

ATELIER N°2

CREATION DE VISUELS

OFFICE DE TOURISME CONFLENT CANIGO

10 Place de la République

66500 PRADES

04 68 05 41 02

www.tourisme-canigou.com / info@tourisme-canigou.com



Conflent Canigó
Office de Tourisme





On fait les présentations ?

EMILIE VEBER

CHARGÉE D'ANIMATION
NUMÉRIQUE

A

L'OFFICE DE TOURISME
CONFLENT CANIGO



Antenne de Vernet-les-Bains
2 rue de la Chapelle



04 68 05 60 52



emilie.tourismecanigou@gmail.com



[Fb.com/emilieveber0612](https://fb.com/emilieveber0612)



[@mimi0612](https://www.instagram.com/mimi0612)



On fait les présentations ?



Le programme



- 1 . Comment redimensionner une image ?
- 2 . Comment retravailler une image ?
- 3 . Comment créer un visuel avec CANVA ?
4. Pour aller plus loin

Rappel en Chiffres



Des internautes consultent les avis publiés sur le Web avant de passer à l'acte d'achat (sondage IFOP 2019)

88%

Des Français partis ont consulté Internet pour préparer leurs séjours en 2019 (Source : Raffour Interactif 2016 en 2006 : 40%)

84%

Des Français partis en 2019 ont réservé tout ou une partie de leur vacances sur la toile (Source : Raffour Interactif 2016 en 2006 : 21%)

60%

Des internautes ont réservé un hébergement sur smartphone 15 jours avant la date d'arrivée (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

34%

Des Français partis ont utilisé leur smartphone pour la préparation et la réservation de leur séjour (Source : Raffour Interactif 2016 en 2009 : 4%)

34%

des Français partis consultent les réseaux sociaux pendant la préparation de leur séjour (Source : Raffour Interactif 2015)

25%

Des internautes ont emporté leur smartphone durant leur dernier voyage (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

84%

sont restés connectés grâce au wifi (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

73%

Des voyageurs ont consulté des informations touristiques depuis leur mobile (Source : Etude CCM Benchmark 2015)

54%

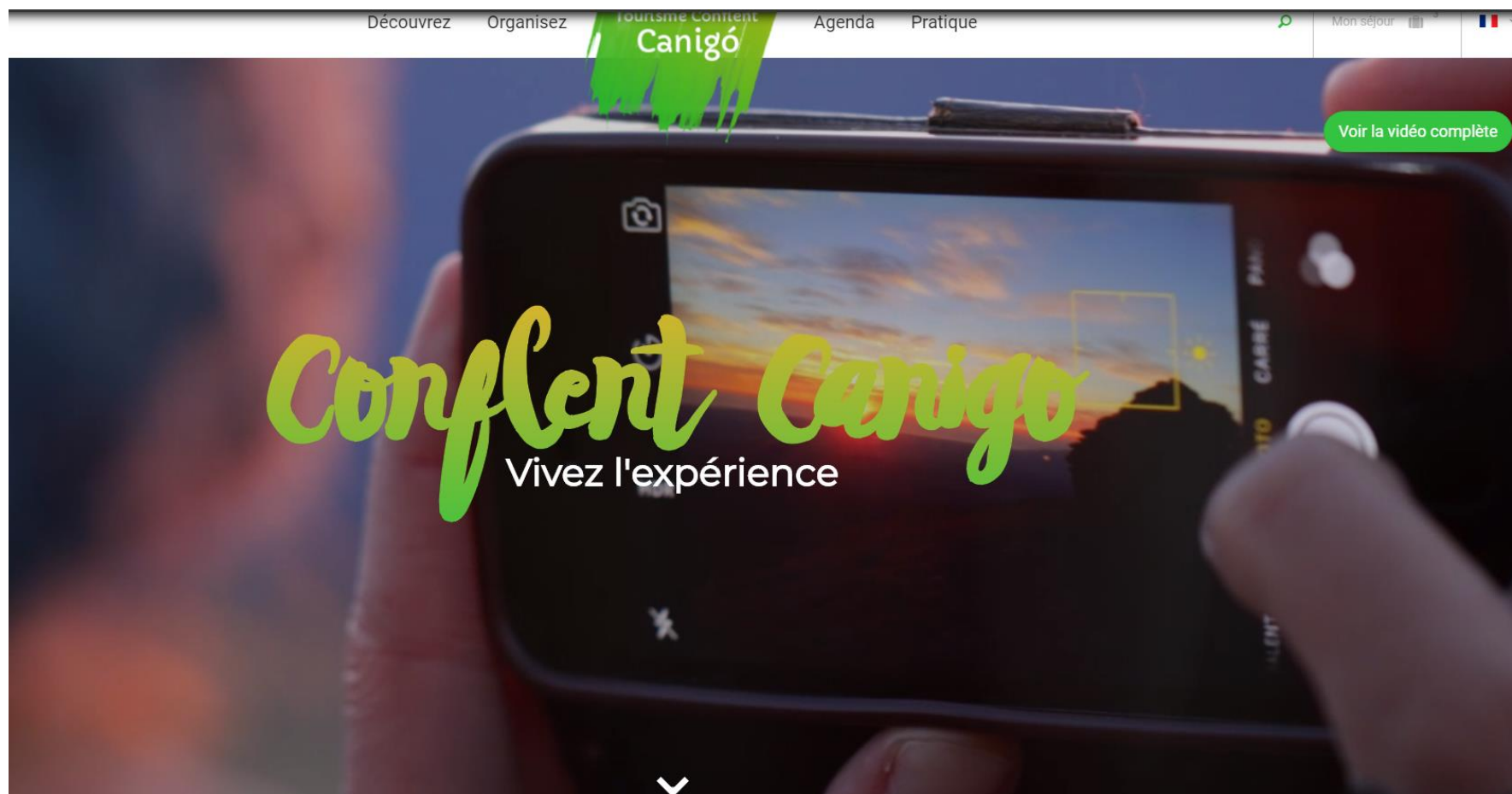




Rappel : Les Bons Réflexes

Le Site Internet de la destination

www.tourisme-canigou.com



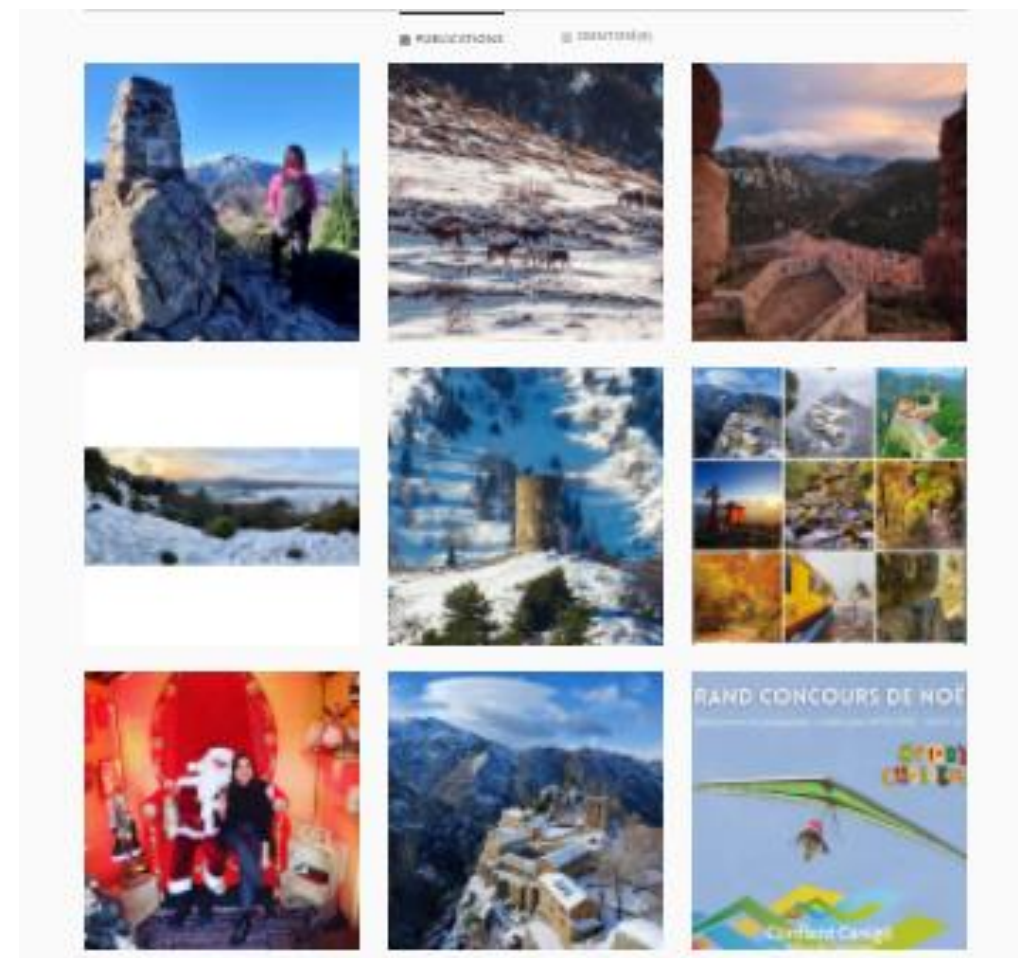
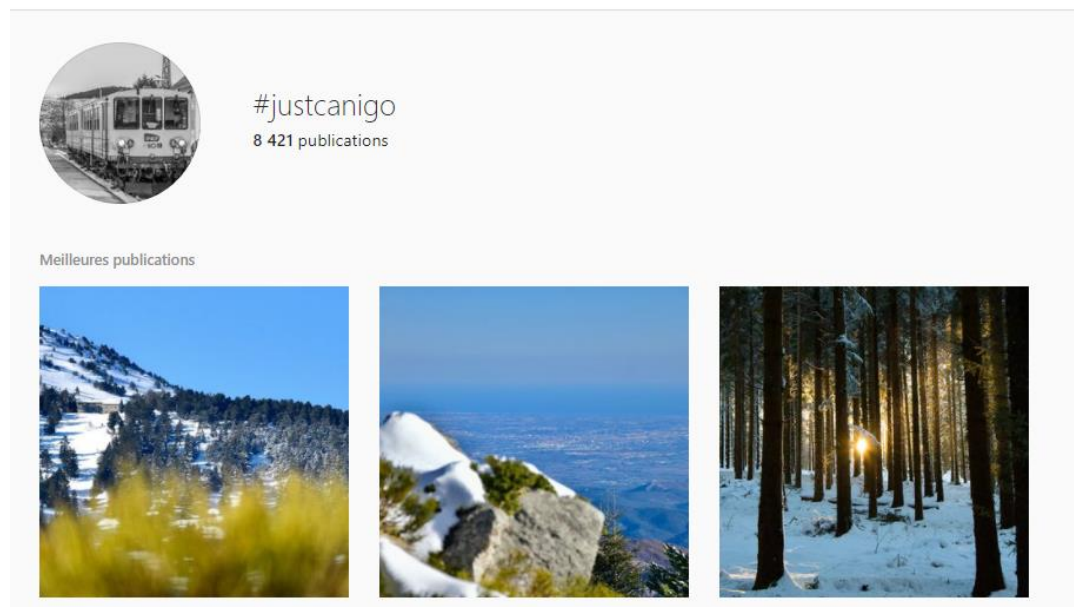
Info + : la création de liens de votre site web au nôtre, vous permettra de vous faire gagner en référencement.



Rappel : Les Bons Réflexes

Le hashtag officiel de la destination

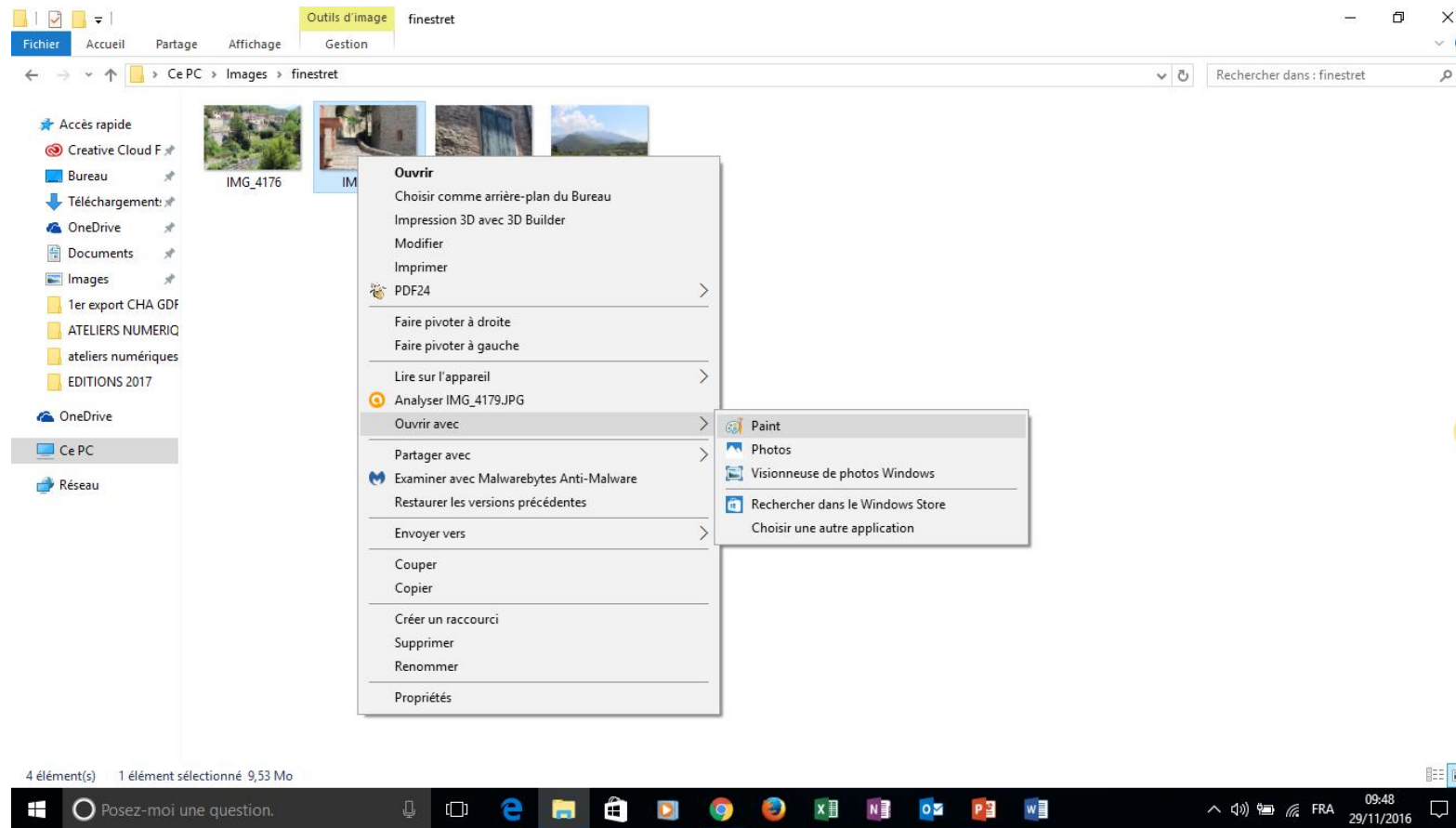
#justcanigo



1. Redimensionner une image

avec PAINT

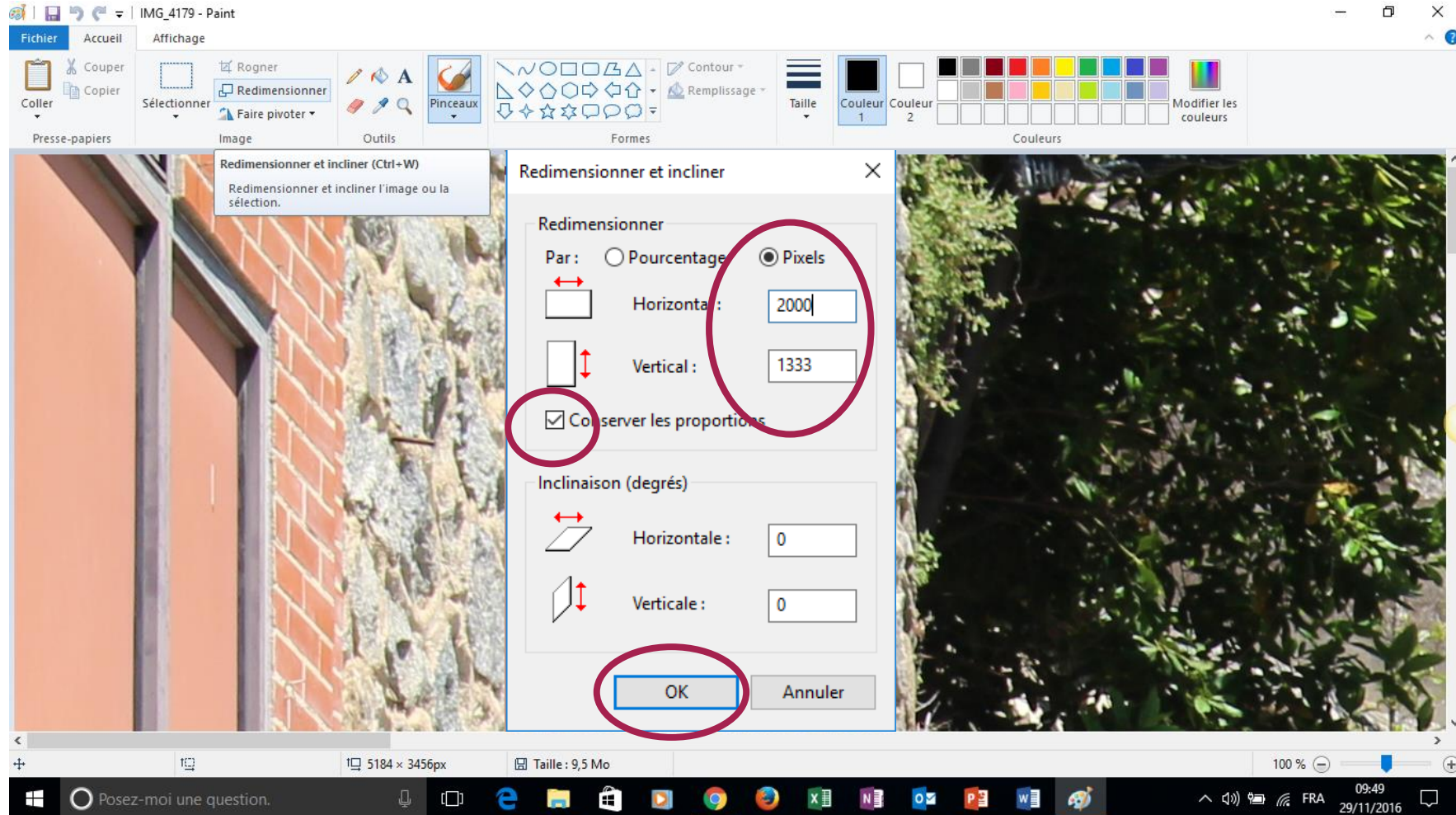
1



1. Redimensionner une image

avec PAINT

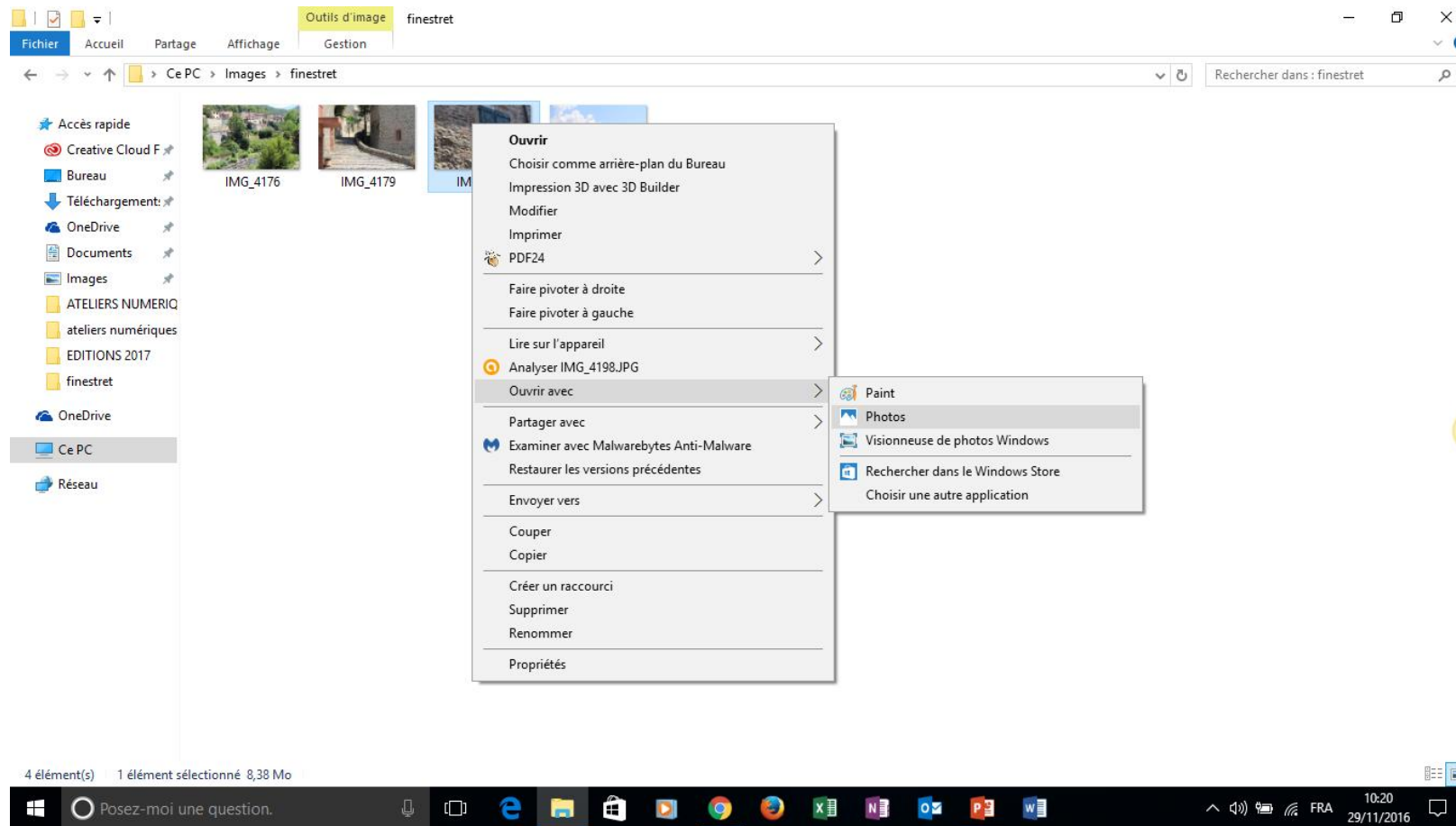
2



2. Retravailler une photo

avec PHOTOS (application de votre PC)

1



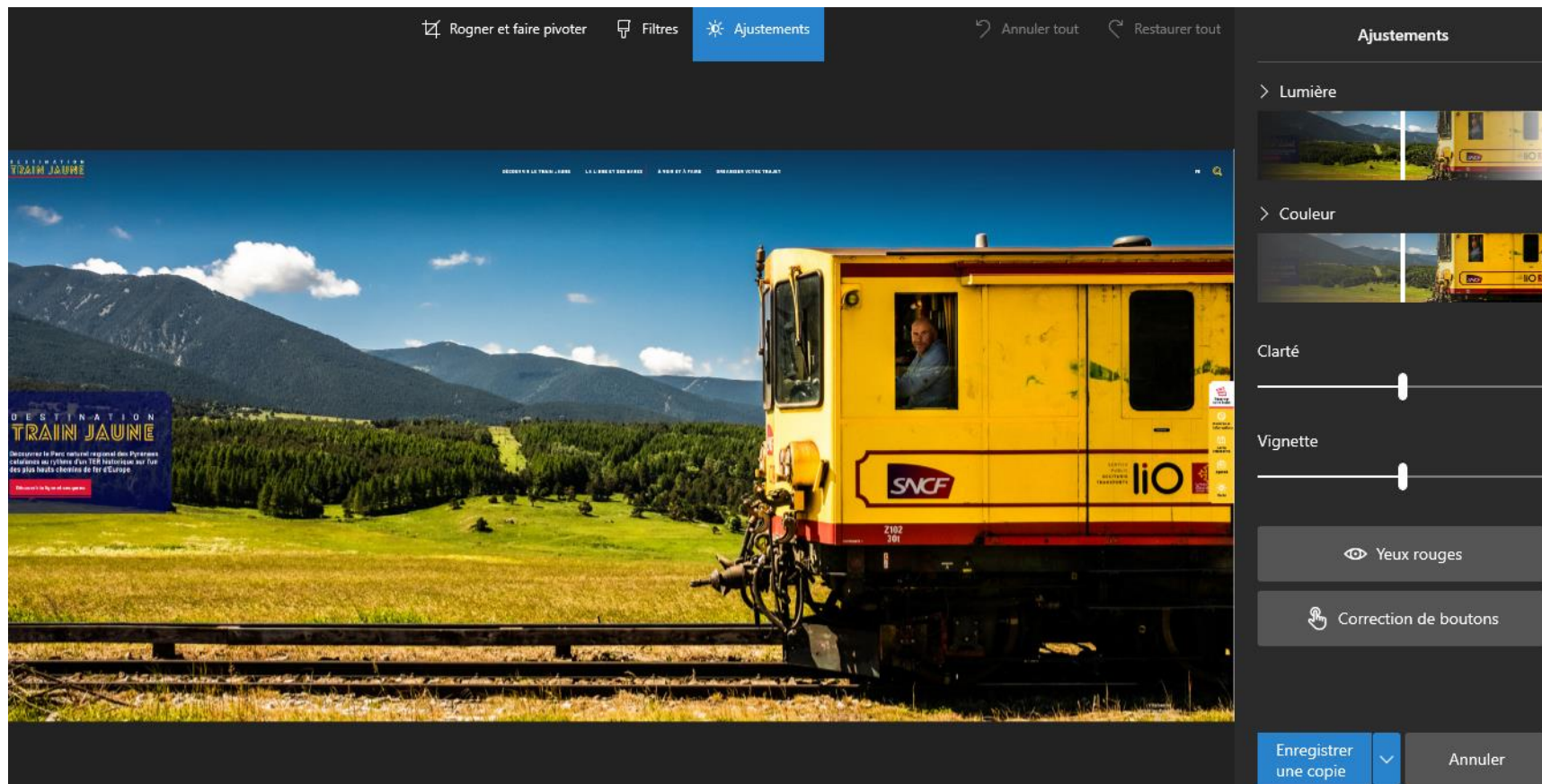
2. Retravailler une photo

avec PHOTOS (application de votre PC)

2

Vous allez pouvoir rogner la photo, la recadrer, la retourner mais aussi choisir un filtre, et régler la luminosité, la couleur, la chaleur....

Pensez à enregistrer l'image modifiée en « copie » pour garder l'originale.

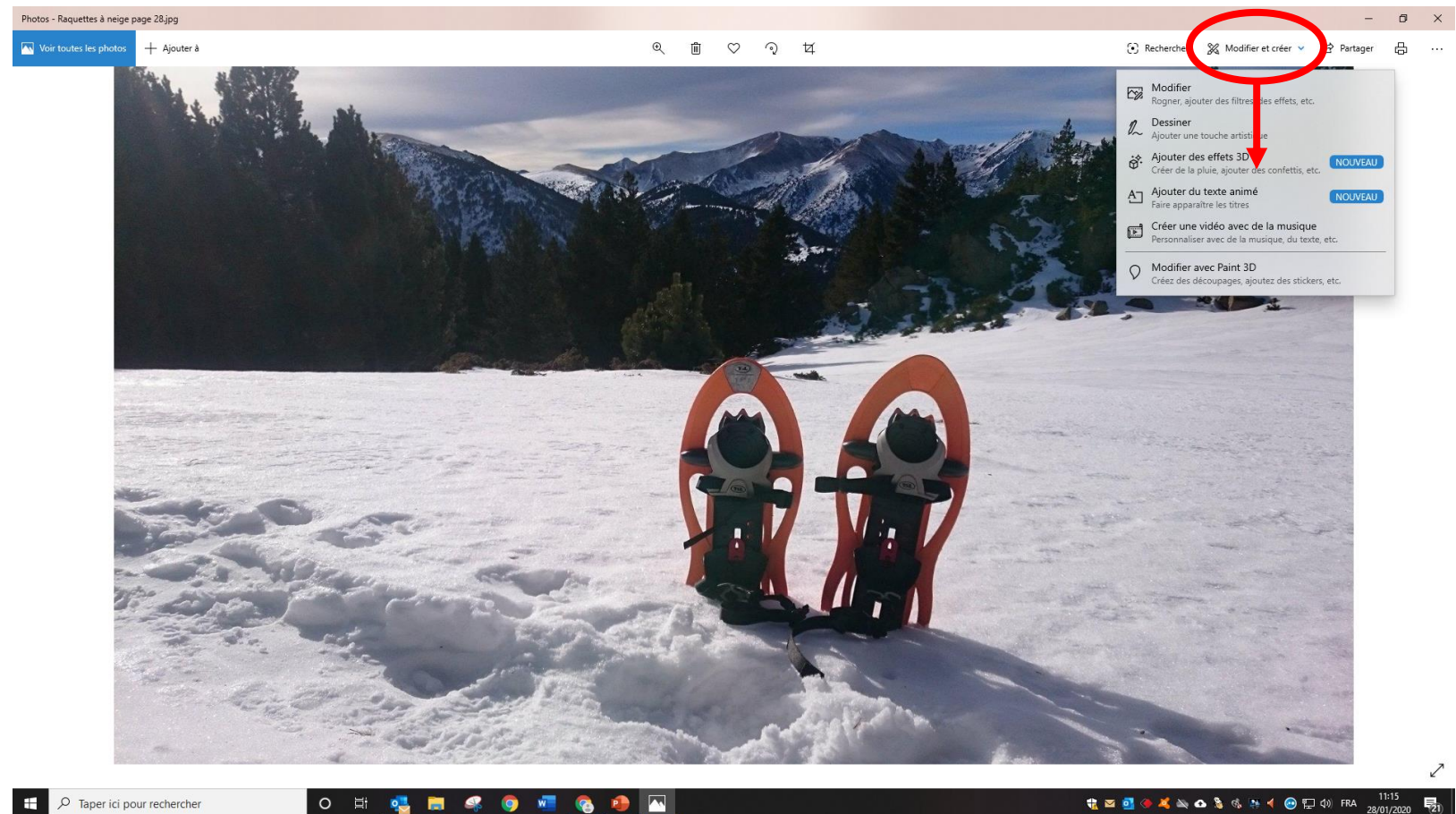


2. Retravailler une photo

avec PHOTOS (application de votre PC)

2

Vous pouvez aussi ajouter un
texte animé

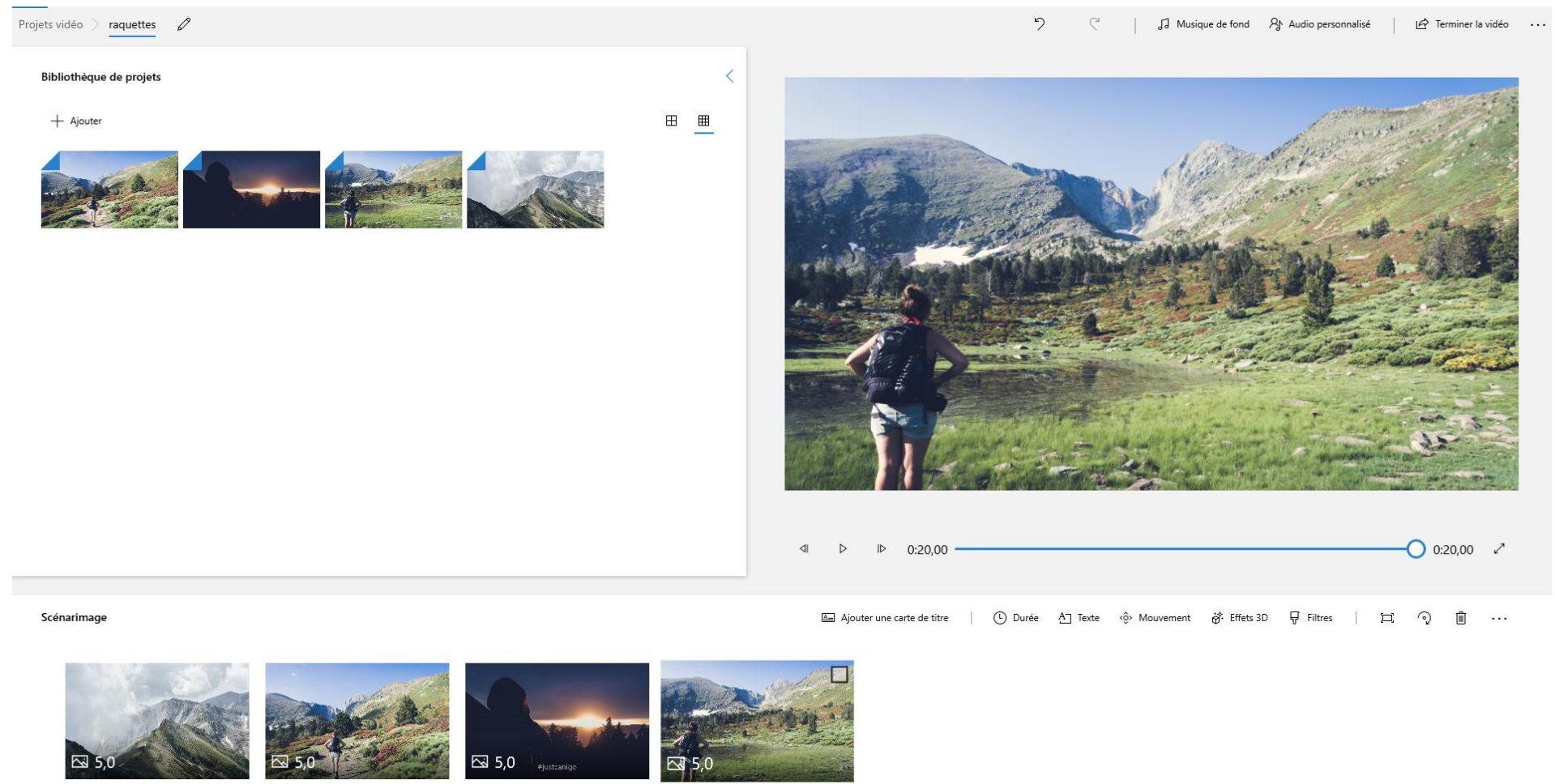


2. Retravailler une photo

avec PHOTOS (application de votre PC)

2

Vous pouvez
enfin créer un
montage simple
vidéo



3. Créer un visuel - Photo

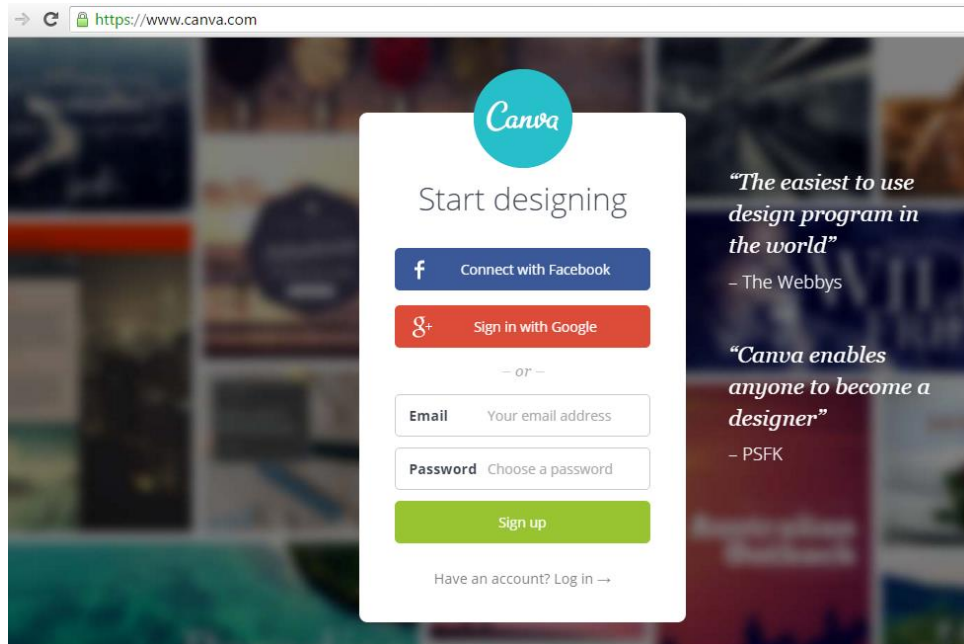
https://www.canva.com/fr_fr/



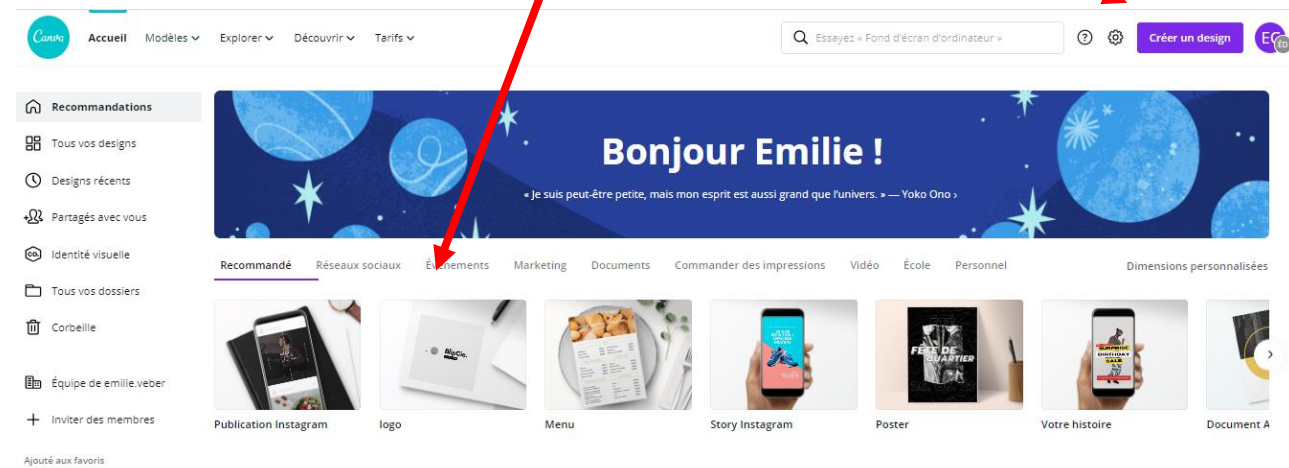
3. Créer un visuel - Photo

https://www.canva.com/fr_fr/

1. Je me connecte soit avec mon compte FB, ou mon mail ou je crée mon compte



2. Je choisis un modèle selon le visuel que je souhaite créer (taille différente) ou bien je crée mon propre document avec des dimensions spéciales



3. Créer un visuel - Photo

The screenshot displays the Canva web interface. At the top, a teal header bar contains the Canva logo, navigation links (Fichier, Annuler, Répéter, Aide), a status message (Aucune modification apportée), and action buttons (Publication Facebook – Sans titre, Partager, Télécharger, Afficher l'équipe). On the left, a dark sidebar lists categories: Modèles, Éléments, Importer, Texte, and Plus. The main workspace shows a grid of design templates, including Christmas cards, social media posts, and promotional banners. Red arrows point from the numbered text blocks to specific features: the search bar, the template grid, the 'Import' button, the 'Text' tool, and the 'Plus' menu. A bottom panel titled 'Autres applis de Canva' lists additional resources like Photos, Styles, Audio, Vidéos, Arrière-plan, Graphiques, and Dossiers. The bottom right corner features a zoom control set to 53%.

1. Je peux choisir un modèle (layout) déjà existant (certains sont payants)

2. Je peux ajouter des éléments, dessins, formes, cadres, stickers

3. Je peux aussi télécharger des images (uploads) depuis mon PC

4. Je peux ajouter des textes et combinaison de polices selon des modèles vraiment très sympas.

3. Je peux utiliser des photos, arrières plans et autres applis proposés par Canva (certains sont payante)



3. Créer un visuel - Photo





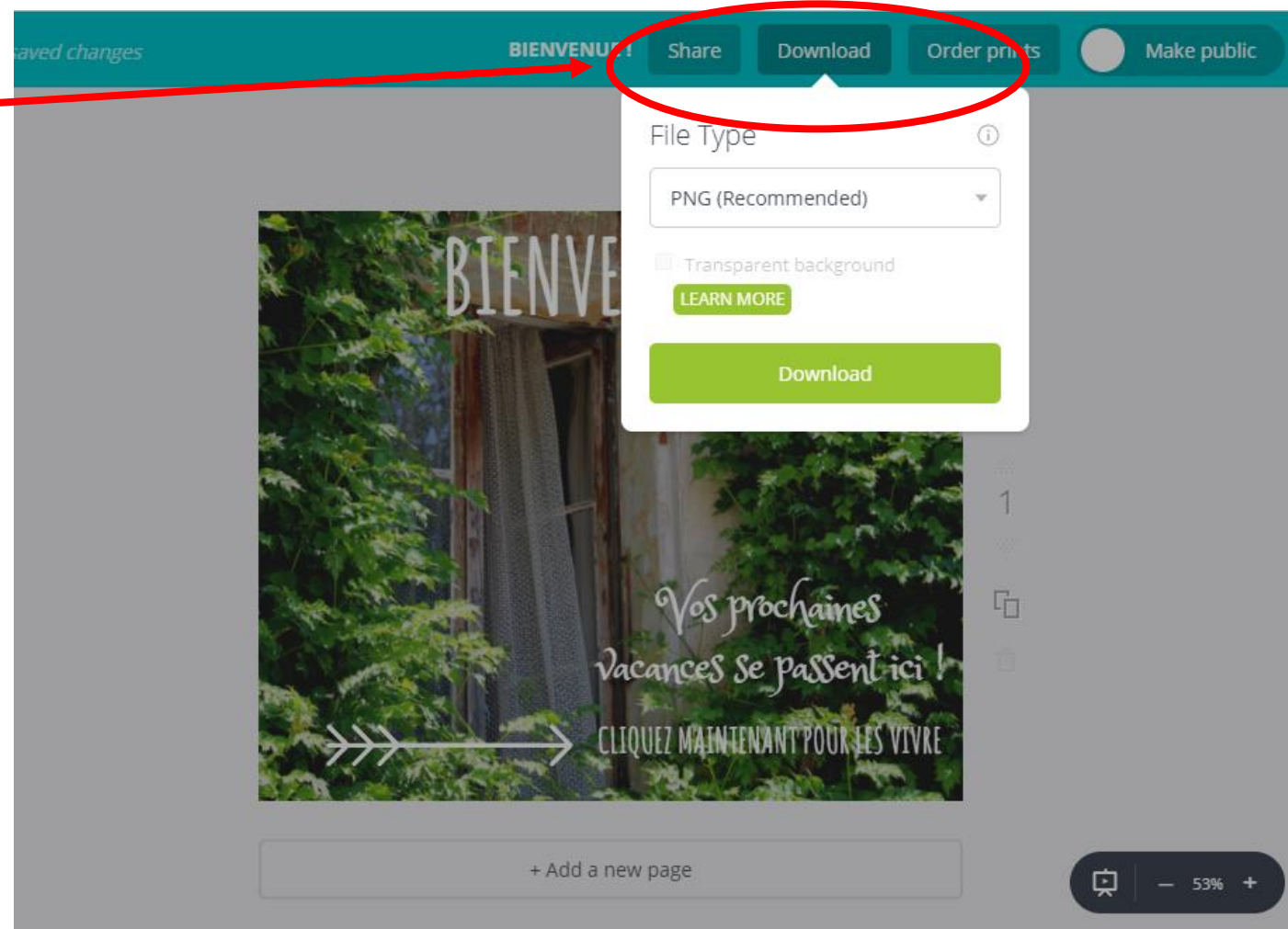
3. Créer un visuel - Photo

- ▶ Créer un visuel pour votre prochain post Facebook
- ▶ Avec une seule image de votre choix à télécharger depuis votre PC (ou clé USB), qui remplira le cadre
- ▶ Lui ajouter du texte
 1. Un titre (ce que vous voulez) avec la police Amatic Small Caps, taille 104, en gras, en blanc ou noir (selon le fond de votre image), à placer en haut, centré.
- ▶ Lui ajouter du texte
 2. Un texte avec un style proposé par Canva. A vous de choisir la ou les polices, tailles, couleurs, et positions dans l'image.
- ▶ Lui ajouter un élément (ligne ou illustration) gratuit, à modifier (taille/couleur) et à placer sur l'image où vous le souhaitez.
- ▶ Si le texte n'est pas assez visible par rapport aux couleurs de la photo, modifier les paramètres de cette dernière (*1 clic sur la photo*)

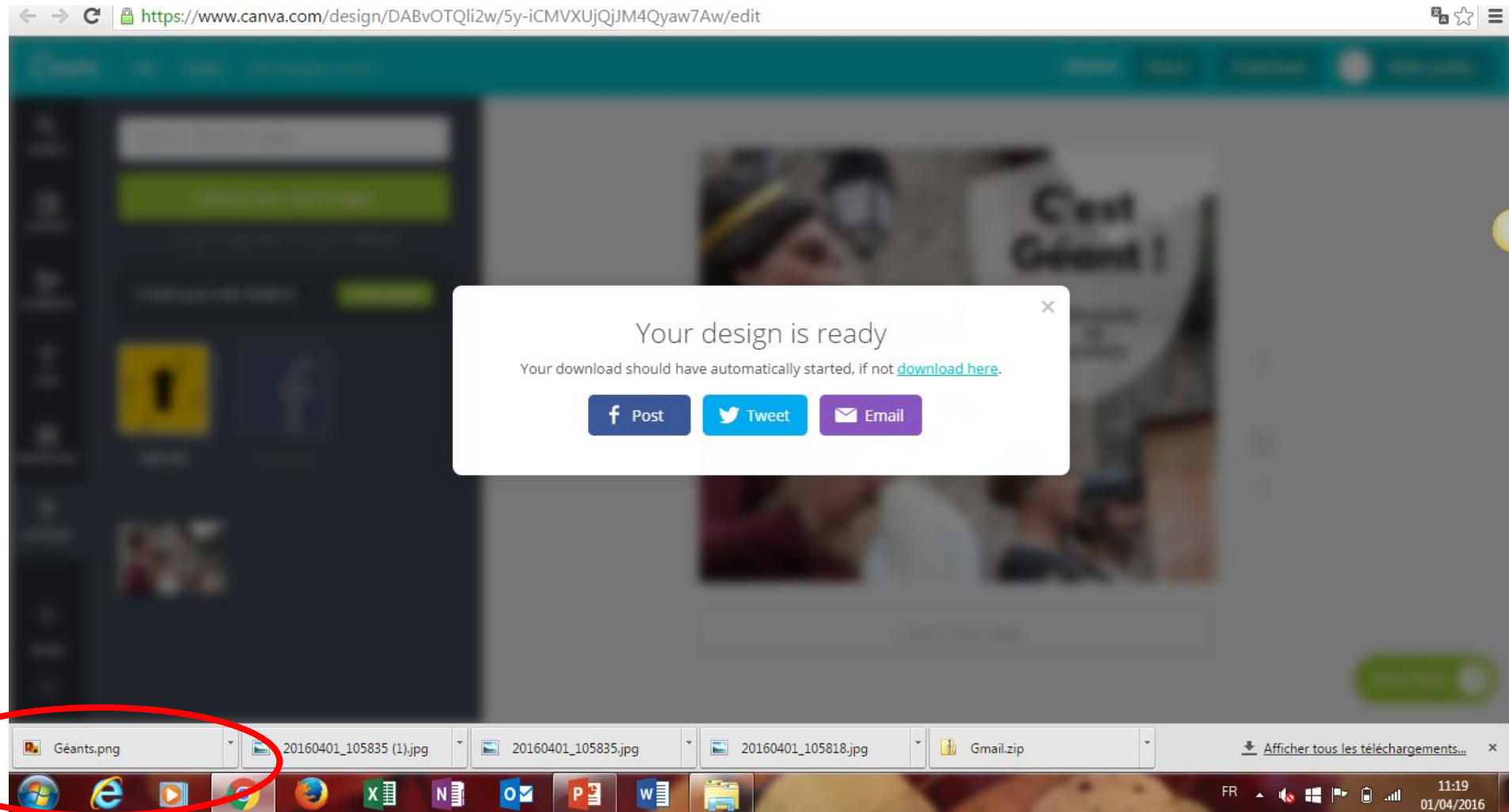
3. Créer un visuel - Photo

► Renommez le si-besoin

► Téléchargez (download)
maintenant votre
composition
(en png (transparence) ou
jpg)



3. Créer un visuel - Photo





3. Créer un visuel - Photo





3. Créer un visuel - Photo

- ▶ Créer un visuel de dimension 20x20 cm
- ▶ Ajouter un élément grille « grids » pour 4 photos (positionnement au choix) à télécharger depuis votre PC et à insérer dans l'élément
- ▶ Positionner chaque photo pour le mieux afin que l'élément important de la photo soit bien visible sur le montage
- ▶ Ajouter une forme (dont vous changerez la couleur initiale) et positionner la à un endroit stratégique pour la lecture. Vous pouvez modifier sa taille si besoin est.
- ▶ Ajouter un texte que vous glisserez au centre de cet élément
- ▶ Le renommer si besoin et l'enregistrer.



3. Créer un visuel - Photo



4. Bonus 2022 !!



4. Bonus 2022 !!

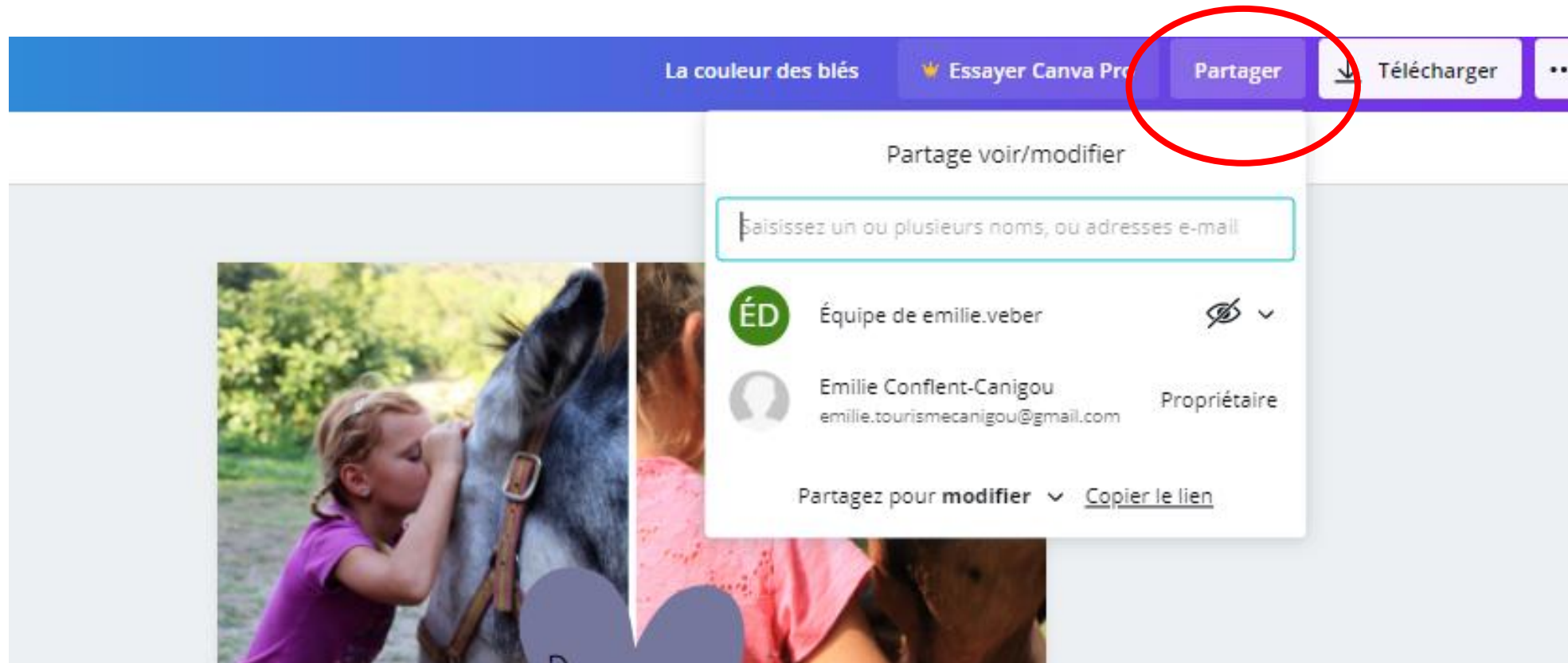
Canva propose désormais de créer votre propre équipe et de partager toutes vos créations.

The image shows a composite of three elements from the Canva interface:

- Left sidebar:** A vertical menu with icons and labels. The 'Créer une équipe' option at the bottom is circled in red. Other options include 'Personnel' (Gratuit • 81), 'Accueil', 'Tous vos designs', 'Partagés avec vous', 'Tous vos dossiers', and 'Corbeille'.
- Center form:** A form titled 'Parlez-nous de votre équipe'. It includes a description: 'Personnaliser votre équipe avec votre marque crée un sentiment d'appartenance pour ses membres.' Below this is a text input field for 'Nom de l'équipe' with the placeholder 'par exemple : Dream Team'. There is also a section for 'Logo (facultatif)' with a cloud upload icon and the text 'Ajoutez un logo ou vous pouvez en glisser-déposer un'. At the bottom is a purple 'Poursuivre' button and a note: 'Vous pouvez modifier les informations de votre équipe à tout moment'.
- Right preview:** A preview of the 'Mon équipe' page, which features a teal header with the Canva logo and a grid of eight placeholder boxes for team members.

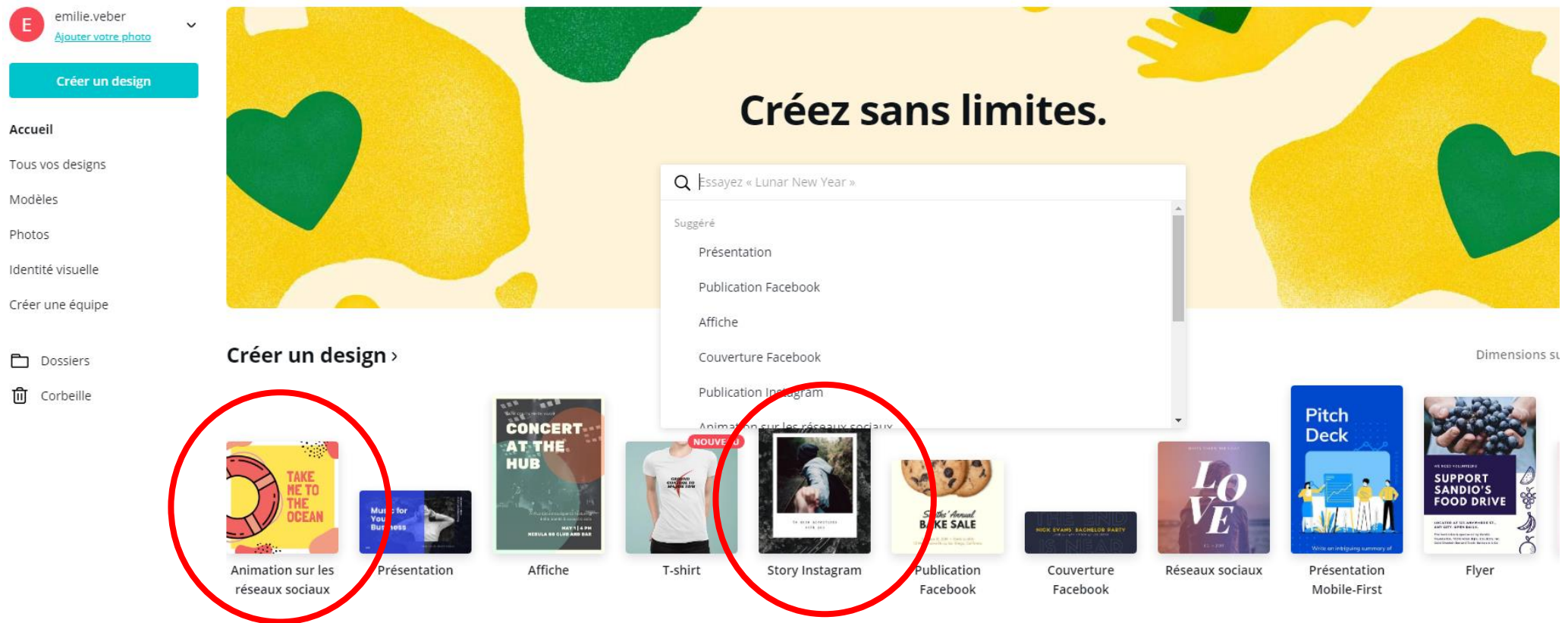
4. Bonus 2022 !!

Vous pouvez également partager ponctuellement vos créations avec d'autres personnes qui peuvent elles-aussi avoir la main dessus et y apporter des modifications sans qu'elles fassent partie de votre équipe.

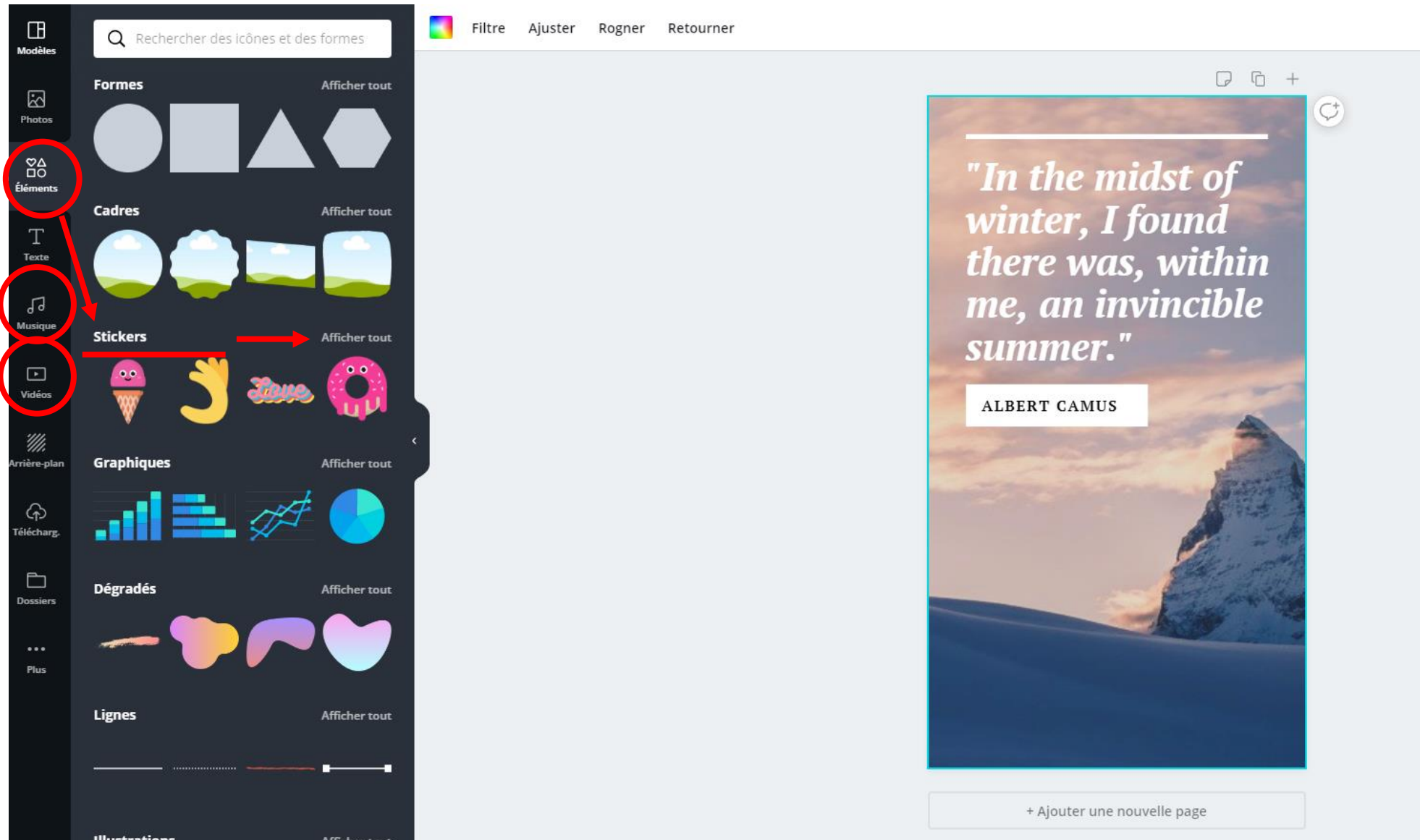


4. Bonus 2022 !!

Canva propose désormais des stickers animés, des vidéos et des musiques !
Très sympa pour vos posts Facebook ou vos stories Instagram (attention toutefois à l'effet sapin de Noël)

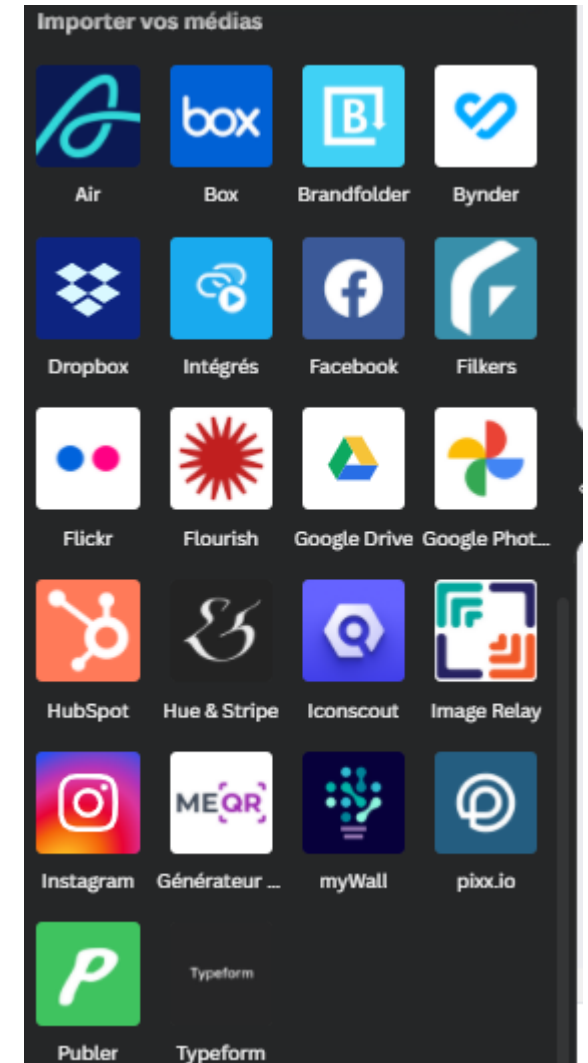
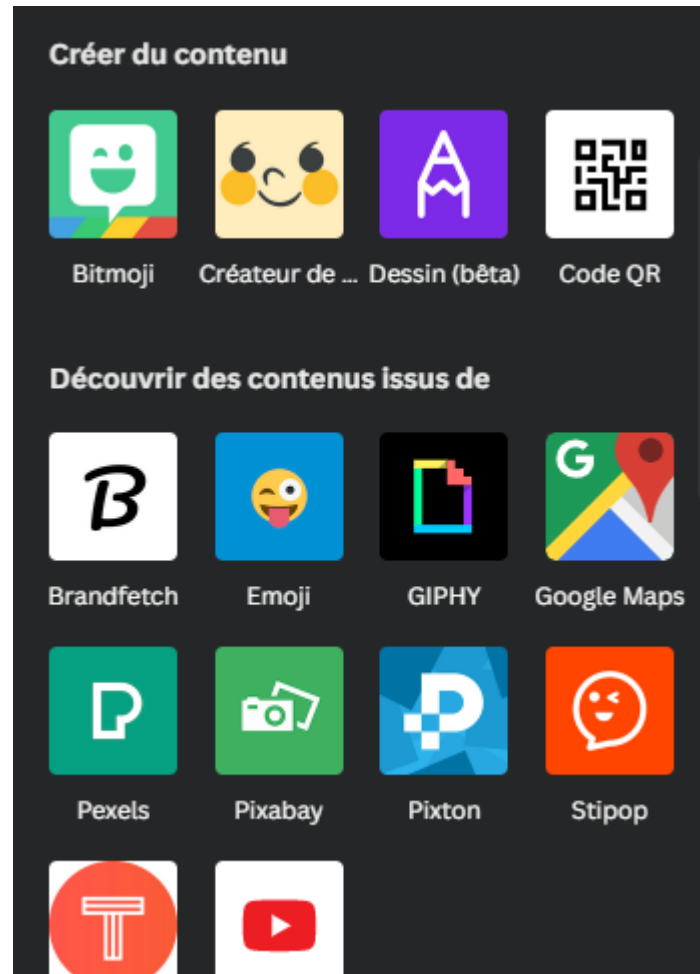


4. Bonus 2022 !!



4. Bonus 2022 !!

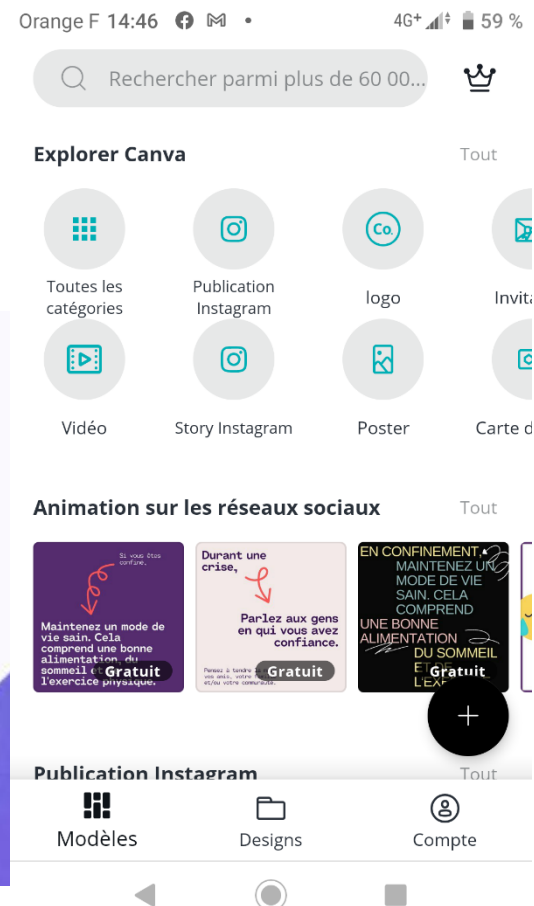
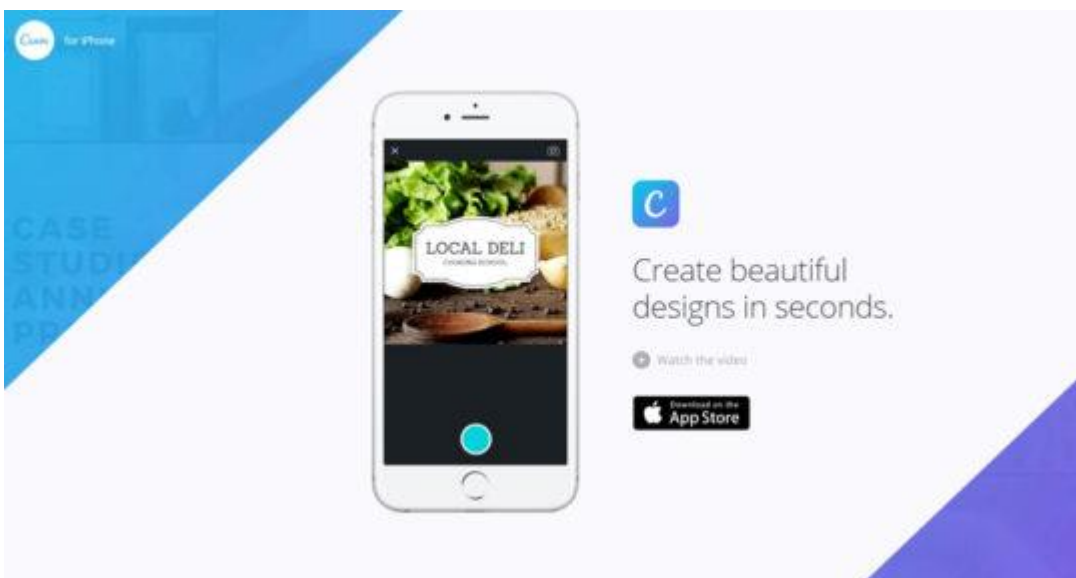
Il est désormais possible de récupérer du contenu issu d'autres sites web (ex : youtube ou google maps) ou d'importer nos propres médias hébergés sur une autre plateforme.



A INSTALLER



L'application CANVA sur smartphone





LE BILAN

<https://bit.ly/QScanva2022>



Et après ?

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la destination:

www.facebook.com/groups/prosdutourismeconflentcanigou/

Sur un nouveau site web qui vous est dédié :

canigoconflentpro.jimdofree.com/

NOUS CONTACTER

SUR LE SITE INTERNET

Retrouvez un concentré d'informations sur le Conflent et le Canigó. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique.

Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.tourisme-canigou.com

SUR INSTAGRAM

Chaque jour, des amoureux et passionnés du territoire témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram.

Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #justcanigo
[@tourisme_conflent_canigo](https://www.instagram.com/tourisme_conflent_canigo)

SUR FACEBOOK

Plongez dans l'univers de la destination Canigó et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeConflentCanigo](https://fb.com/TourismeConflentCanigo)

SUR TWITTER

Interagissez en direct avec nous en utilisant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination
#justcanigo

[@Canigo_Conflent](https://twitter.com/Canigo_Conflent)

CONTACTEZ-NOUS

Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ? Vous pouvez nous écrire à :

info@tourisme-canigou.com



Des questions ?



Merci de votre attention