

ATELIER N°3 CRÉER SON PROPRE SITE INTERNET ACTE 2



OFFICE DE TOURISME CONFLENT CANIGO

10 Place de la République

66500 PRADES

04 68 05 41 02

www.tourisme-canigou.com / info@tourisme-canigou.com



Connexion WIFI

A Vernet-les-Bains

- RESEAU : IKD OT VERNET LES BAINS
- Ouvrir une page Internet
- La page de connexion s'affiche
- Enregistrer :

UTILISATEUR : otvernet

MOT DE PASSE : 66820

- Cocher la case « veuillez cocher la case ci-contre.... »
- Cliquer sur « se connecter »
- Ouvrir une nouvelle page Internet et naviguer.

On fait les présentations ?

EMILIE VEBER

CHARGÉE D'ANIMATION NUMÉRIQUE

A

L'OFFICE DE TOURISME
CONFLENT CANIGO



Antenne de Vernet-les-Bains
2 rue de la Chapelle



04 68 05 55 35



emilie.tourismecanigou@gmail.com



[Fb.com/emilieveber0612](https://www.facebook.com/emilieveber0612)



[@mimi0612](https://www.instagram.com/mimi0612)

Le programme



1. Pourquoi choisir JIMDO ?
2. Gratuit ou payant? Je fais le point, notamment si j'ai déjà mon propre nom de domaine.
3. Je me lance, je crée mon site !
4. Les différents éléments de la page
5. Le contenu
6. C'est parti !

Pourquoi JIMDO ?

- ✓ Simple et efficace : Vous savez rédiger un document avec word ? Vous saurez utiliser Jimdo !
- ✓ Pas besoin de compétences techniques dans le langage html. Vous en avez ? Vous irez encore plus loin !
- ✓ Coût très abordable, il peut même rester totalement gratuit
- ✓ La version gratuite avec de nombreuses fonctions vous permet d'apprécier et d'appriivoiser l'outil.
- ✓ Vous êtes 100% autonome, pour la création comme pour les mises à jour.
- ✓ Accès full-web : pas besoin d'installer un logiciel. Votre site est accessible où que vous soyez !
- ✓ Nombre de pages illimitées contrairement à d'autres outils.
- ✓ Fonction référencement accessible à tous sans aucune connaissance technique
- ✓ Fonction blog et [boutique \(mentions légales\)](#)
- ✓ Version optimisée pour smartphone et autre support mobile générée automatiquement.
- ✓ Un support technique (pour la version pro) et une communauté active sur le web pour vous aider.



Pourquoi JIMDO ?



Présentation des nouvelles fonctions d'utilisation Jimdo !

Services et Prix



[Designs](#) [Exemples](#) [Offres](#)

[Aide](#)

[S'INSCRIRE](#)

[CONNEXION](#)

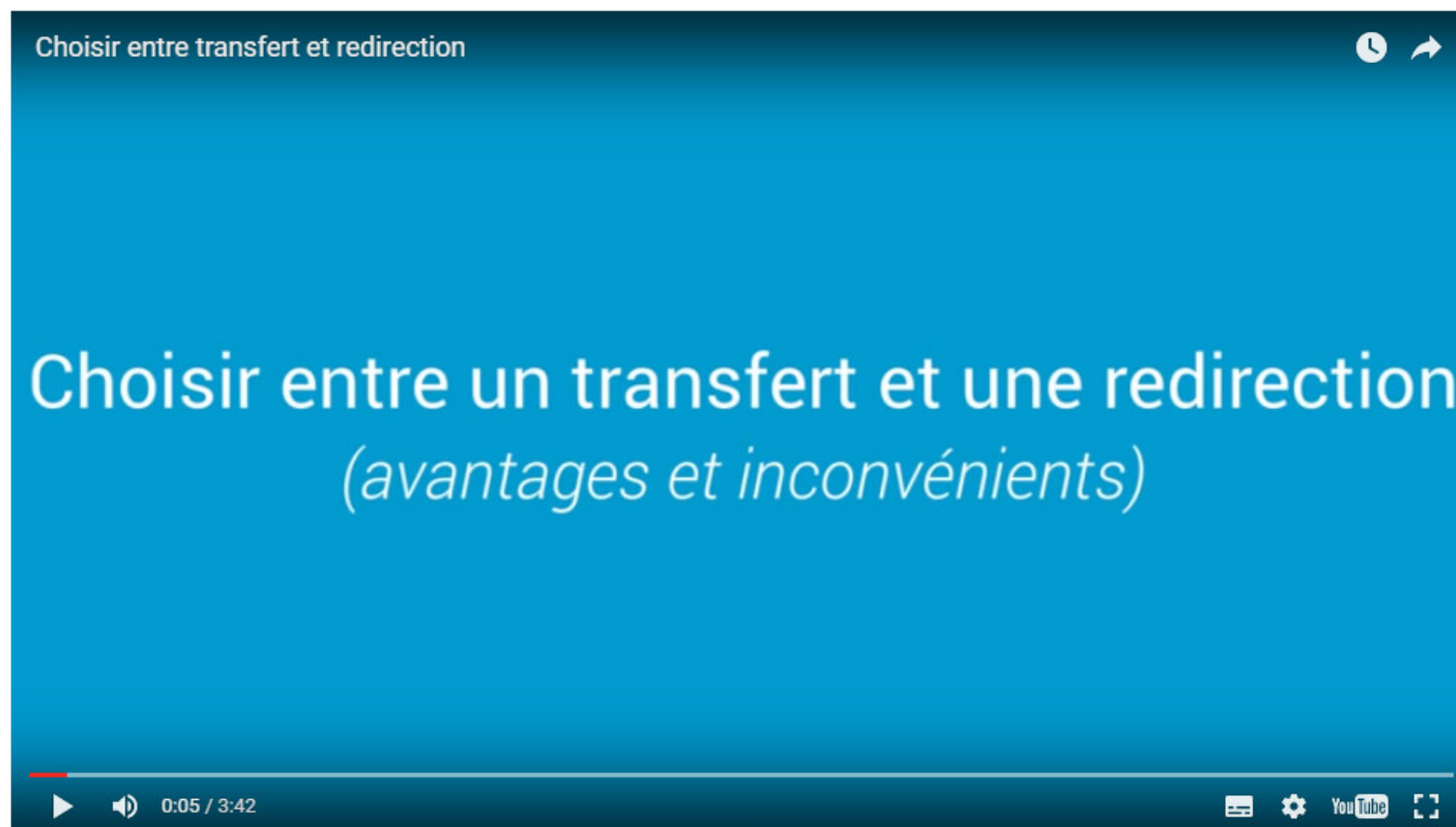
[ACCUEIL](#) » [PRIX](#) » [INDEX DES FONCTIONNALITÉS](#)

Aperçu des fonctions Jimdo

JimdoFree	JimdoPro	JimdoBusiness
0 € Gratuit pour toujours.	6,50 € /Mois Facturation annuelle	15 € /Mois Facturation annuelle
S'INSCRIRE	S'INSCRIRE	S'INSCRIRE

[Questions fréquentes](#)

Nom de domaine : Transfert et redirection



C'est parti !



The screenshot shows a video player displaying an advertisement for Jimdo. The video frame features a woman with dark curly hair, wearing a white shirt, sitting at a desk and smiling while looking at a laptop. Behind her is a bookshelf filled with books. In the top left corner of the video frame, there is a circular logo for 'Tour de France 2015/2016'. The text 'Offrez le meilleur site web à votre projet !' is prominently displayed in the upper right of the video frame, followed by 'Site ou e-boutique. Facilement et sans engagement.' and a blue button that says 'CRÉEZ VOTRE SITE GRATUIT'. The video player interface includes a progress bar at the bottom showing '0:15 / 1:38', play/pause, stop, and volume controls, and a settings icon with the text 'EN SAVOIR PLUS'.

Comment s'inscrire pour créer son site Jimdo ?

C'est parti !

Mon compte
JimdoFree

- Design
- E-boutique
- Blog
- Performance du site
- Paramètres
- Aide

chat

Acheter

Menu

JIMDO

Espace logo

Titre du site

--- ACCUEIL ---

Les éléments

Zone d'entête avec
logo et titre du site

Navigation
(arborescence)

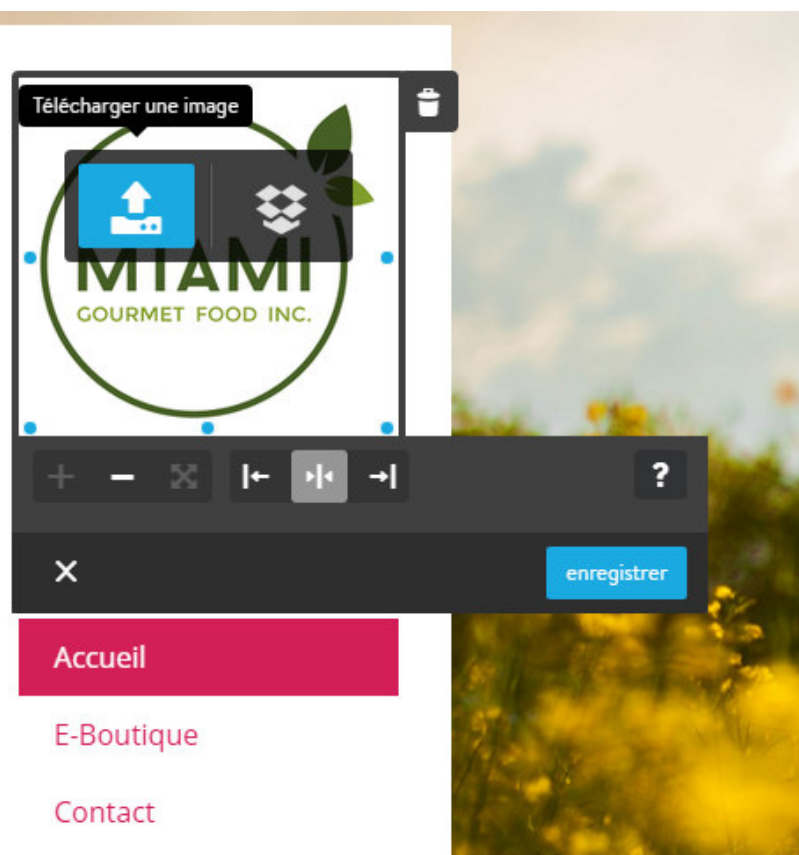
Zone de contenu
secondaire
Sidebare



contenu

Bas de page / footer

Zone d'entête



1. Modifier le logo de mon site Internet

► un clic gauche sur le logo actuel, puis un clic sur télécharger une image

Possible de l'aligner à gauche, à droite ou le centrer, l'agrandir ou le rétrécir.

► Enregistrer

2. Modifier le titre de mon site

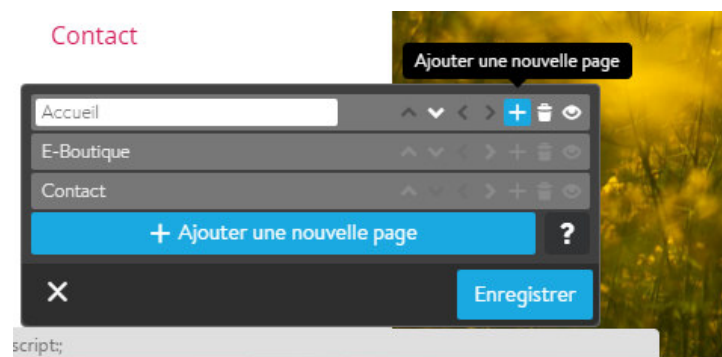
► un clic gauche dessus, puis rédaction du titre

► Enregistrer

Si vous ne souhaitez pas afficher un des éléments, un simple clic sur la petite poubelle et il disparaît. (la même manipulation pour les autres éléments à supprimer.)

La navigation - arborescence

1. Pour **modifier l'arborescence**, on passe sa souris sur les onglets déjà existants. S'affiche alors un onglet bleu « modifier navigation ». Il faut aller cliquer dessus.



2. On peut alors **ajouter des nouvelles pages** en cliquant simplement sur « ajouter une nouvelle page »
On peut les déplacer de haut en bas ou inversement avec les flèches correspondantes et créer des pages « enfants » avec la flèche allant vers la droite.
3. **Une page ne vous plait plus ou bien vous souhaitez ne pas l'afficher au public temporairement ?**
 - la poubelle la supprime définitivement
 - le petit œil permet de ne plus la rendre visible temporairement aux internautes.

La Sidebare

Accueil

Le tutoriel

Les aides en ligne

Contact

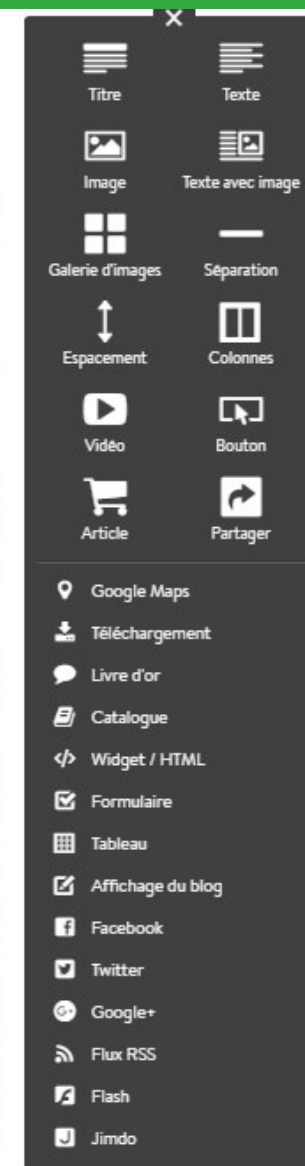


+ Ajouter un élément

Denkateessen Food Store,
123 Rue du Test, 75001
Paris

Vous pouvez **modifier la sidebare**, ajouter des boutons de partage vers les réseaux sociaux en les customisant, avec des éléments (textes, widget, photos, ...) que vous allez pouvoir choisir en cliquant sur « ajouter un élément ». Pour voir apparaître cette possibilité, il suffit de passer sa souris entre deux éléments déjà existants, ou au dessus ou en dessous d'un.

Conseil : Pensez à aérer votre sidebare, avec des séparations ou espacements pour une meilleure lisibilité.

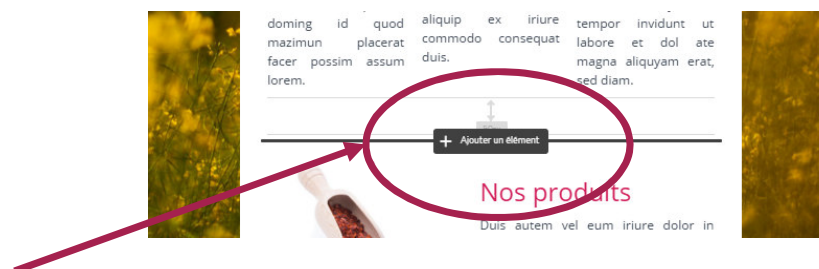


Le contenu



Selon le design sélectionné, votre page initiale sera différente de celle du voisin ! Mais administrable en totalité.

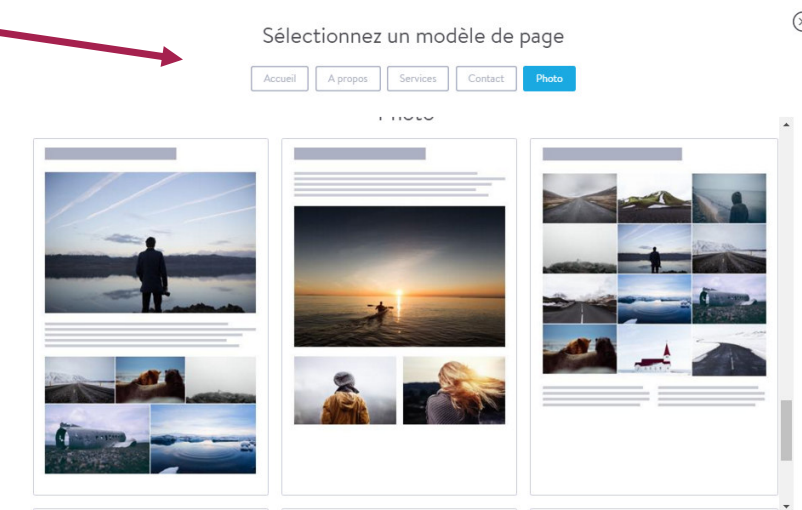
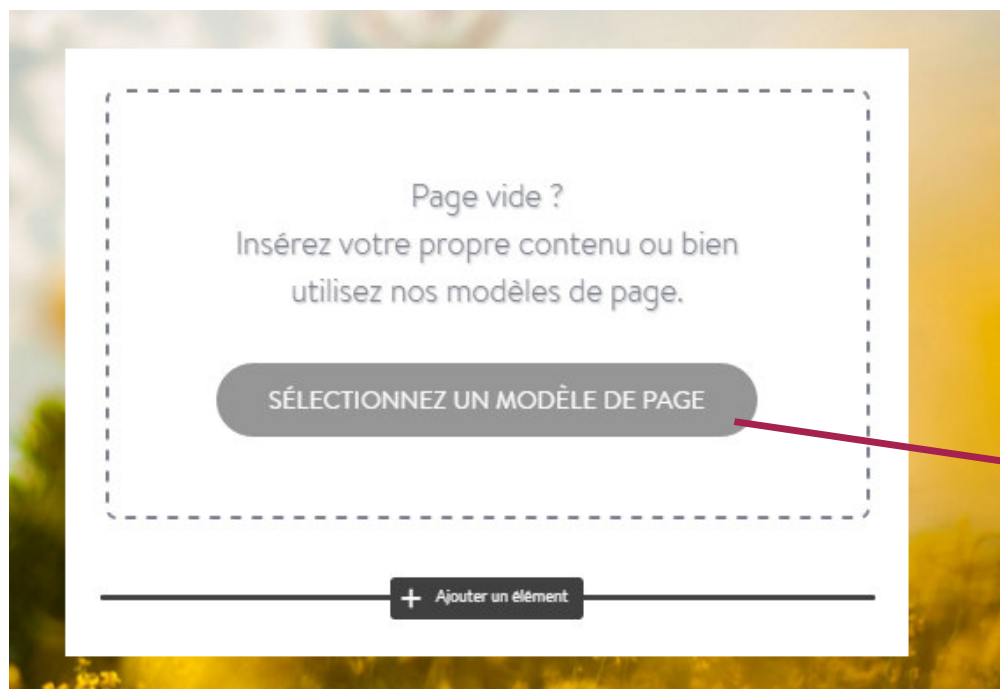
Vous pouvez donc choisir de supprimer par exemple une colonne, de modifier la photo, le texte, d'ajouter du contenu comme un diaporama photo, un document à télécharger, de le déplacer, voire de le dupliquer....et cela pour chacune de vos pages.



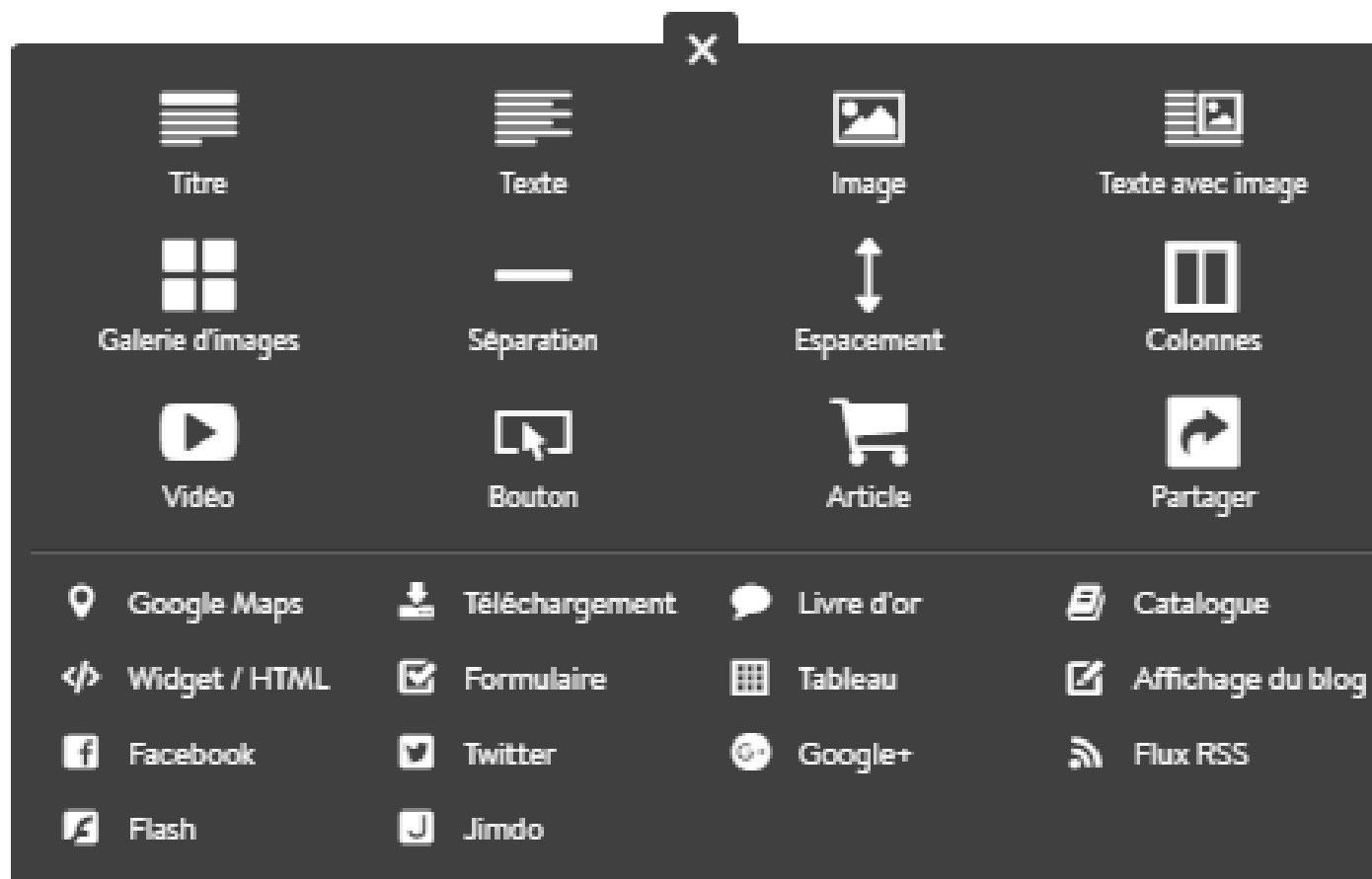
De la même manière que précédemment avec la sidebar, positionnez votre souris en dessous ou au dessus de l'élément de votre choix. La possibilité d'ajouter un nouvel élément apparaîtra.

Le contenu

Si vous créez de nouvelles pages vides, JIMDO vous propose d'utiliser **un de leur modèle de page** (toujours modifiable !)
Vous pouvez également **la créer complètement** en ajoutant les éléments que vous souhaitez.



Les éléments en détail



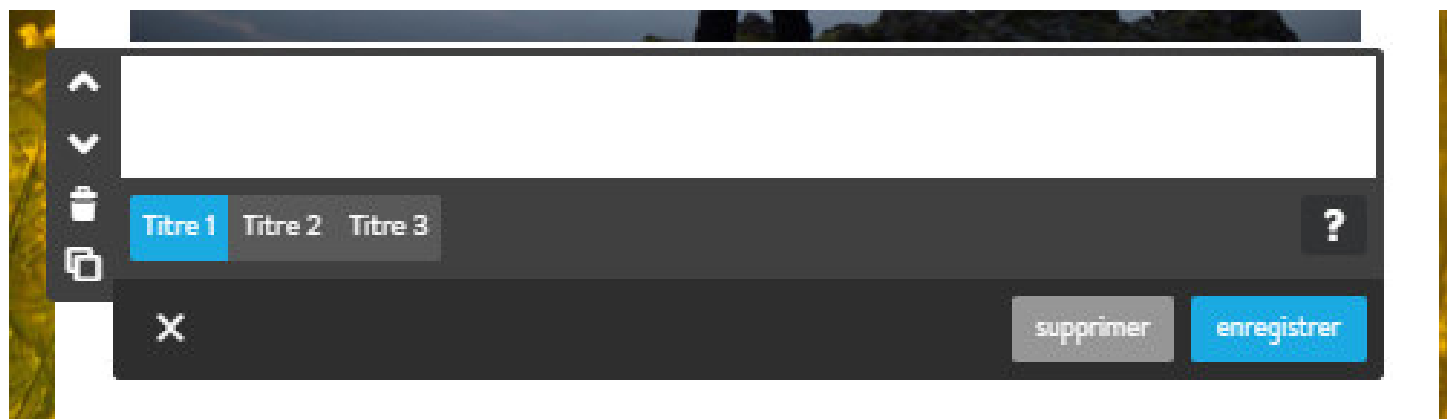
Le titre



Titre

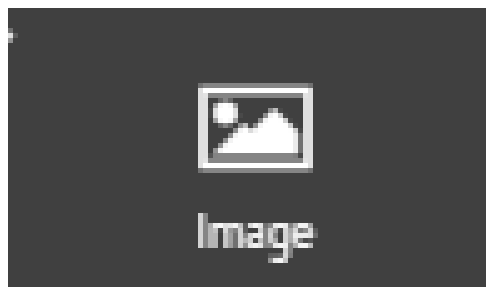
Il existe **trois types de titre** (titre 1, titre 2, titre 3).

La police, la couleur, la taille pourront être modifiés grâce à l'onglet « **style** ».
Pour le référencement naturel de votre page, le titre 1 aura plus d'impact que le titre 3 (on parle de balise H1, H2 et H3)



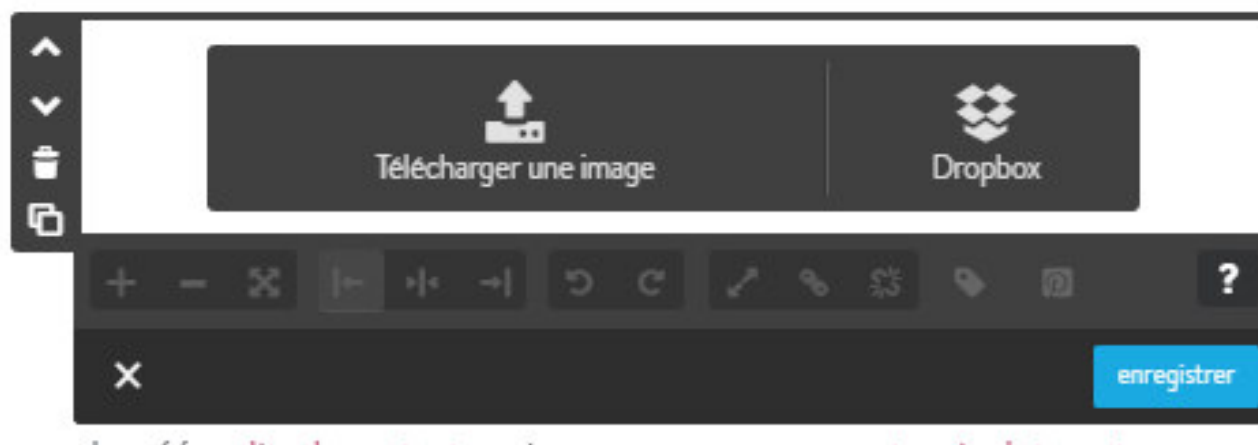
Testez le rendu !

L'image



Pour **télécharger une image**, cliquez simplement sur « téléchargez une image » et sélectionnez l'image choisie.

Vous pouvez ensuite l'agrandir ou la réduire, la centrer, la mettre à gauche, à droite, la faire pivoter, créer aussi un lien hypertexte (quand l'internaute cliquera dessus), permettre à l'internaute de l'agrandir en un clic, ajouter un sous titre et un texte alternatif (utile pour le référencement naturel : le sous titre apparaîtra sous l'image, le texte alternatif, quant à lui, sera lu par les robots permettant de vous référencer)



Testez le rendu !

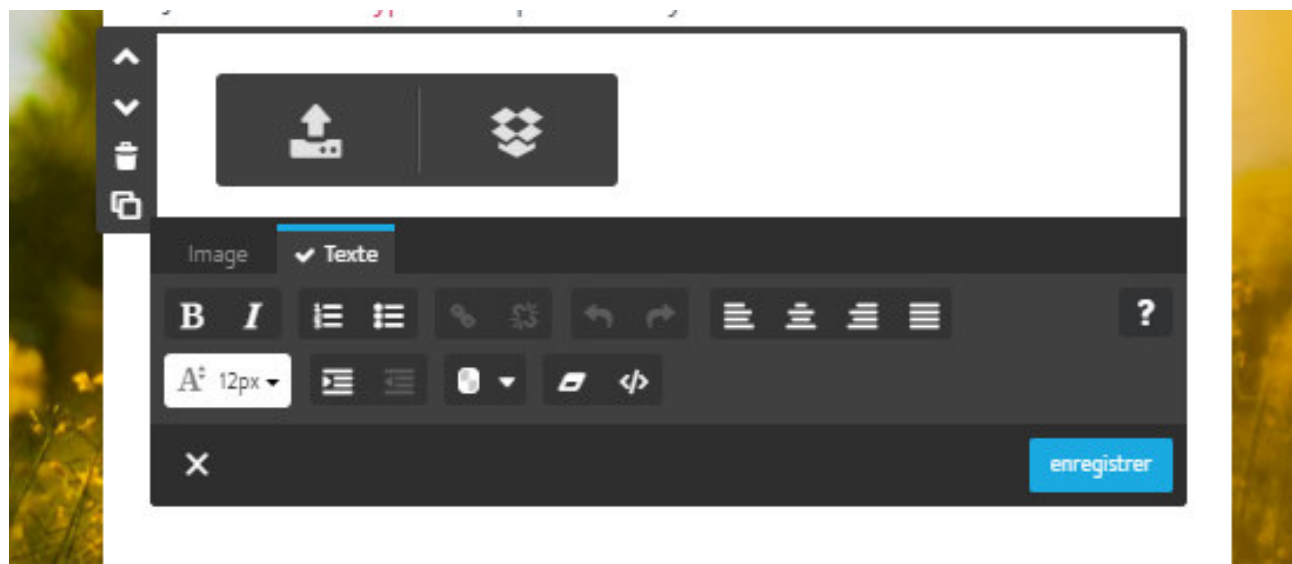
Texte avec image



Texte avec image

Ici, vous allez créer un **bloc « texte ET image »**, qui sera paramétrable de la même manière que le texte et l'image seuls.

Vous pourrez indiquer si vous souhaitez voir la photo à gauche ou à droite du texte.
N'oubliez rien de ce que vous avez déjà mis en pratique précédemment.



Testez le rendu !

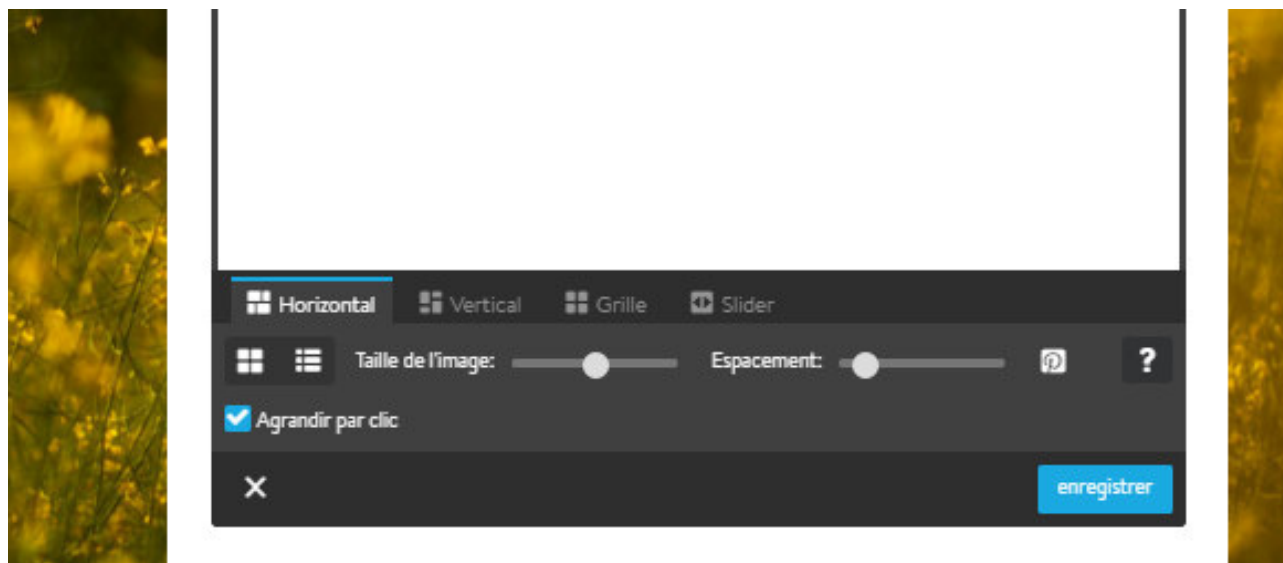
Galerie d'images

Ici, comme son nom l'indique vous pouvez créer **une...galerie d'images**.

Sélectionnez déjà l'ensemble des photos que vous souhaitez utiliser.

Puis indiquez si vous souhaitez que le rendu soit plutôt horizontal, vertical, en grille ou en slide (défilement).

Vous pouvez changer l'ordre d'apparition des photos, changer le nombre de colonnes, l'espacement entre les photos. Si vous avez choisi le slider, vous pouvez aussi choisir la vitesse du diaporama....et bien sûr n'oubliez pas d'enregistrer le contenu alternatif de vos photos.



Testez le rendu !

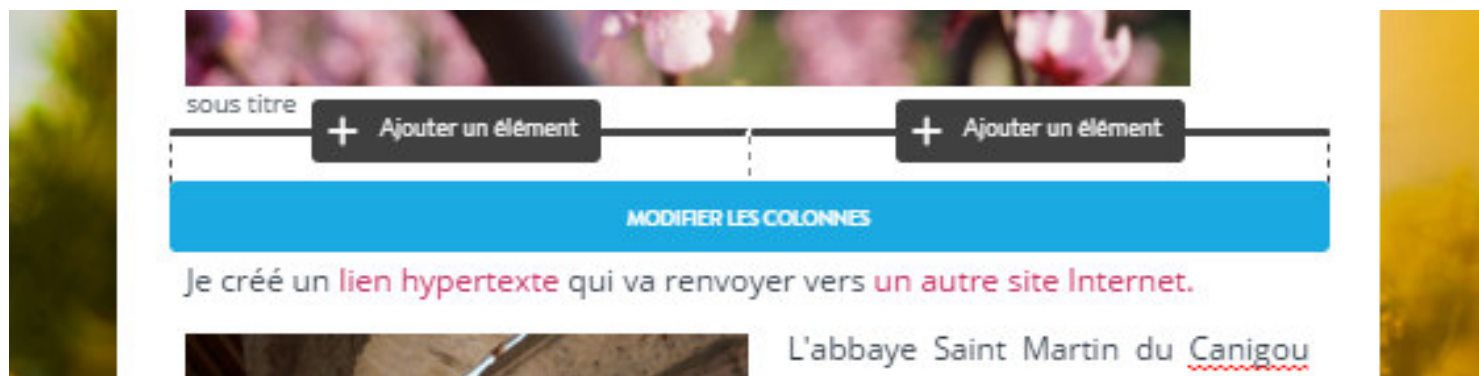
Colonnes



Ici, comme son nom l'indique vous pouvez créer **descolonnes**.

De base, quand vous créez cet élément, deux colonnes d'affichent. Mais vous pouvez en ajouter de supplémentaires, et retravaillerez leur largeur.

Pour chacune des colonnes, vous pouvez par la suite ajouter du contenu : titre, texte, image, document à télécharger avec ce que vous avez appris précédemment....



Testez le rendu !

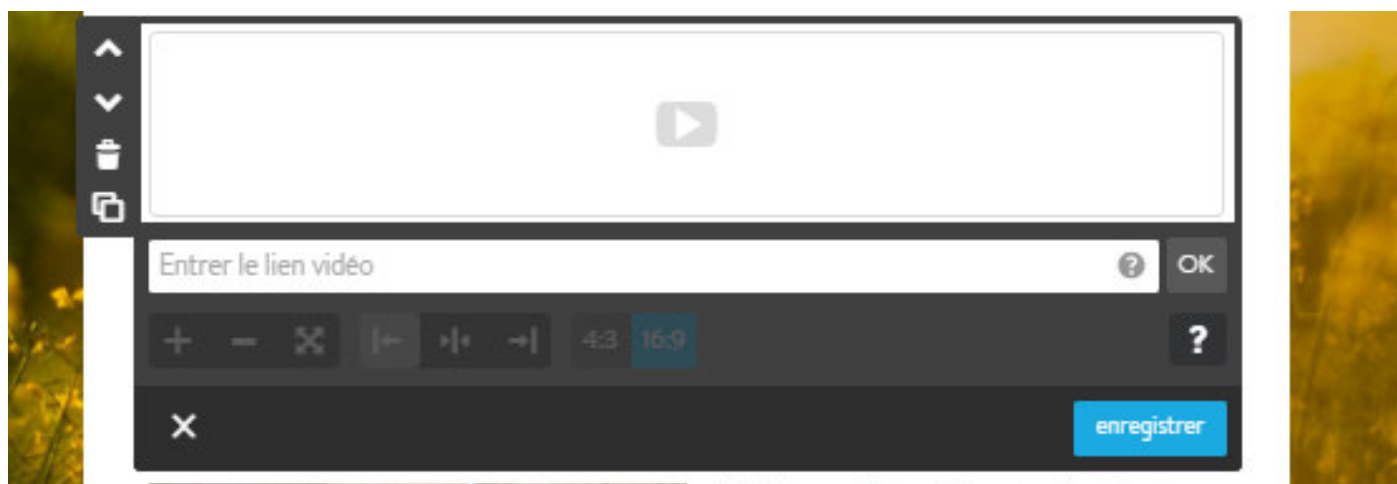
vidéos



Vidéo

Avec cet élément, vous pouvez **intégrer des vidéos de plateformes en ligne** (ex : youtube). Pour cela, il suffit simplement de copier l'URL de votre vidéo sélectionnée, et de la copier dans la barre blanche prévue à cet effet.

Vous pouvez ensuite agrandir l'écran ou le rétrécir, centrer la vidéo, la mettre à gauche ou à droite.



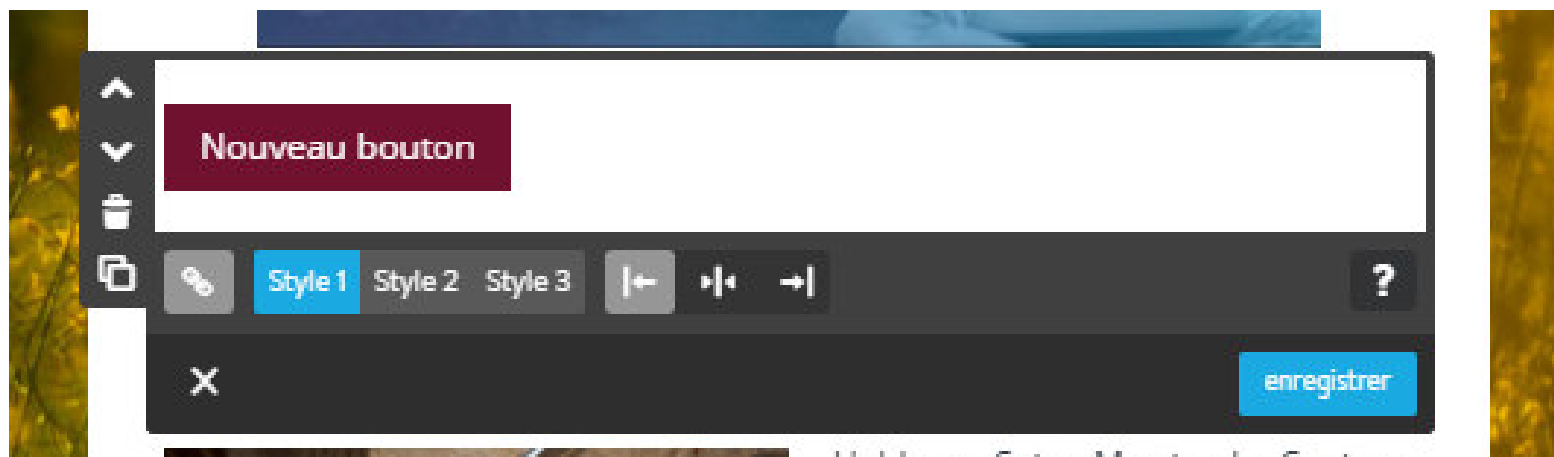
Testez le rendu !

Bouton



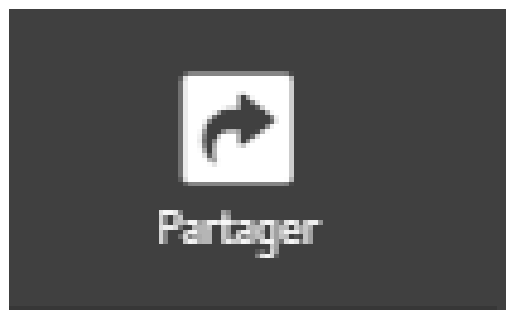
Bouton

Cet élément permet de **créer des boutons**, administrables, de la même manière qu'un lien hypertexte.



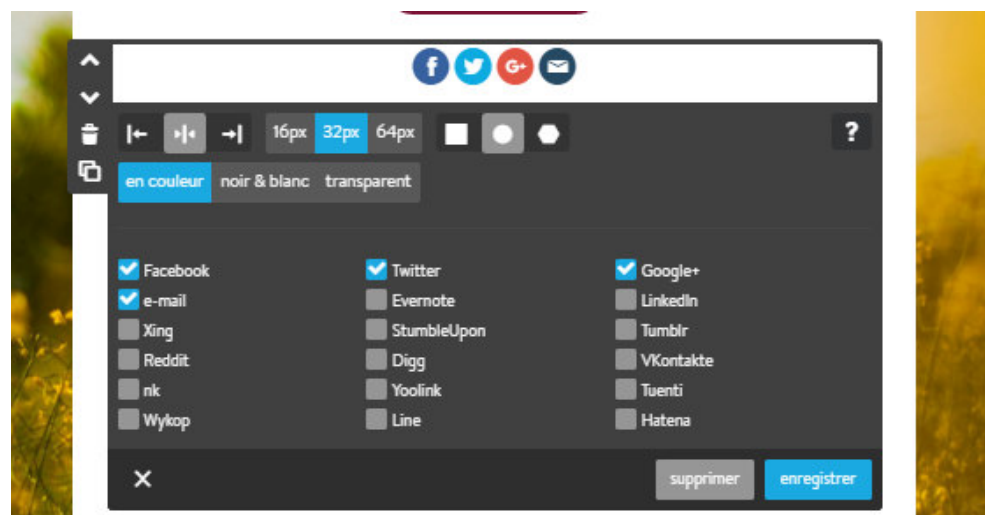
Testez le rendu !

Partage



Cet élément permet de **créer des boutons de partage vers les réseaux sociaux**, encore une fois administrables (taille, couleurs,...)

Ces boutons permettent à l'internaute de partager votre page ou votre site sur un réseau social auquel il est inscrit (vous n'avez donc aucune obligation à vous inscrire, vous !)



Testez le rendu !

Google Map

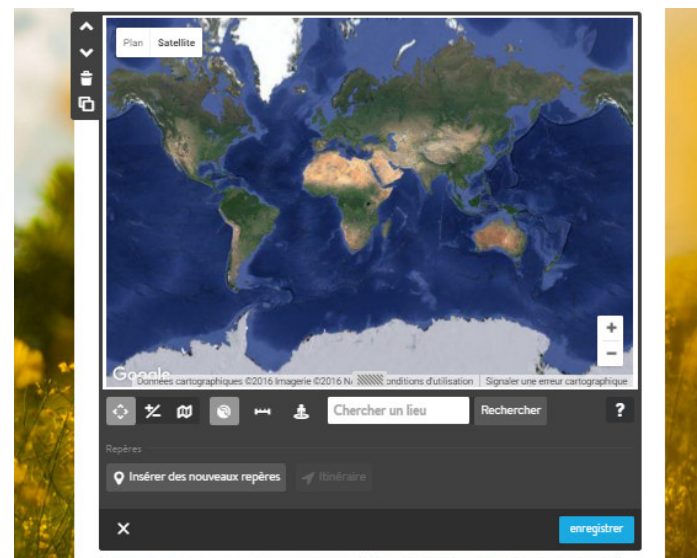


Cet élément permet de créer une **carte depuis google map** **permettant à l'internaute de vous localiser.**

Pour cela, il suffit d'indiquer votre adresse dans « chercher un lieu », puis de cliquer sur rechercher.

Quand votre adresse est trouvée, cliquez sur « insérez de nouveaux repères ».

Le module permet également d'ajouter le calcul d'un itinéraire (par exemple de chez lui à chez vous)



Testez le rendu !


Téléchargement



Téléchargement

Grâce à ce module, vous pouvez **enregistrer des documents** que l'internaute pourra télécharger (max : 10 Mo en version gratuite). Il suffit d'aller les chercher dans vos documents, d'y ajouter un titre et une description.

Cela peut être par exemple le programme des animations du mois du Conflent !



The screenshot shows a web interface for uploading files. At the top, there are two buttons: 'Télécharger un fichier' (with an upload icon) and 'Dropbox'. Below these are input fields for 'Titre:' and 'Description:'. A blue information box contains text about file limits and a link to upgrade to JimdoPro or JimdoBusiness. At the bottom right is an 'enregistrer' button.

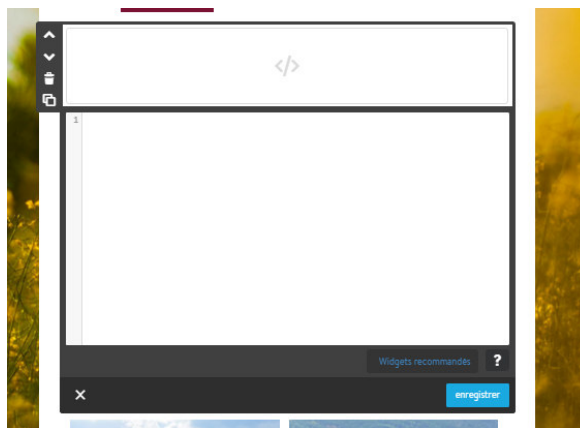
Testez le rendu !

Widget/code HTML

</> Widget / HTML

Ici, il faut rentrer du **code html**, par exemple **pour intégrer un widget** (exemple : la météo du coin, votre planning de disponibilités chez les GDF ou Abritel,)

► Quand vous copiez les codes html créés, faites attention de n'oublier aucun caractère spécial. Ici, même un simple espace ou un slash compte !



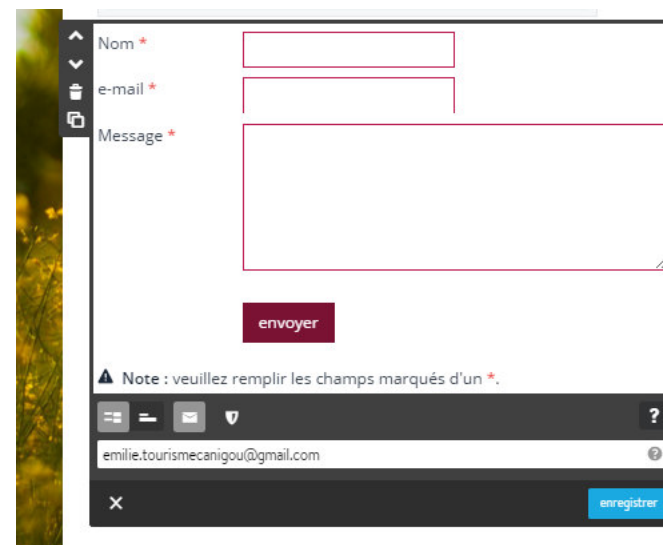
Testez le rendu !

Formulaire



Ici, JIMDO vous donne la possibilité de **créer un formulaire** que l'internaute pourra remplir. Vous pourriez très bien vous en servir pour l'inciter à demander des renseignements complémentaires. De base, trois champs sont déjà créés : le nom, le mail et le message. Vous pouvez en ajouter autant que vous souhaitez.

Les réponses peuvent être obligatoires ou non (il suffit alors de décocher la case correspondante.) Vous pouvez enregistrer un message automatique indiquant que la demande a bien été prise en compte et sera traitée dans les plus brefs délais. Et bien sûr, indiquez une adresse mail (la vôtre) qui réceptionnera chaque demande.



Testez le rendu !

Widget Réseaux Sociaux



Facebook



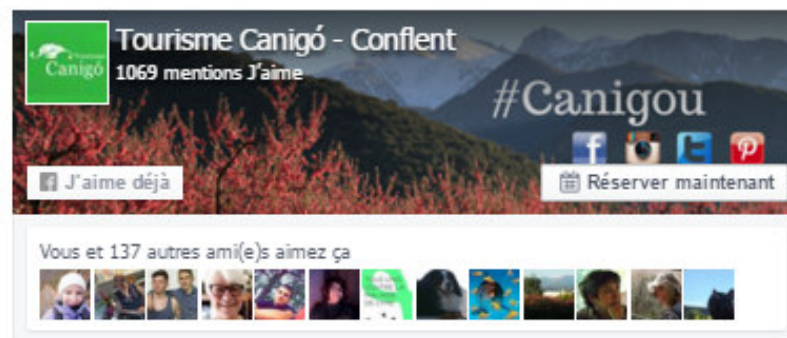
Twitter



Google+

Grâce à ces **trois widgets déjà paramétrés par JIMDO**, il ne vous faudra que quelques clics et écritures pour créer le widget de votre page Facebook.

► Pour Twitter, vous devez relier votre compte à Jimdo. Cela implique que Jimdo pourra lire les Tweets de votre fil, regarder vos abonnements et suivre de nouvelles personnes, mettre à jour votre profil et poster des Tweets pour vous.

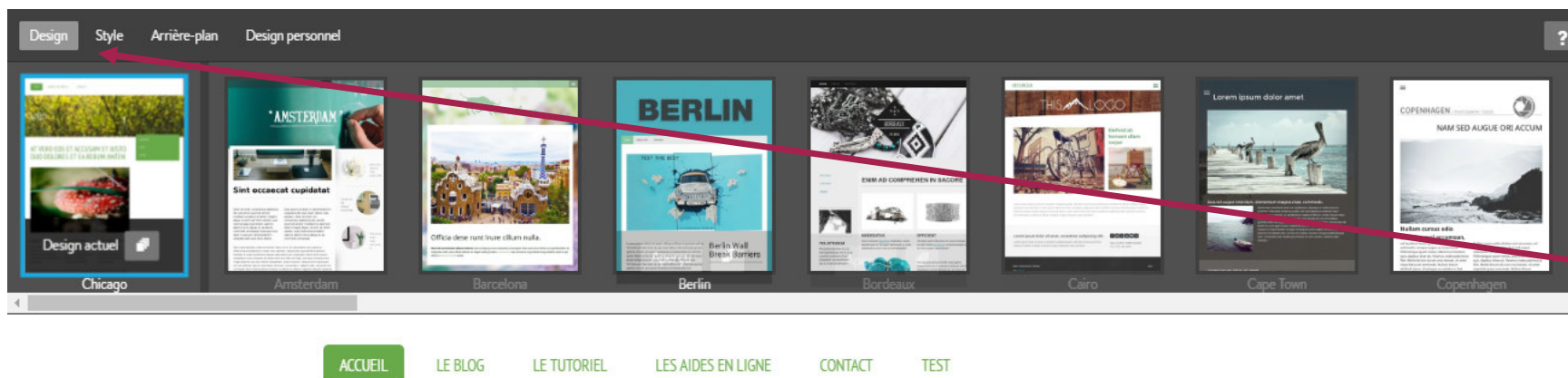


Testez le rendu !

Le Blog



Le Design



DESIGN

GÉNÉRAL

Designs

Style

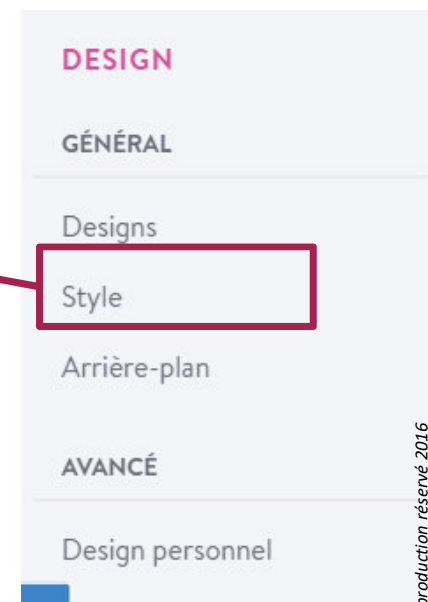
Arrière-plan

AVANCÉ

Design personnel

Vous pouvez à tout moment changer le design de votre site Internet, en cliquant sur l'onglet « designs ». **Chaque design a des templates différents** (il vous faudra cliquer sur les 3 feuilles superposées, à droite de « design actuel »). Prenez le temps d'en tester plusieurs pour trouver celui qui correspondra le mieux à l'image que vous souhaitez faire passer de votre structure.

Le Style



Avec cet onglet, vous pouvez modifier les couleurs, polices, taille de votre arborescence, des textes, titre, boutons, de l'ensemble de votre site Internet.

L'arrière plan



Avec cet onglet, vous pouvez modifier la photo d'arrière plan de votre site Internet, ou le bandeau.

De base, une photo vous est proposée par JIMDO, mais il est tout à fait possible de télécharger une ou plusieurs photos vous appartenant.

Vous pouvez également créer un diaporama et administrer sa vitesse ou ajouter une vidéo depuis Youtube ou Vimeo.

Paramètres

Faites le tour de tous les onglets et renseignez ceux que vous pouvez.

← Précédent

PARAMÈTRES

DOMAINES ET E-MAILS

Domaines

Comptes e-mail

Redirections d'e-mail

SITE INTERNET

Fonctions

Confidentialité et données

Zones à mot de passe

Archives du formulaire

Modifier le head

Twitter

Mémoire disponible

Désactiver blog

Supprimer compte

Zoom sur Google Analytics



Avec Jimdo Pro, vous avez la possibilité d'intégrer un code html créé sur Google Analytics pour avoir accès aux statistiques de visites de votre site Internet.

Etape 1 : se créer un compte sur Google Analytics (avec votre adresse gmail, idéalement celle utilisée pour la création de votre fiche Google My Business) ►

<https://analytics.google.com>



emilie.tourismecanigou@gmail.com ▼

Commencez à analyser le trafic sur votre site en trois étapes.

1 Inscription à Google Analytics



Nous avons simplement besoin d'informations générales sur le site que vous souhaitez surveiller.

2 Ajoutez le code de suivi



Vous obtiendrez un code de suivi à insérer dans vos pages pour que Google sache quand votre site enregistre des visites.

3 Obtenez des informations sur votre audience



D'ici quelques heures, des données relatives à votre site commenceront à apparaître.

Commencer à utiliser Google Analytics

Inscription

Inscrivez-vous maintenant. C'est facile et gratuit !

Vous avez des questions ? [Centre d'aide](#)



Des statistiques détaillées avec
Google Analytics

Reliez votre site Jimdo à Google Analytics et obtenez des données
détaillées comme le nombre de pages visitées, le lieu ou les termes de
recherche de vos visiteurs. Passez maintenant à la version supérieure
pour accéder à davantage de fonctions !

Acheter

Etape 2 : enregistrer les informations demandées

Zoom sur Google Analytics

Avec Jimdo Pro, vous avez la possibilité d'intégrer un code html créé sur Google Analytics
pour avoir accès aux statistiques de visites de votre site Internet.

Google Analytics emilie.tourismecanigou@gmail.com

Nouveau compte

De quels éléments souhaitez-vous effectuer le suivi ?

☒ Site Web ☐ Application mobile

Méthode de suivi

Cette propriété fonctionne à l'aide d'Universal Analytics. Pour terminer votre configuration, cliquez sur *Obtenir un ID de suivi* et mettez en œuvre l'extrait de code de suivi Universal Analytics.

Configuration de votre compte

Nom du compte obligatoire
Les comptes se trouvent au niveau supérieur de l'organisation. Ils contiennent un ou plusieurs codes de suivi.

Configuration de votre propriété

Nom du site Web obligatoire

URL du site Web obligatoire

Et cliquer ensuite sur « obtenir un ID de suivi »

Accepter ensuite les conditions générales de Google

Zoom sur Google Analytics

Avec Jimdo Pro, vous avez la possibilité d'intégrer un code html créé sur Google Analytics pour avoir accès aux statistiques de visites de votre site Internet.

Etape 3 : Récupérer le code
html en le copiant

ID de suivi

UA-77298123-1

État

La propriété n'a pas reçu de données au cours des dernières 48 heures. [Learn more](#)

Suivi des sites Web

Il s'agit du code de suivi Universal Analytics correspondant à cette propriété.

Pour profiter de tous les avantages offerts par Universal Analytics pour cette propriété, copiez et collez ce code sur chaque page Web dont vous souhaitez effectuer le suivi.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-77298123-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```



Des statistiques détaillées avec
Google Analytics

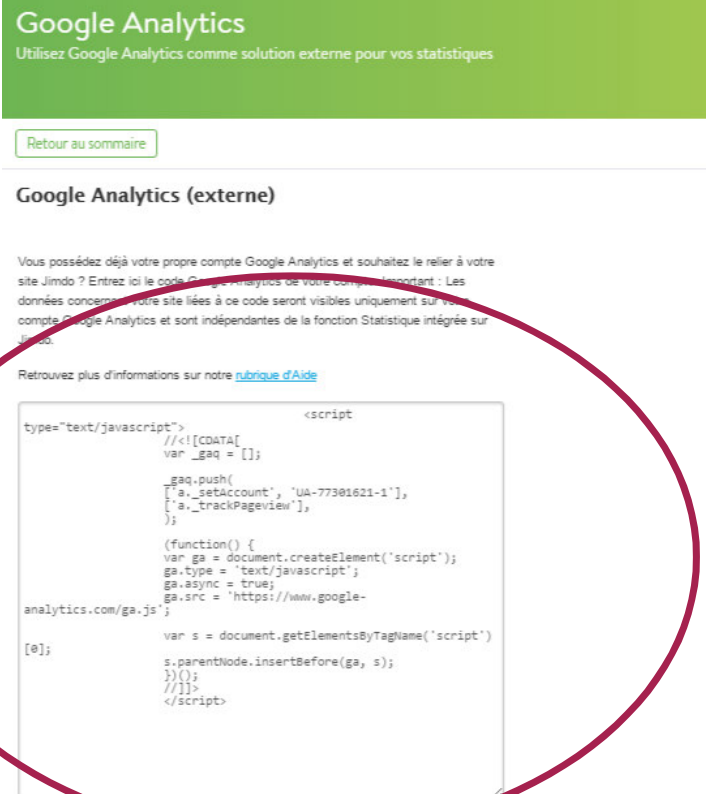
Reliez votre site Jimdo à Google Analytics et obtenez des données
détaillées comme le nombre de pages visitées, le lieu ou les termes de
recherche de vos visiteurs. Passez maintenant à la version supérieure
pour accéder à davantage de fonctions !

Acheter

Zoom sur Google Analytics

Avec Jimdo, vous avez la possibilité d'intégrer un code html créé sur Google Analytics pour avoir accès aux statistiques de visites de votre site Internet.

Etape 4 : Coller ce code dans l'onglet Google Analytics des paramètres de votre site web



Google Analytics

Utilisez Google Analytics comme solution externe pour vos statistiques

[Retour au sommaire](#)

Google Analytics (externe)

Vous possédez déjà votre propre compte Google Analytics et souhaitez le relier à votre site Jimdo ? Entrez ici le code Google Analytics de votre compte. Important : Les données concernant votre site liées à ce code seront visibles uniquement sur votre compte Google Analytics et sont indépendantes de la fonction Statistique intégrée sur Jimdo.

Retrouvez plus d'informations sur notre [rubrique d'Aide](#)

```
<script
type="text/javascript">
  /*![[CDATA[
    var _gaq = [];

    _gaq.push(
      ['a._setAccount', 'UA-77301621-1'],
      ['a._trackPageview'],
    );

    (function() {
      var ga = document.createElement('script');
      ga.type = 'text/javascript';
      ga.async = true;
      ga.src = 'https://www.google-
analytics.com/ga.js';
      var s = document.getElementsByTagName('script')
      [0];
      s.parentNode.insertBefore(ga, s);
    })();
  //]]>
</script>
```

Zoom sur Google Analytics



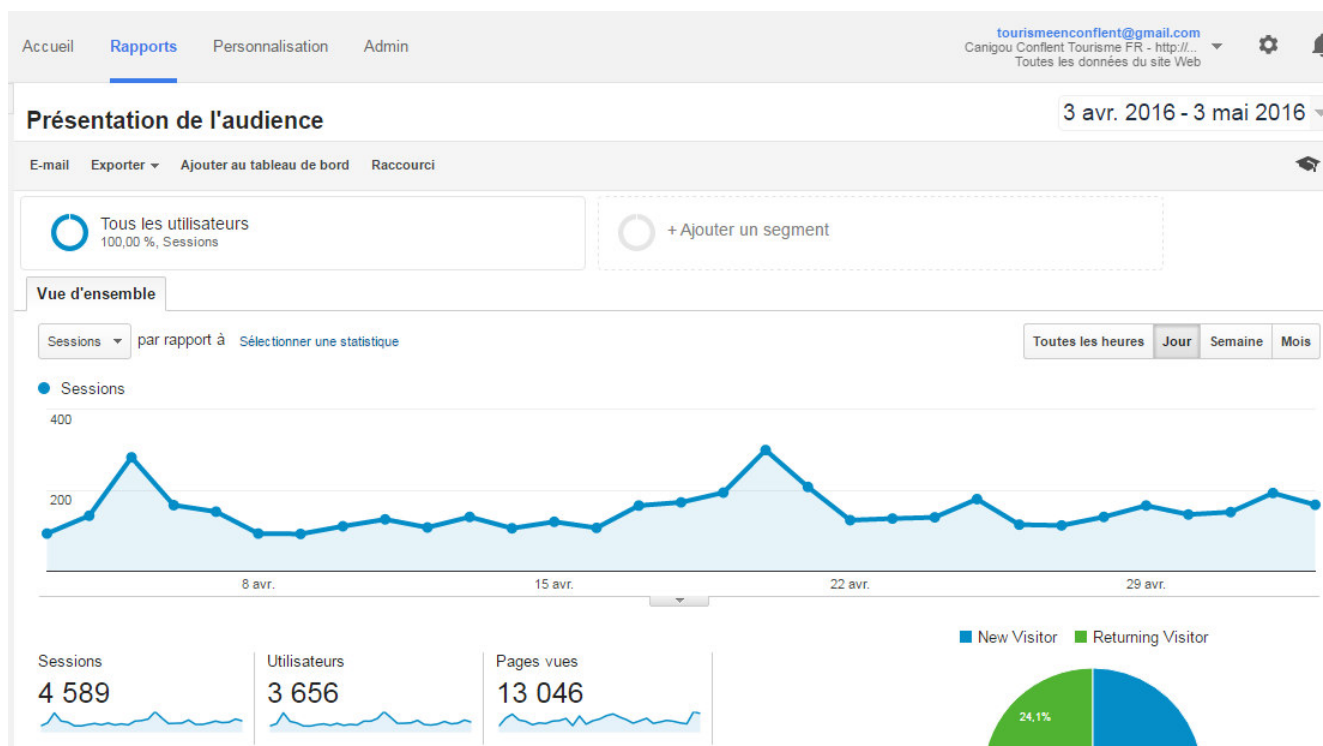
Des statistiques détaillées avec
Google Analytics

Reliez votre site Jimdo à Google Analytics et obtenez des données
détaillées comme le nombre de pages visitées, le lieu ou les termes de
recherche de vos visiteurs. Passez maintenant à la version supérieure
pour accéder à davantage de fonctions !

Activer

Avec Jimdo Pro, vous avez la possibilité d'intégrer un code html créé sur Google Analytics pour avoir accès aux statistiques de visites de votre site Internet.

Pour visualiser les données de fréquentation de votre site, il faudra alors retourner sur Google Analytics et vous connecter, ou bien cliquer sur l'onglet Google Analytics depuis votre fiche Google My Business



SEO

← Précédent

SEO

Optimisez votre site Internet pour les moteurs de recherche, afin d'attirer plus de visiteurs sur votre site.

SITE INTERNET PAGE D'ACCUEIL

Titre pour la page d'accueil (Plus d'infos)

Description de page (Plus d'infos)

Aperçu Google (Plus d'infos)

Gîte - Site de
lesbellesfenetresducanigou !
<https://lesbellesfenetresducanigou.jimd...>
Location de vacances au pied du
Canigou, piscine, gîte de france

Annuler Enregistrer

Dans la version gratuite de JIMDO, seule la première page peut être référencée.
En version pro ou business, vous pouvez travailler le référencement sur toutes les pages.

← Précédent

PERFORMANCE DU SITE

GÉNÉRAL

Statistiques

PARAMÈTRES

SEO

Google Analytics

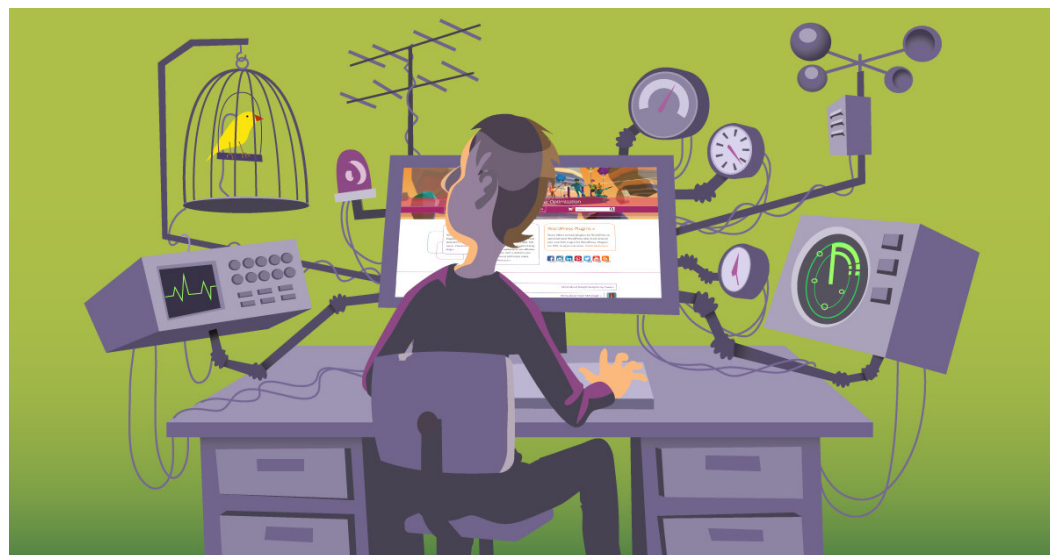
Redirections d'URL

[Plus d'infos ici !](#)

On s'était dit RDV le 04 mai !

Avec un site Internet finalisé :

- Une arborescence personnalisée
- Une sidebar bien renseignée
- Du contenu textes et photos de qualité
- Des liens internes entre les pages de votre site
- L'intégration de votre planning
- Eventuellement, un lien ou un bouton pour une réservation en ligne
- Des liens vers d'autres sites web de forte notoriété (pensez à nous !)
- Un formulaire contact
- Une première page avec un référencement travaillé



Mais surtout, un site web qui vous ressemble et mette en avant vos valeurs !

Les supports

La chaîne YOUTUBE de JIMDO

<https://www.youtube.com/channel/UC4q7ukOmyyG5DeLhrOVetiw?spfreload=5>

Tout savoir sur le référencement :

<http://aide.jimdo.com/seo-g%C3%A9n%C3%A9ralit%C3%A9s/r%C3%A9f%C3%A9rencement-c-est-quoi/indexation/>

NOUS CONTACTER

SUR LE SITE INTERNET

Retrouvez un concentré d'informations sur le Conflent et le Canigou. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique.

Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.tourisme-canigou.com

SUR INSTAGRAM

Chaque jour, des amoureux et passionnés du territoire témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram.

Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #canigou

[@tourisme canigo conflent](https://www.instagram.com/tourisme_canigo_conflent)

SUR FACEBOOK

Plongez dans l'univers de la destination Canigou et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeCanigoConflent](https://fb.com/TourismeCanigoConflent)

SUR TWITTER

Interagissez en direct avec nous en usant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination #canigou

twitter.com/Canigo_Conflent

CONTACTEZ-NOUS

Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?

Vous pouvez nous écrire à :

tourismeenconflent@gmail.com

Et après ?

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la station:

www.facebook.com/groups/prosdutourismeconflentcanigou/

Sur un nouveau site web qui vous est dédié :

canigoconflentpro.jimdo.com/

Des questions ?



Merci de votre Attention