

ATELIER N°1 LES FONDAMENTAUX DU WEB



Copyright OTCC - tous droits de reproduction réservés 2018



OFFICE DE TOURISME CONFLENT CANIGO

10 Place de la République

66500 PRADES

04 68 05 41 02

www.tourisme-canigou.com / info@tourisme-canigou.com



Connexion WIFI

A Vernet-les-Bains

- RESEAU : IKD OT VERNET LES BAINS
- Ouvrir une page Internet
- La page de connexion s'affiche
- Enregistrer :

UTILISATEUR : Otcc

MOT DE PASSE : justcanigo

- Cocher la case « veuillez cocher la case ci-contre.... »
- Cliquer sur « se connecter »
- Ouvrir une nouvelle page Internet et naviguer.

On fait les présentations ?



On fait les présentations ?

EMILIE VEBER

CHARGÉE D'ANIMATION NUMÉRIQUE

A

L'OFFICE DE TOURISME

CONFLENT CANIGO



Antenne de Vernet-les-Bains
2 rue de la Chapelle



04 68 05 55 35



emilie.tourismecanigou@gmail.com



[Fb.com/emilieveber0612](https://fb.com/emilieveber0612)



[@mimi0612](https://www.instagram.com/mimi0612)

Le programme



1. Rappel en chiffres sur le e-tourisme
2. Les bons réflexes
3. Quels logiciels incontournables télécharger pour quels usages ?
4. Comment faire une capture d'écran ?
5. Comment envoyer des fichiers lourds ?
6. Comment raccourcir une URL ?
7. Comment créer un QR CODE ?
8. Comment créer un questionnaire ?

1. Les Chiffres



87%

Des français sont des internautes !

80%

Des internautes tiennent compte des avis publiés sur le Web (étude Raffour Interactif 2013)

77%

Des Français partis ont consulté Internet pour préparer leurs séjours en 2015 (Source : Raffour Interactif 2016 en 2006 : 40%)

50%

Des Français partis en 2015 ont réservé tout ou une partie de leur vacances sur la toile (Source : Raffour Interactif 2016 en 2006 : 21%)

34%

Des internautes ont réservé un hébergement sur smartphone 15 jours avant la date d'arrivée (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

39%

Des Français partis ont utilisé leur smartphone pour la préparation et la réservation de leur séjour (Source : Raffour Interactif 2016 en 2009 : 4%)

25%

des Français partis consultent les réseaux sociaux pendant la préparation de leur séjour (Source : Raffour Interactif 2015)

84%

Des internautes ont emporté leur smartphone durant leur dernier voyage (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

73%

sont restés connectés grâce au wifi (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

54%

Des voyageurs ont consulté des informations touristiques depuis leur mobile (Source : Etude CCM Benchmark 2015)



2. Les Bons Réflexes

Le Site Internet de la destination

www.tourisme-canigou.com



Info + : la création de liens de votre site web au nôtre, vous permettra de vous faire gagner en référencement.

2. Les Bons Réflexes

Le hashtag officiel de la destination

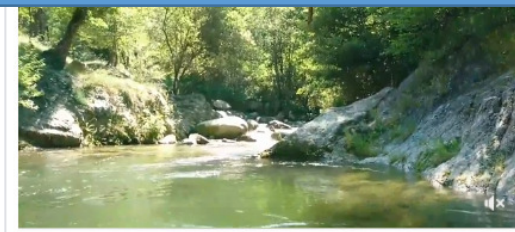
#Canigou

Instagram



tourisme_canigo_conflent

Follow



45 5 commentaires 693 vues



#canigou

messages

#canigou

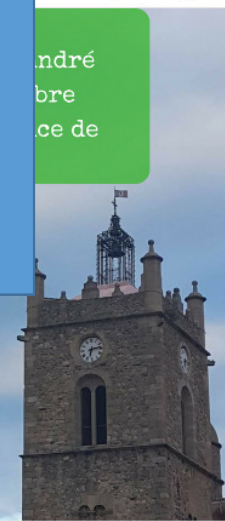
Top Récent Comptes Photos Vidéos Autres options

ou.com/organisez/agen...

André
bre
ce de



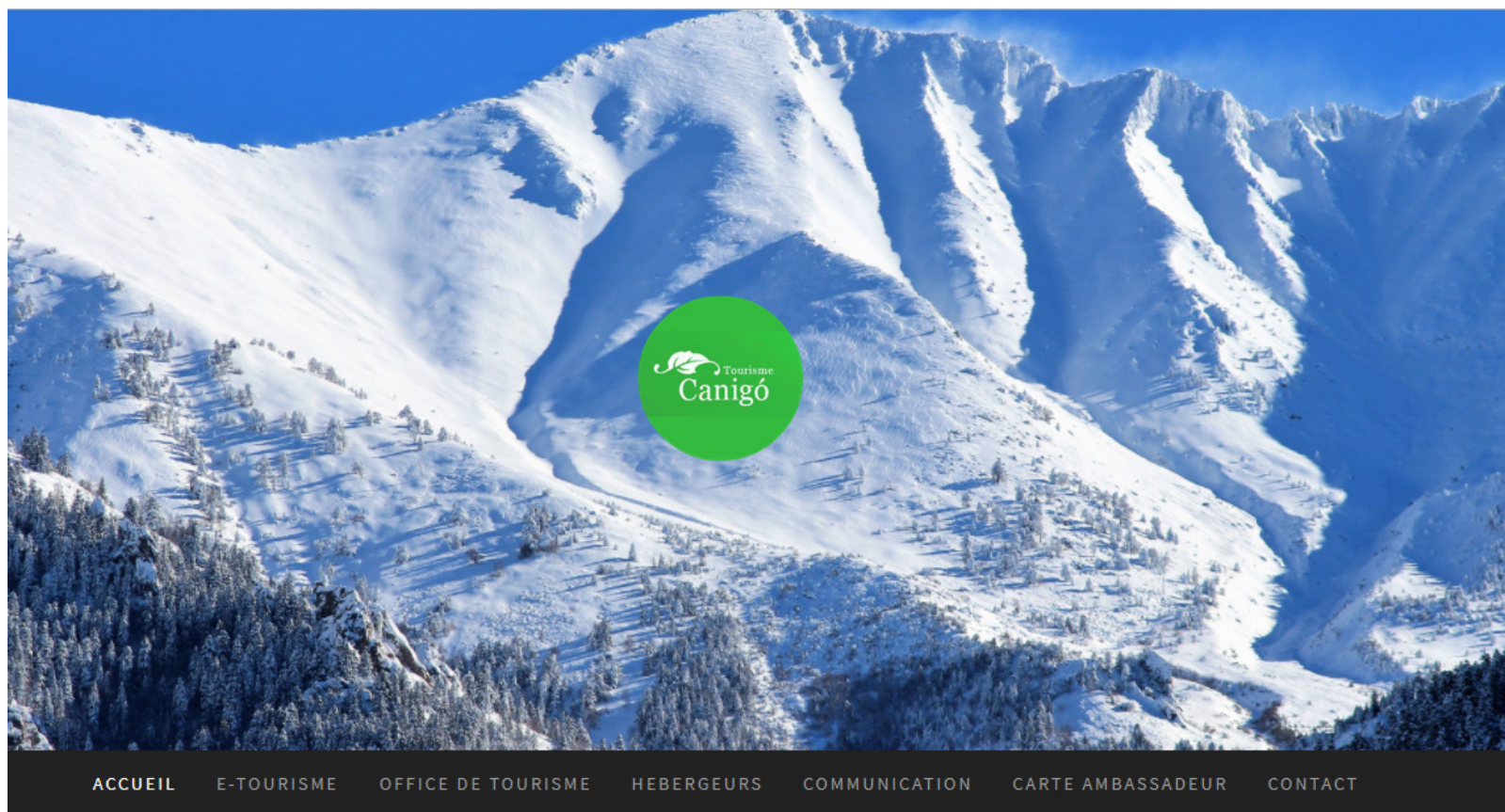
1 2



2. Les Bonnes Pratiques

Le site Internet dédié à nos « pros »

canigoconflentpro.jimdo.com



2. Les Bons Réflexes

Un point sur les disponibilités des hébergements

Comment cela fonctionne ?

planning...

Mise à jour directement sur notre base de données
soit par le propriétaire
soit par les techniciens des antennes

3. TOURINSOFT

b. Les disponibilités : Les mises à jour

Mise à jour directement sur notre base de données soit par le propriétaire.

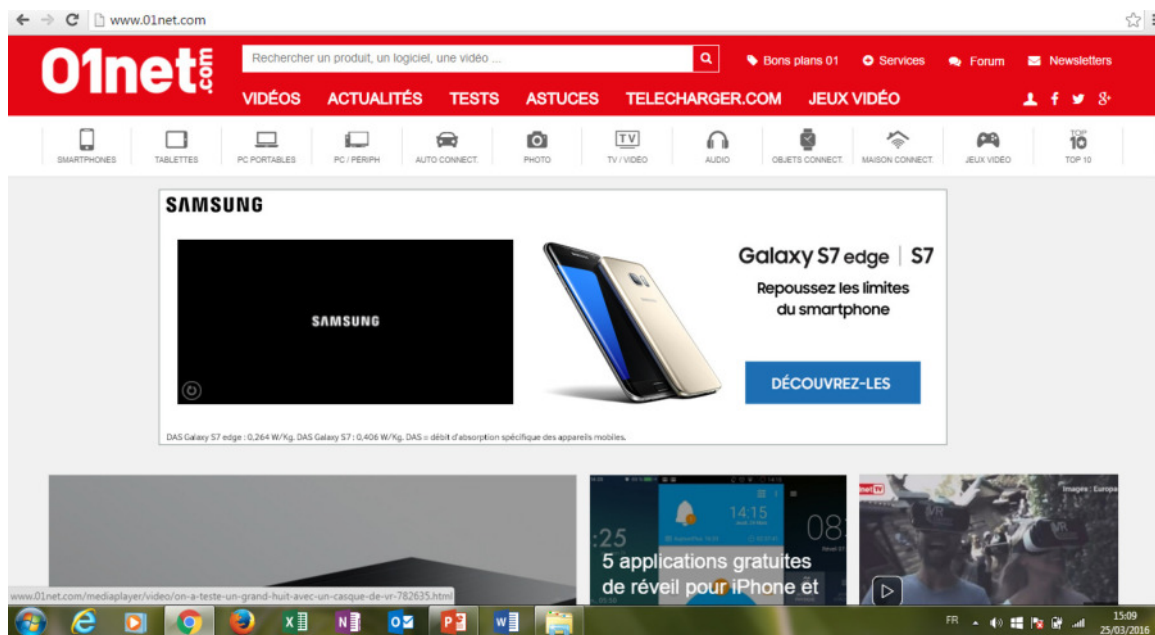
- Le propriétaire reçoit un mail avec un lien personnalisé (à garder pour les futures mises à jour)



En savoir plus sur notre site Internet « pro » : vidéo tutoriel et formulaire de nouvel envoi de mail (si perte)
<https://canigoconflentpro.jimdo.com/hebergeurs/disponibilites/>

3. Télécharger les bons logiciels

<http://www.01net.com/>



Je ne tombe pas dans « l'engrenage » du « tout télécharger » !

3. Télécharger les bons logiciels



Attention, quand vous téléchargez un logiciel à bien décocher certaines propositions, pour ne pas être envahi de logiciels « espions ».

Exemple : Delta Search qui remplace automatiquement Google mais qui insère de la publicité et qui peut indiquer des messages douteux (ex : virus sur votre PC, téléchargez une solution payante...)



<http://www.comment-supprimer.com/delta-search/>

3. Télécharger les bons logiciels

CCLEANER



- Nettoyage gratuit
- Suppression des programmes obsolètes...
- Garantie du respect de la vie privée
- Suppression des historiques, cookies, corbeille, ...
- Libération de l'espace en supprimant fichiers temporaires

MALWARE



- Protection de votre PC contre les logiciels malveillants
- Eradication des malwares infectant votre PC

GIMP



- Outils de base pour l'édition de photos : redimensionne, rogne, éclaircit, ajout de textes, ...

JING



- Permet de faire des captures (photo et vidéo) seulement d'une partie de l'écran
- Possibilité d'ajouter du texte, bandeau, cadre sur la capture

4. Capture d'écran

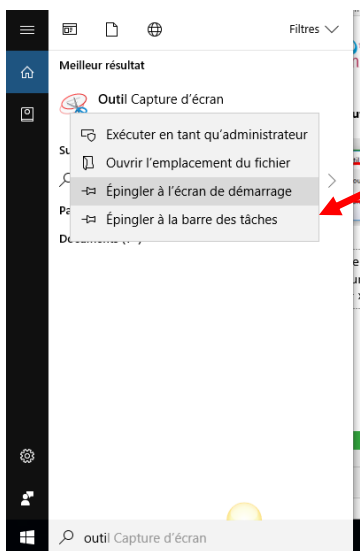
1. **Jing** – logiciel gratuit (utile quand on a besoin de faire une vidéo de l'écran pour avoir un tutoriel par exemple)
Il peut être remplacé par l'outil « capture d'écran » (voir page suivante)
(à télécharger selon les recommandations de la P12 de ce tutoriel)



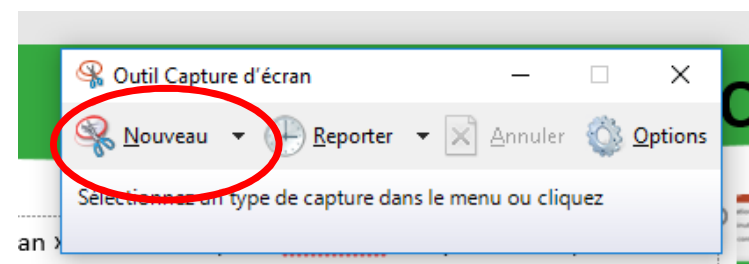
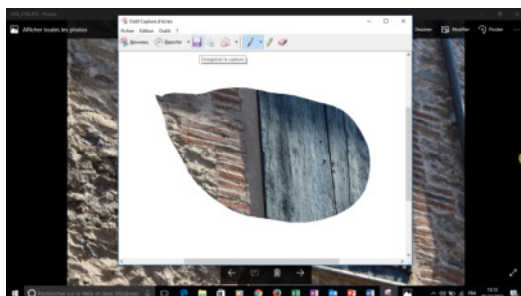
4. Capture d'écran

2. L'outil « Capture d'écran » de votre PC (sous windows 8 et plus récent)

Pour trouver cet outil sur votre PC, en bas à gauche de votre bureau, dans la barre « taper ici pour rechercher », écrire : outil capture d'écran. Avec un clic droit, vous pourrez également l'épingler sur votre barre des tâches, pour l'avoir à portée de main.



Une fois l'outil ouvert, après avoir cliqué sur « nouveau » et sélectionné le type de forme à copier, on fait glisser simplement avec sa souris la partie de l'écran à copier.



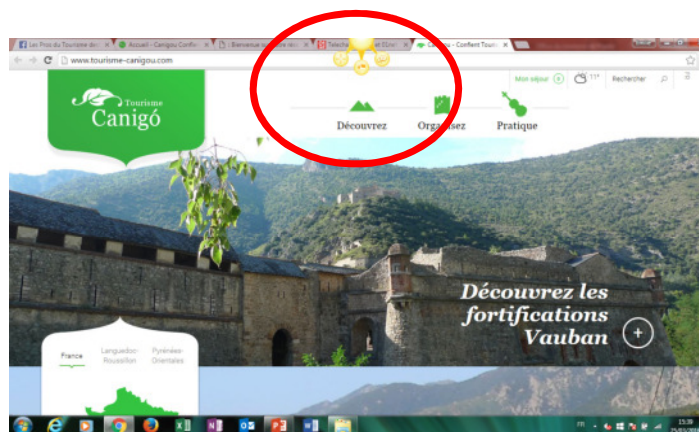
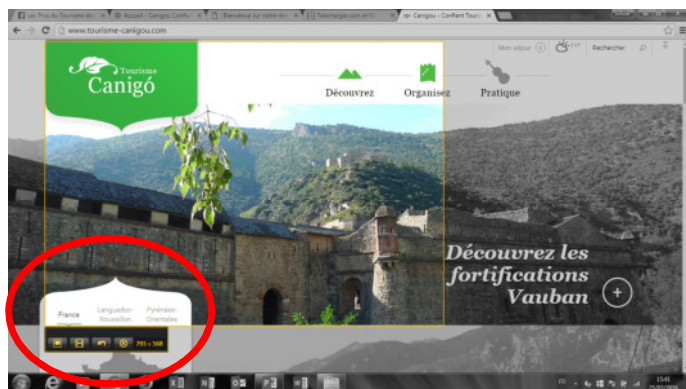
Puis on enregistre sa capture en cliquant sur la disquette.

4. Capture d'écran

Jing

Une fois le logiciel téléchargé, un petit soleil apparaît en haut, au centre de votre écran. Vous pouvez éventuellement le changer de place s'il vous gêne, en cliquant dessus avec le bouton gauche, en le maintenant pour le déplacer où vous le souhaitez. Quand vous avez besoin de l'utiliser, cliquez simplement dessus une fois et le logiciel s'ouvre.

2. Je sélectionne la partie de mon écran que je souhaite capturer avec ma souris. (doigt maintenu sur le bouton gauche de ma souris)

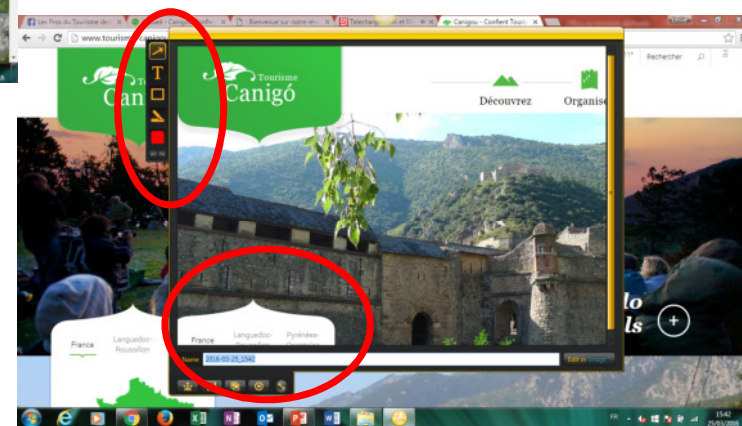


3. Je choisis de prendre une capture photo OU vidéo

4. Je renomme mon visuel et l'enregistre (save) sur mon PC ou le copie directement pour l'envoyer par mail ou l'insérer dans un document

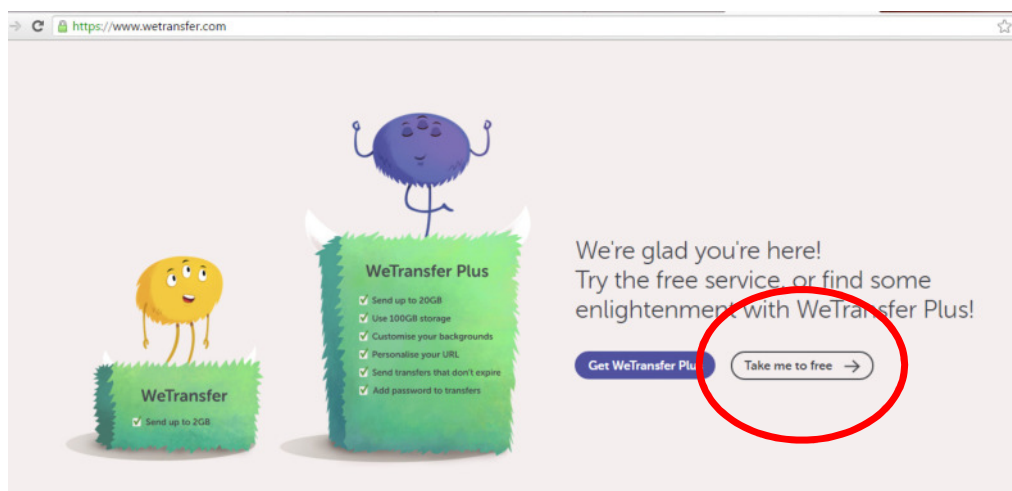
1. Je clique dessus pour ouvrir le logiciel, je sélectionne l'outil « + » pour capturer l'image ou la vidéo

5. Je peux agrémenter la capture photo de texte ou de cadre

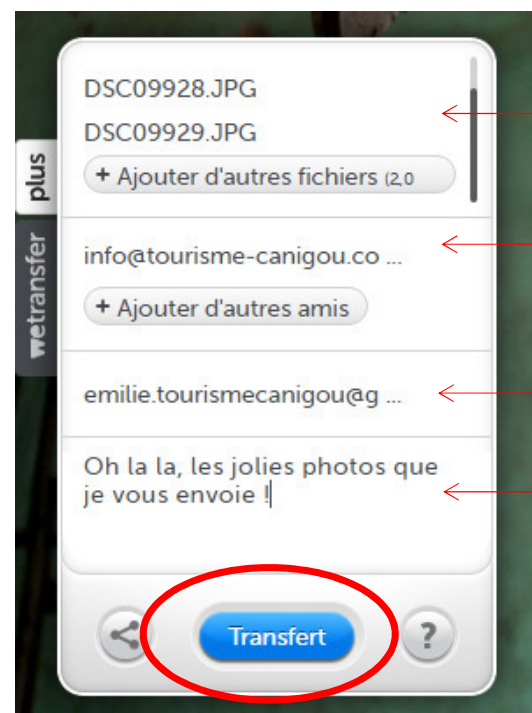


5. Envoyer des fichiers lourds

www.wetransfer.com



Maximum : 2 Giga



Vos fichiers

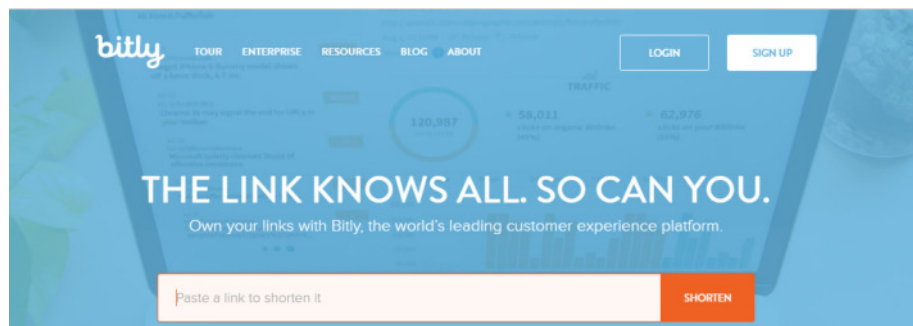
Le destinataire

L'expéditeur

Votre message

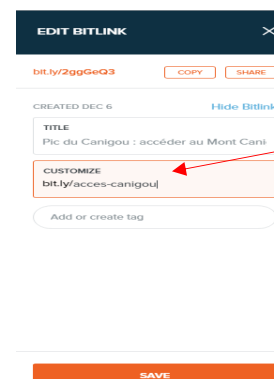
➔ Réception d'un mail de confirmation d'ouverture du destinataire. Attention, les fichiers sont conservés entre 10 et 15 jours sur le serveur. Il faut penser à les télécharger pour les conserver.

6. Raccourcir une URL



1. Inscrivez vous pour personnaliser votre URL raccourcie et obtenir des statistiques

<https://bitly.com/>

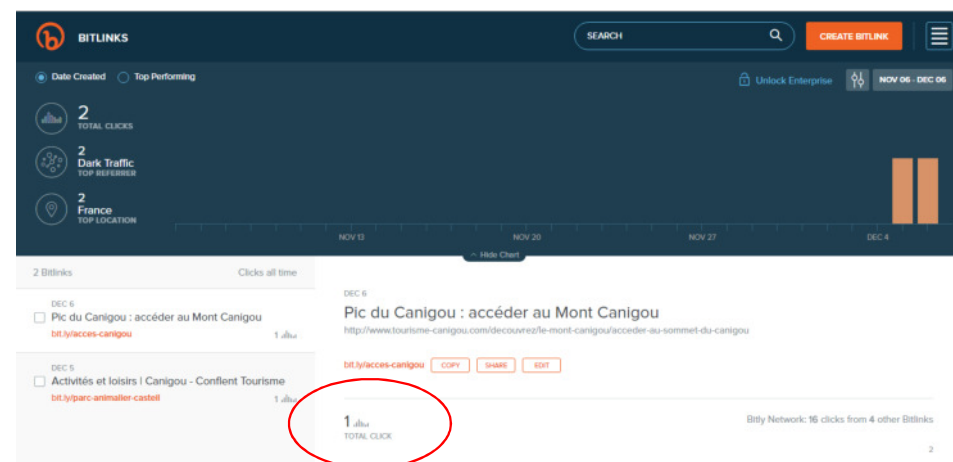


3. J'indique l'url que je souhaite raccourcir, je la personnalise (permet la rassurance de l'internaute) et je la sauvegarde.

4. Je retrouve sur mon compte toutes mes URLS raccourcies et le nombre de fois où elles ont été cliquées.



2. Je clique sur « create bitlink »

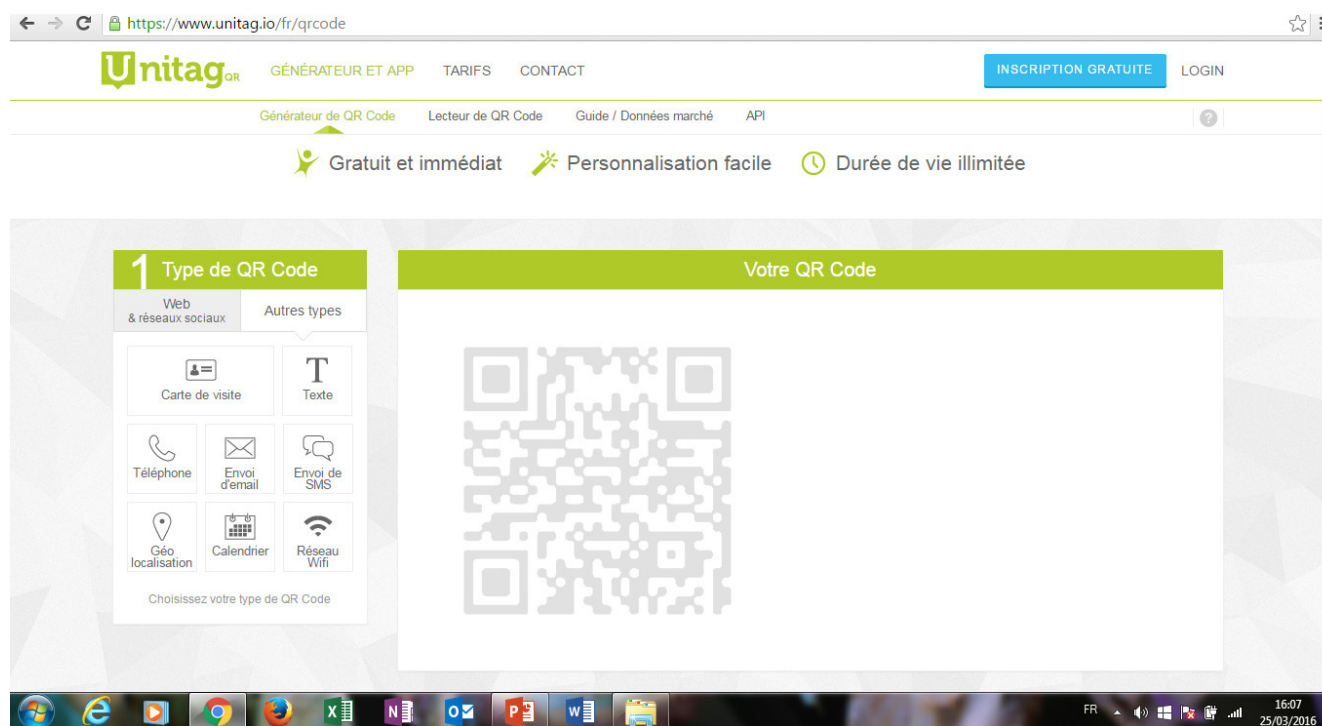


7. Créer un QR CODE



7. Créer un QR CODE

www.unitag.fr/qrcode



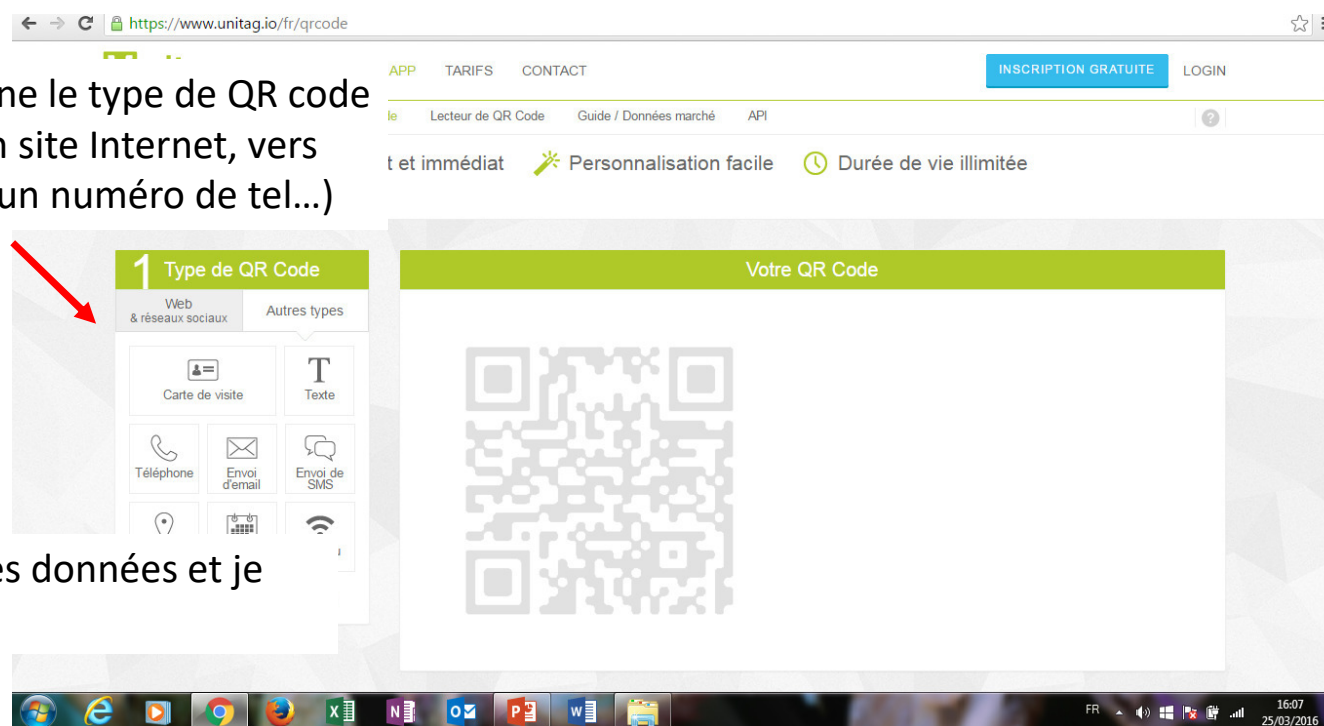
Ce qu'il faut retenir :

Pas de publicité d'unitag même sur la version gratuite
Propose des statistiques mais payantes

7. Créer un QR CODE

www.unitag.fr/qrcode

1. Je sélectionne le type de QR code
(renvoi vers un site Internet, vers
du texte, vers un numéro de tel...)



2. J'enregistre mes données et je
valide

7. Créer un QR CODE

www.unitag.fr/qrcode

3. Je peux personnaliser mon QR code (couleurs, allure, logo)

The screenshot displays the website www.unitag.fr/qrcode in a web browser. The page has a navigation bar with links for "GÉNÉRATEUR ET APP", "TARIFS", and "CONTACT". Below this, there are links for "Générateur de QR Code", "Lecteur de QR Code", "Guide / Données marché", and "API". A sidebar on the left is titled "2 Personnalisation" and contains a menu with options: "Templates", "Couleurs", "Allure", "Logo", "Yeux", and "Options". A red arrow points to the "Personnalisation" section. The main content area is titled "Templates" and includes the text "Personnalisez votre QR Code avec le menu ou bien sélectionnez un design :". Below this text is a grid of 12 different QR code designs, each with a unique color scheme and logo. At the bottom of the page, there are two links: "Trouvez les réponses à vos questions" and "Guide du QR Code". The Windows taskbar is visible at the bottom of the browser window, showing various application icons and the system clock indicating 10:17 on 01/04/2016.

7. Créer un QR CODE

4. Je vérifie le QR code avant de le télécharger. J'ai au préalable installé le lecteur de QR code sur mon smartphone. S'il fonctionne, je peux le télécharger.

www.unitag.fr/qrcode

Entrez votre URL
http://www.tourisme-canigou.

VALIDER

2 Personnalisation

Templates

Couleurs

Couleur unique Off

Image incrustée

Votre QR Code

Important

Tout QR Code n'est pas forcément lisible.
Testez votre QR Code en taille réelle avant toute utilisation.

TÉLÉCHARGER LE QR CODE

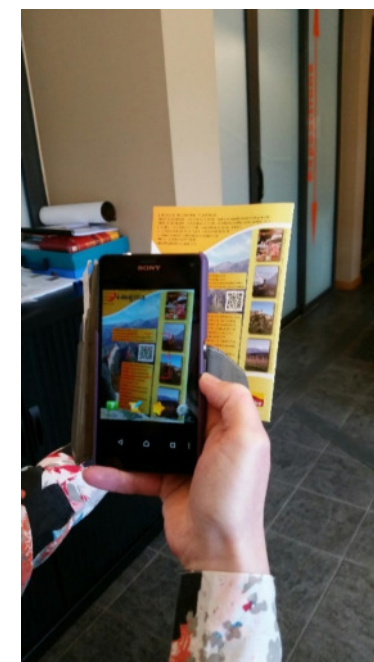
7. Créer un QR CODE

5. Je place maintenant mon QR code sur des documents qui seront consultés régulièrement et qui apporteront **une plus-value à mon activité.**

Sur la carte de visite de mon restaurant que je laisse avec l'addition, le QR code renvoie vers ma fiche tripadvisor



Sur ma brochure de présentation. Le QR code renvoie vers mon site Internet ou ma page Facebook

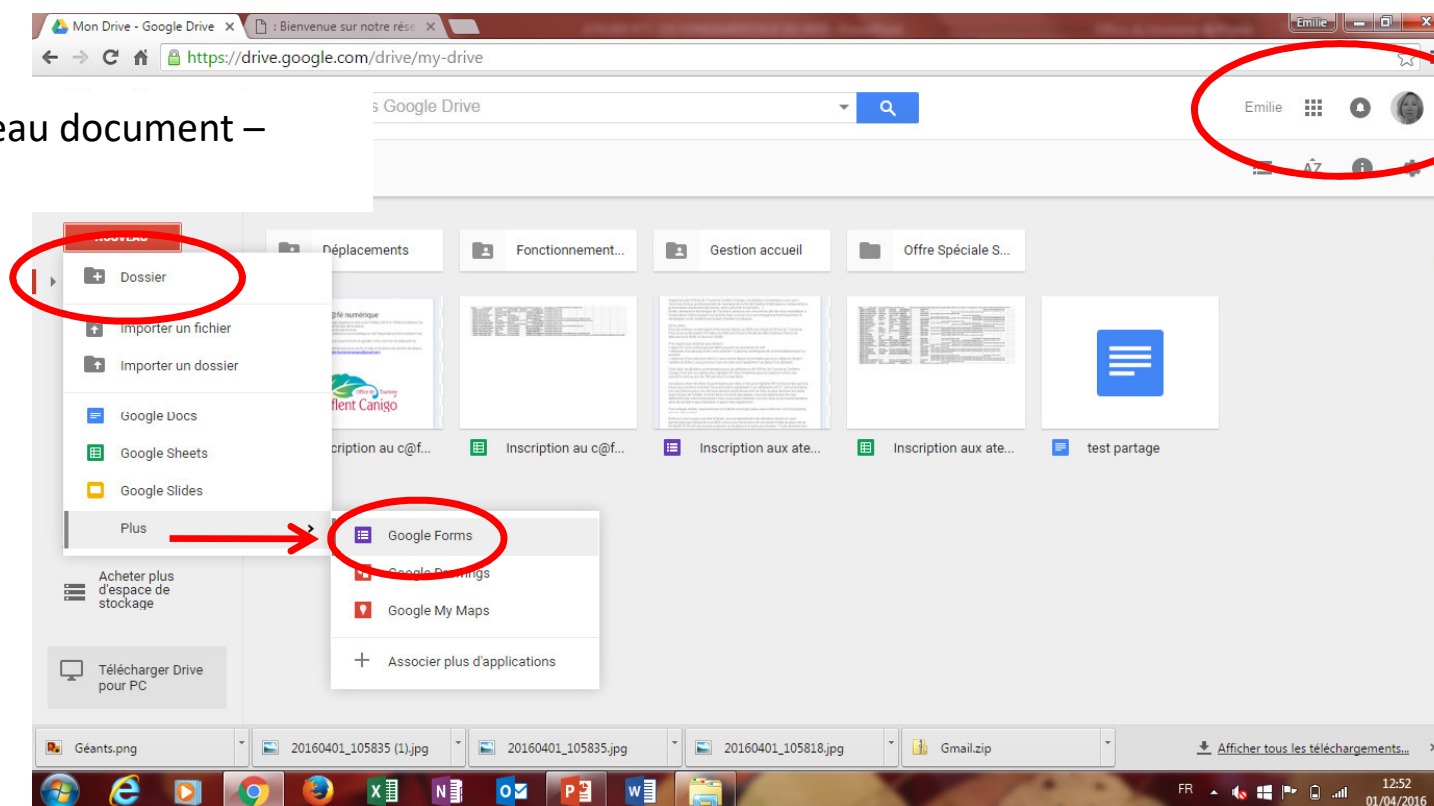


8. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

Pré-requis : avoir une adresse gmail
et y être connecté

Je crée un nouveau document –
Google Forms



9. Créer un questionnaire

Pré-requis : avoir une adresse gmail

<http://googledrive.com/>

Mon Drive - Google Drive x Formulaire sans titre - Go x : Bienvenue sur notre rés x

← → ↻ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1kgmMxjJVZsaFqaVZrMpQVzj-PoKYIEHfNyiRtUmTj14/edit> ☆ ☰

← Formulaire sans titre 🎨 👁 ⚙ ENVOYER ⋮

QUESTIONS RÉPONSES

Formulaire sans titre

Description du formulaire

⋮

Question sans titre ☒ Choix multiples ▼

☐ Option n° 1

☐ Ajouter une option ou [AJOUTER "AUTRE"](#)

📄 🗑 Obligatoire ☐ ⋮

👤

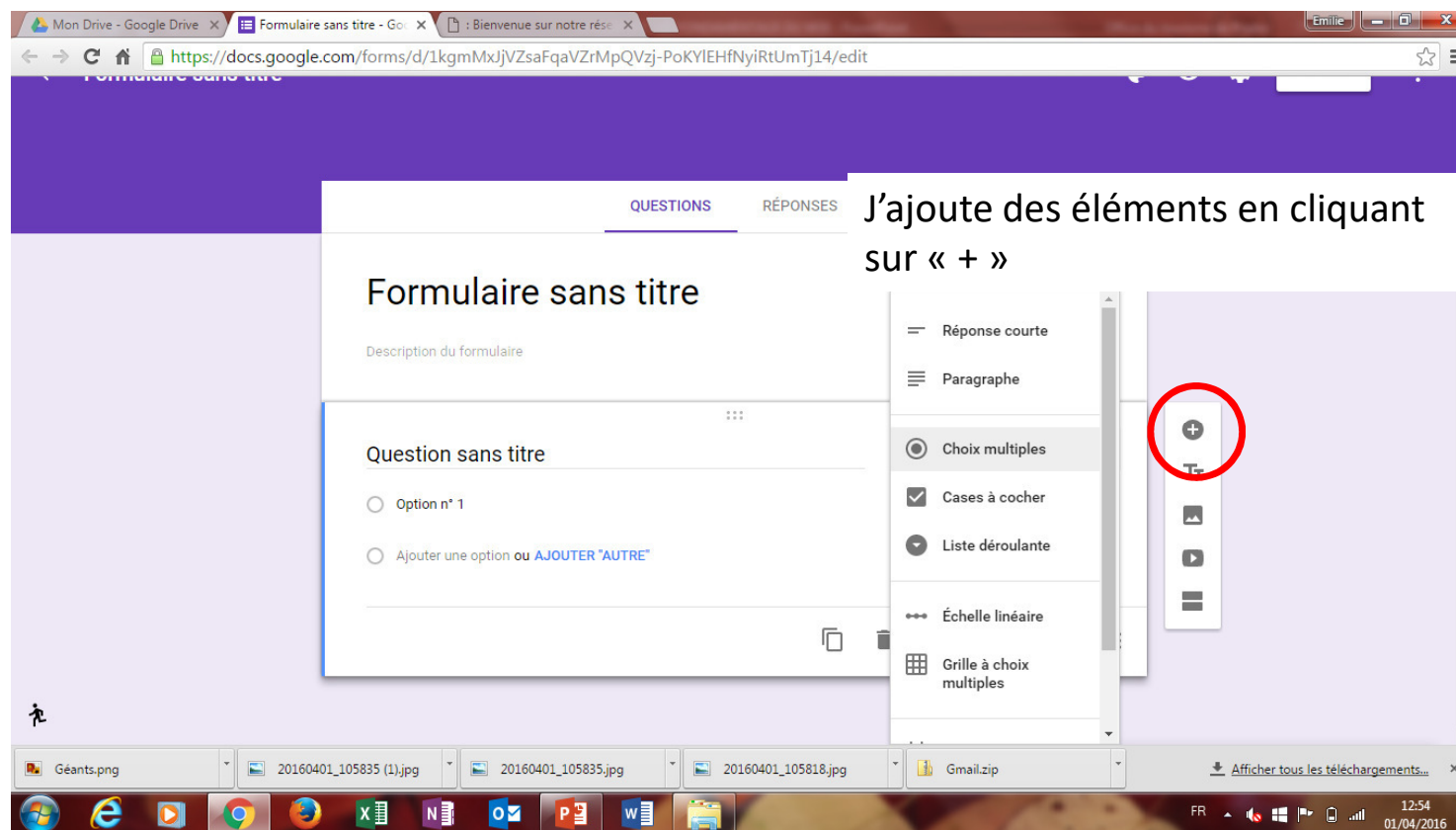
Géants.png 20160401_105835 (1).jpg 20160401_105835.jpg 20160401_105818.jpg Gmail.zip Afficher tous les téléchargements...

FR 12:53 01/04/2016

9. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

Pré-requis : avoir une adresse gmail



Plusieurs choix :

- Texte (court)
- Texte de paragraphe
- Choix multiples (attend une réponse unique)
- Cases à cocher (plusieurs réponses possibles)
- Liste déroulante
- Echelle d'évaluation
- Grille (tableau)
- Date
- Heure

9. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

Je peux modifier l'apparence de mon questionnaire avec la palette du peintre

Mon Drive - Google Drive X Formulaire sans titre - Google X Bienvenue sur notre rés X

← → ↻ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1kgmMxJjVZsaFqaVZrMpQVzj-PoKYIEHfNyiRtUmTj14/edit> ☆ ☰

← Formulaire sans titre Modifications enregistrées dans Drive

QUESTIONNAIRE RÉPONSES

Questionnaire de satisfaction Atelier A1

Vous avez participé à l'atelier A1 LES FONDAMENTAUX DU WEB.
Merci de prendre quelques instants pour remplir ce questionnaire et nous donner votre avis sur son déroulement.
Vos réponses nous permettront de nous améliorer encore !

Sur quel atelier vous êtes vu rendu ?

☐ Vernet-les-Bains, le mardi 05 avril

☐ Prades, le jeudi 07 avril

Qu'attendiez vous de cet atelier avant de venir ?

Réponse longue

Géants.png 20160401_105835 (1).jpg 20160401_105835.jpg 20160401_105818.jpg Gmail.zip Afficher tous les téléchargements...

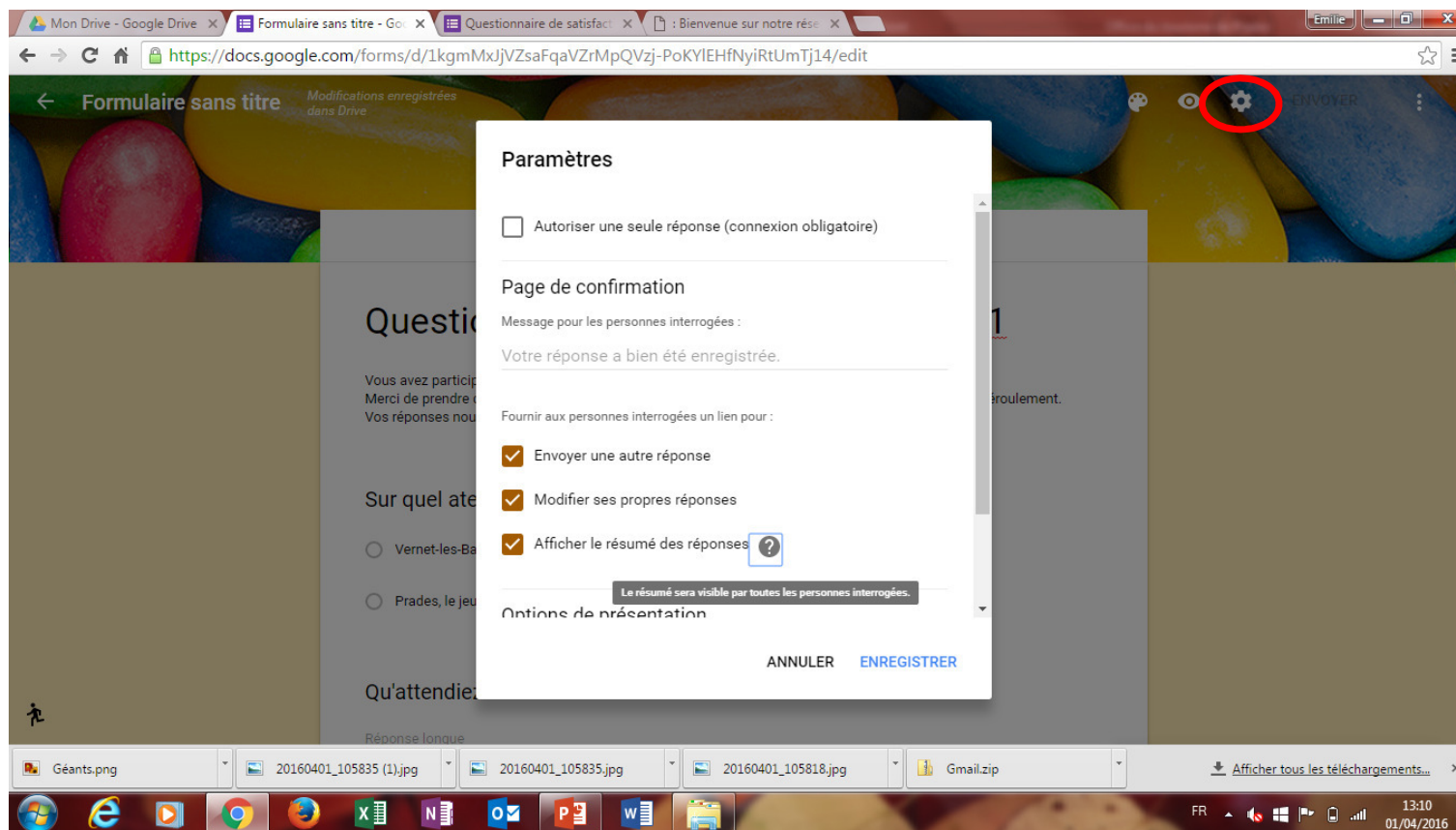
FR 13:05 01/04/2016

Aperçu avant
envoi

9. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

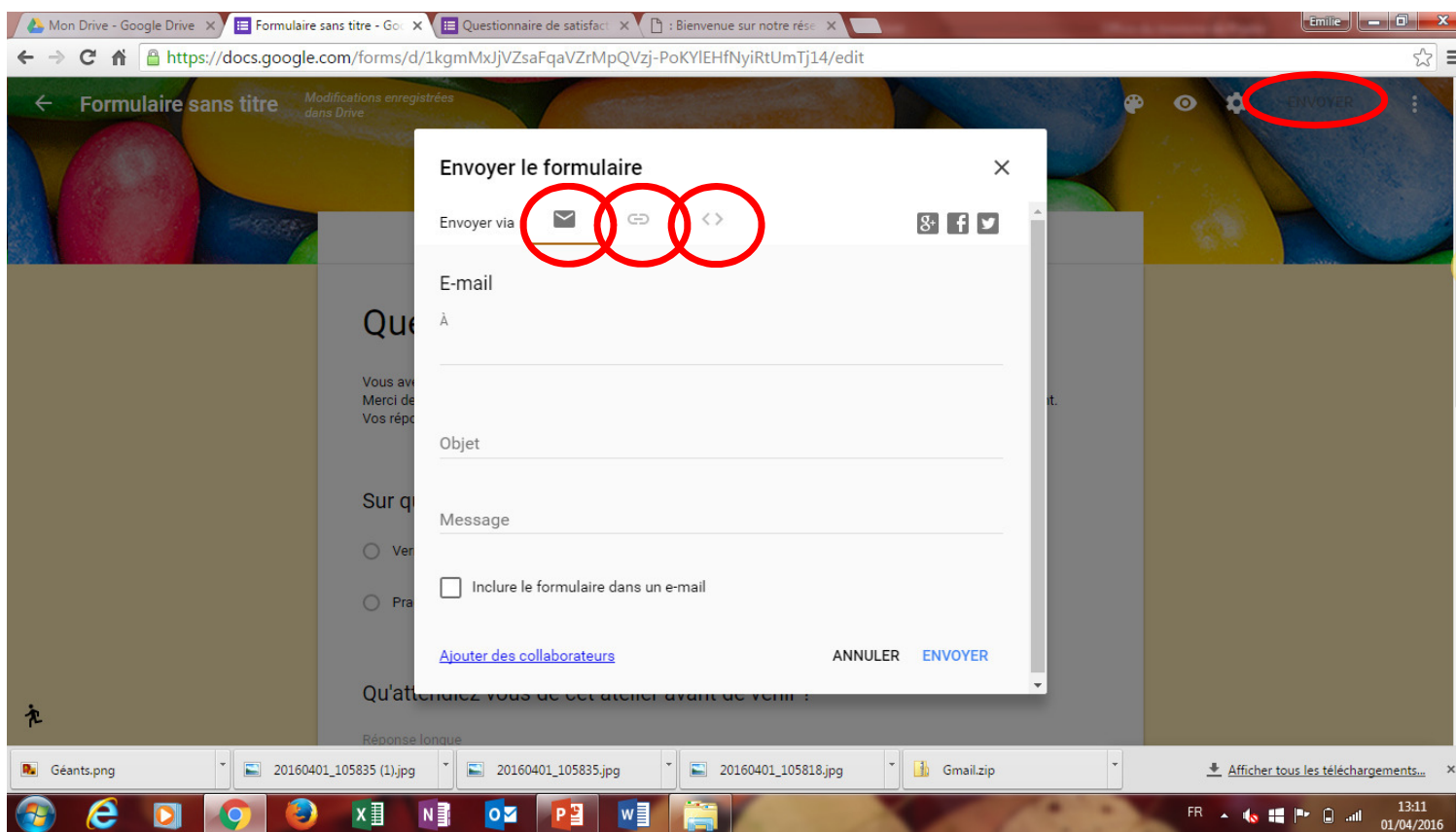
En cliquant sur l'engrenage, j'ai accès aux paramètres



9. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

Mon formulaire est prêt à être envoyé ou intégré !



1. Directement dans un email

2. Grâce à une URL (lien)

3. À l'aide d'un code html pour l'intégrer sur un site web par exemple

9. Créer un questionnaire

<http://googledrive.com/>

Je retrouve sur la même page les réponses au fur et à mesure qu'elles sont enregistrées

Mon Drive - Google Drive x Formulaire sans titre - Go... x Questionnaire de satisf... x Bienvenue sur notre rés... x

https://docs.google.com/forms/d/1kgmMxjVZsaFqaVZrMpQVzj-PoKYIEHfNyiRtUmTj14/edit#responses

← Formulaire sans titre

QUESTIONS RÉPONSES 1

Une réponse

RÉSUMÉ INDIVIDUEL

+ Créer une feuille de calcul

Réponses acceptées

Sur quel atelier vous êtes vu rendu ? (une réponse)

100%

● Vernet-les-Bains, le mardi 05 avril
● Prades, le jeudi 07 avril

Géants.png 20160401_105835 (1).jpg 20160401_105835.jpg 20160401_105818.jpg Gmail.zip Afficher tous les téléchargements...

FR 13:23 01/04/2016

Je peux les visualiser sur une feuille type excel (tableau)

Je peux ne plus accepter de réponses.

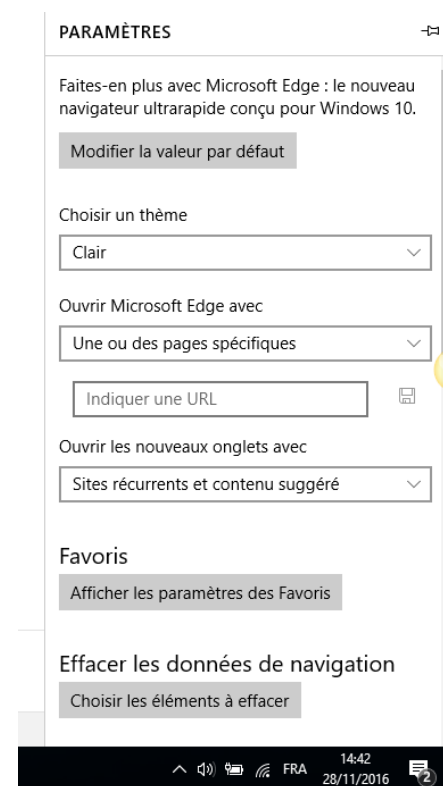
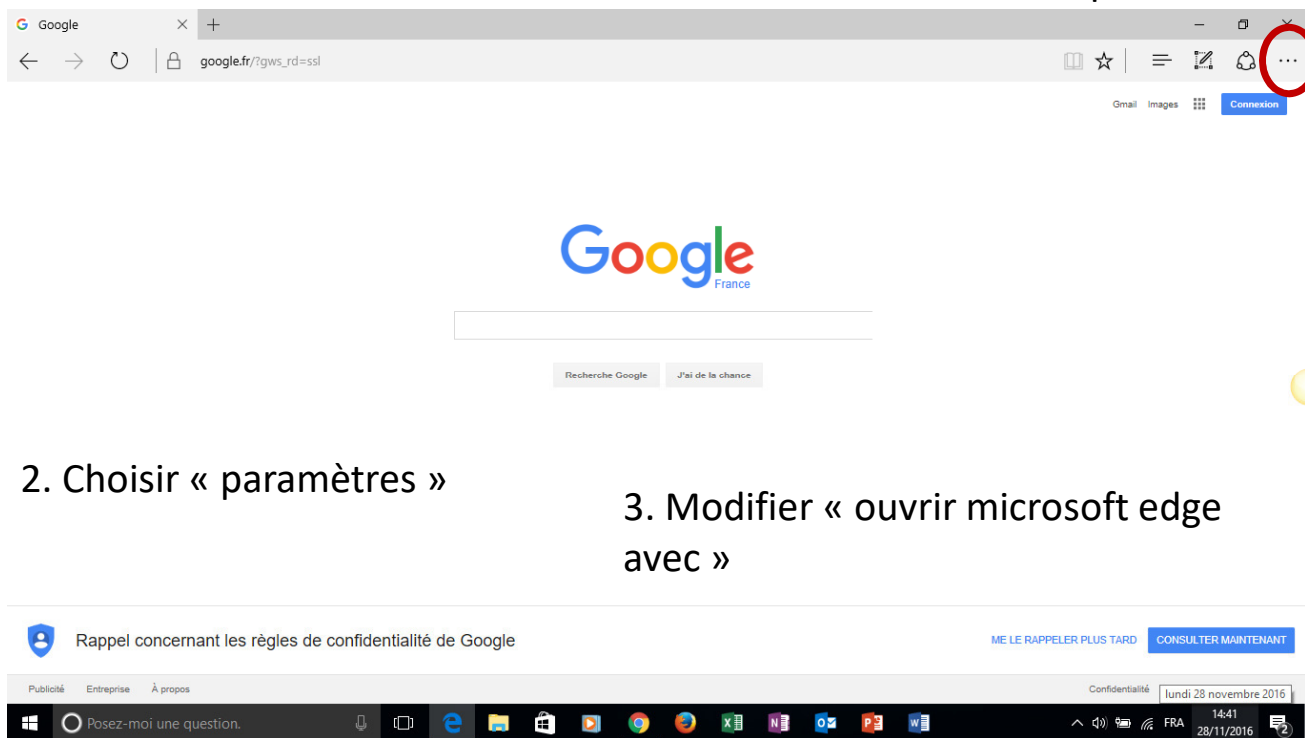
INFOS +



Changer la page d'accueil de son navigateur

Sous Internet Explorer

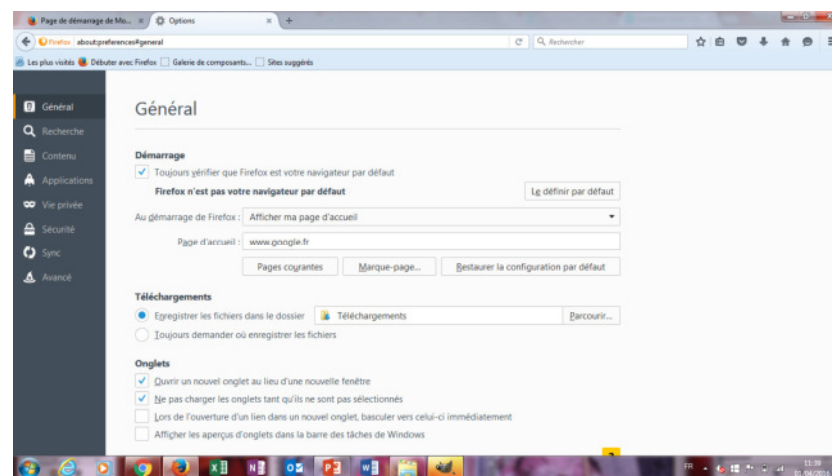
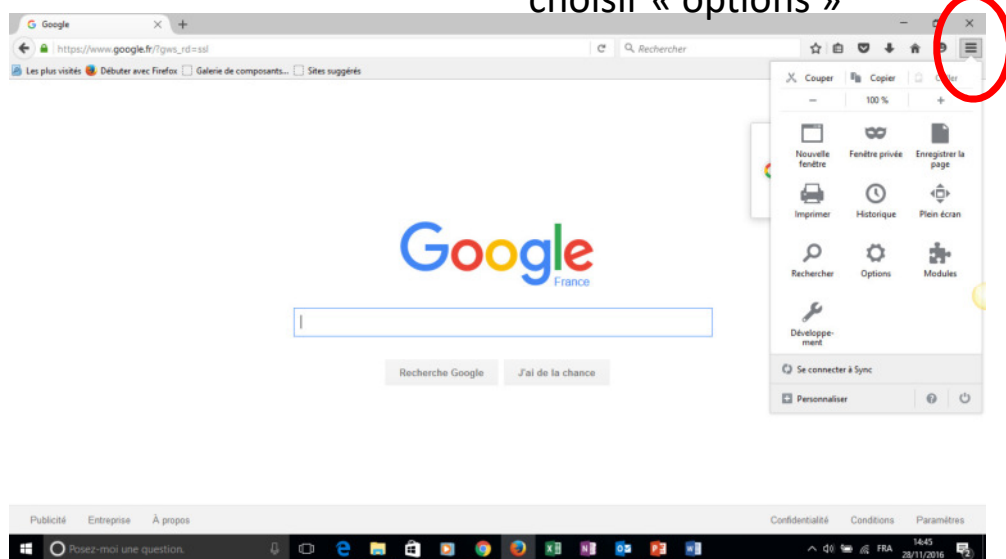
1. Cliquer sur les trois petits points



Changer la page d'accueil de son navigateur

Sous Firefox

1. Cliquer sur les trois traits et choisir « options »



2. Indiquer au niveau de la page d'accueil, l'adresse du site sur lequel vous souhaitez atterrir à l'ouverture.

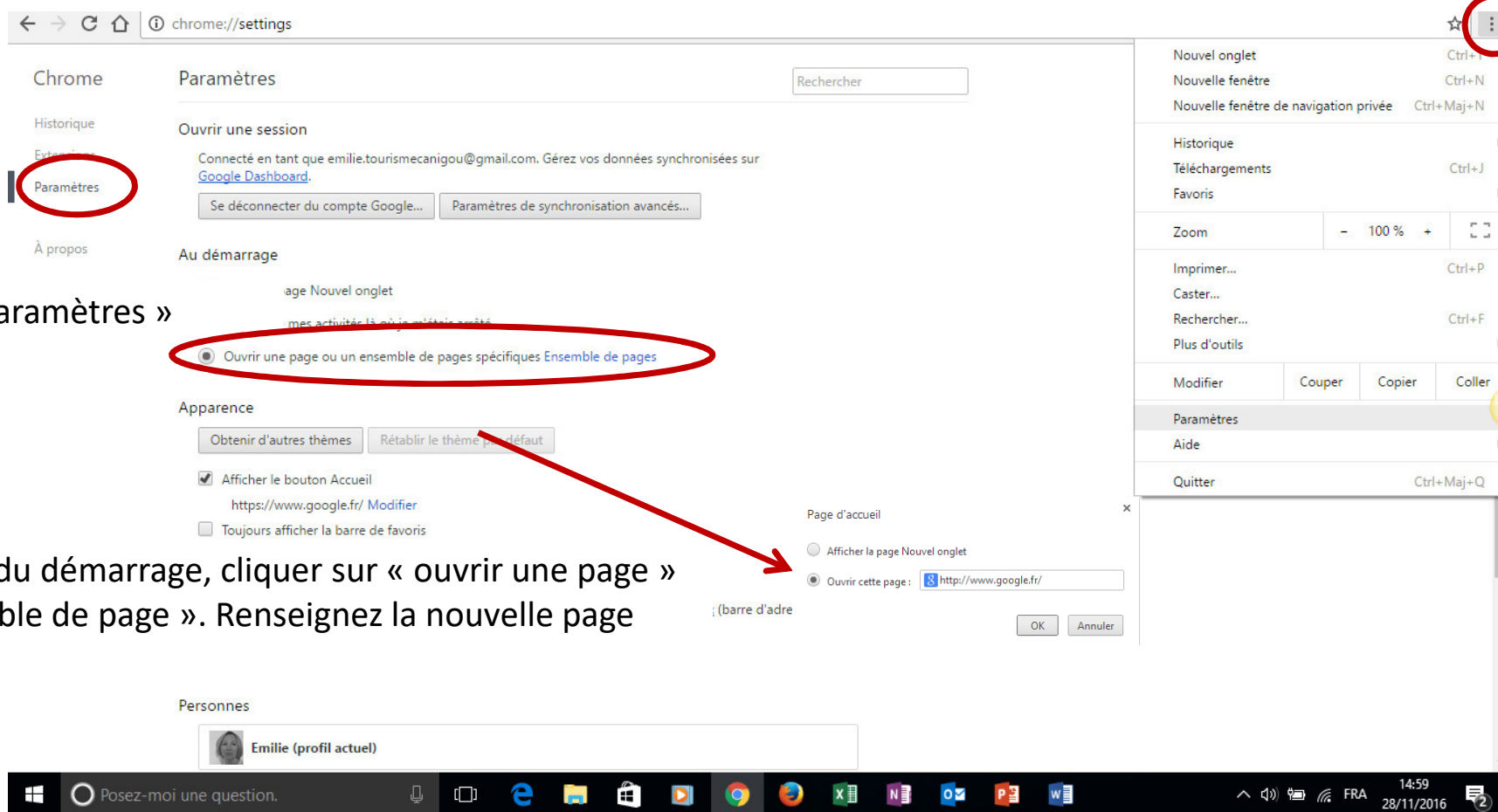
Changer la page d'accueil de son navigateur

Sous Chrome

1. Cliquer sur les 3 points verticaux à droite

2. Choisir « paramètres »

3. Au niveau du démarrage, cliquer sur « ouvrir une page » puis « ensemble de page ». Renseignez la nouvelle page d'accueil



LE BILAN

<http://bit.ly/QSfondamentauxduweb>

NOUS CONTACTER

SUR LE SITE INTERNET

Retrouvez un concentré d'informations sur le Conflent et le Canigou. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique.

Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.tourisme-canigou.com

SUR INSTAGRAM

Chaque jour, des amoureux et passionnés du territoire témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram.

Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #canigou

[@tourisme canigo conflent](https://www.instagram.com/tourisme_canigo_conflent)

SUR FACEBOOK

Plongez dans l'univers de la destination Canigou et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeCanigoConflent](https://fb.com/TourismeCanigoConflent)

SUR TWITTER

Interagissez en direct avec nous en usant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination #canigou

twitter.com/Canigo_Conflent

CONTACTEZ-NOUS

Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?

Vous pouvez nous écrire à :

tourismeenconflent@gmail.com

Et après ?

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la station:

www.facebook.com/groups/prosdutourismeconflentcanigou/

Sur un nouveau site web qui vous est dédié :

canigoconflentpro.jimdo.com/

Des questions ?



Merci de votre
Attention