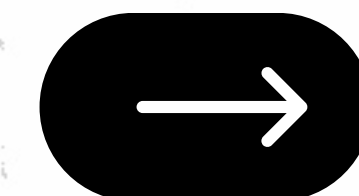
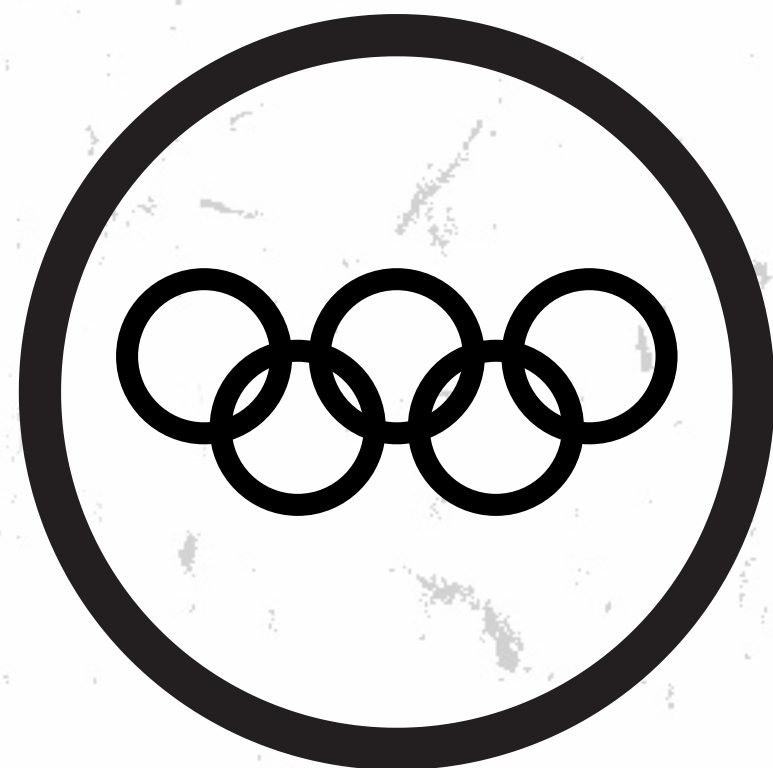


2024

Les minutes olympiques

# Horizon 2024 Plan d'Actions



# Résultats 2023

49 686 visiteurs

Villefranche-  
de-Conflent

Prades

Vernet-les-  
Bains

Molitg-les-  
Bains



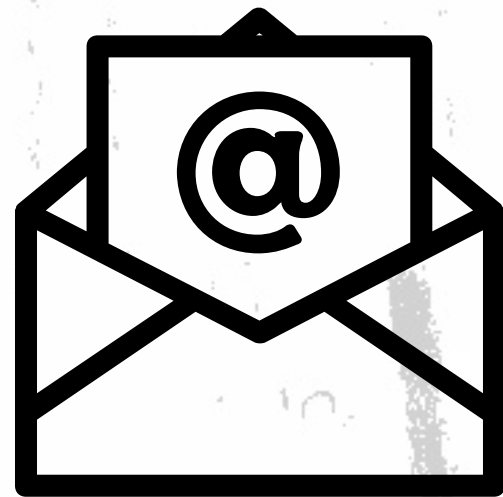
27242 visiteurs

11771 visiteurs

8112 visiteurs

2565 visiteurs





430 via mail



4505 contacts via téléphone



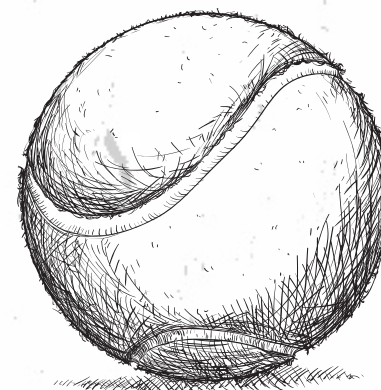
214 via tchat



# Objectifs Clés

Accueil &  
Conseil en  
séjour

Commercialisation



Promotion  
Communication  
Presse

Animation

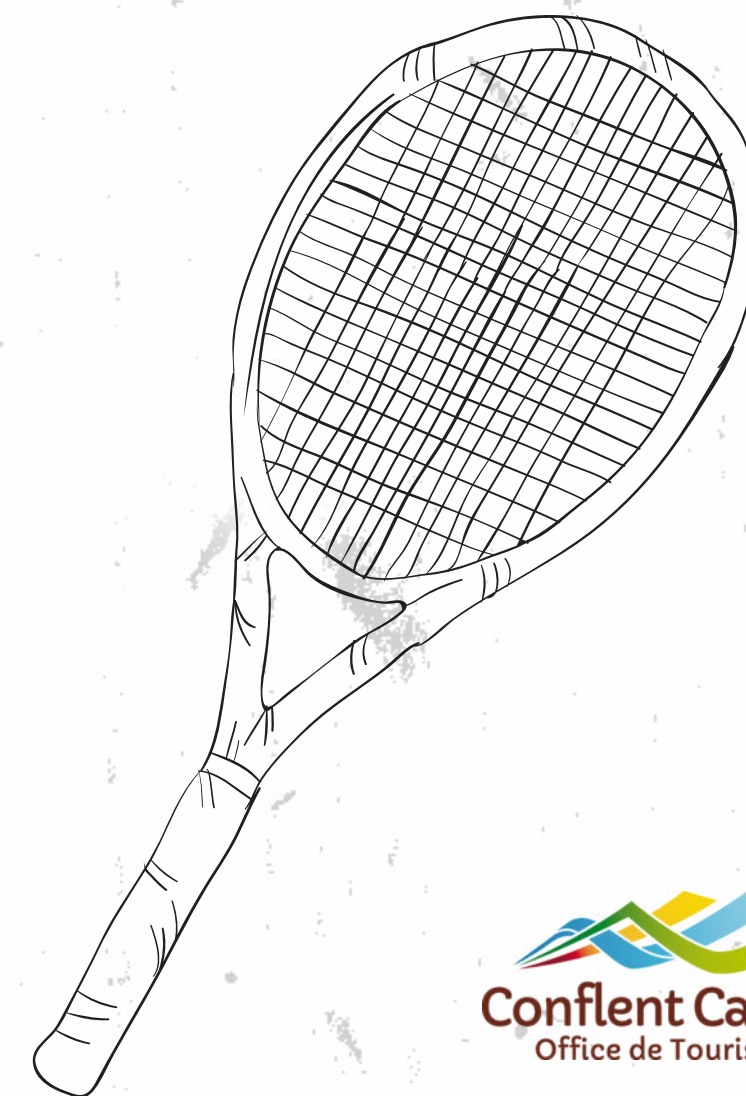
Démarche de progrès  
Classement Catégorie 1

Partenariats  
Ingénierie locale

Mise en place du Pah

Observation

# Nos Objectifs




# Focus accueil

 Embellissement des accueils

 Qualification de l'information

 Diffusion de l'information

 Professionnalisation de l'équipe : éducteur terrain

 Gestion de la relation clients



# Offrir un accueil valorisant

On joue les prolongations :

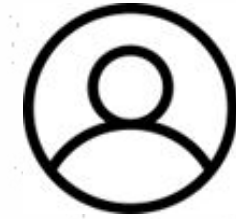
- Développement de la boutique (*produits destination*)
- Optimisation des horaires
- Accueil de qualité
- OT MOBILE hors les murs

# Focus accueil



## Où ?

Territoire du Conflent et dans le Département des P-O.



## Pour qui ?

- Visiteurs
- Habitants de la Communauté des communes Conflent Canigó & des P-O.
- Professionnels du tourisme

# OT MOBILE



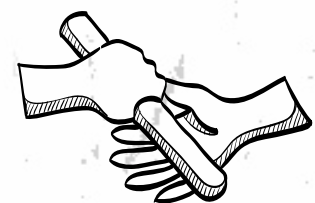
## Pour quoi ?

- Animations
- Événements
- Festivités
- Salons
- Et bien d'autres encore

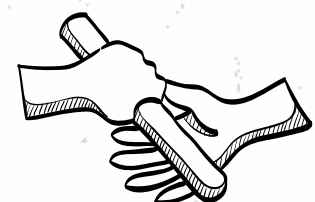


Projet en préparation pour l'année 2025

# Communication



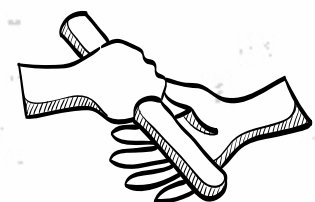
Création et mise à jour des brochures



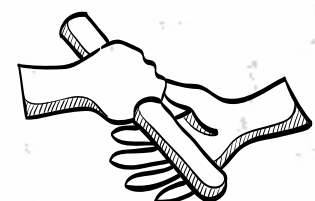
Lancement de la marque “L’Esprit Canigó”



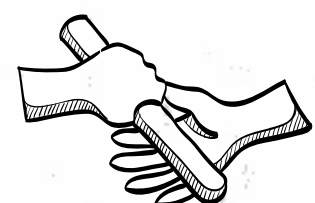
Guide hébergements : e-brochures en 2 éditions



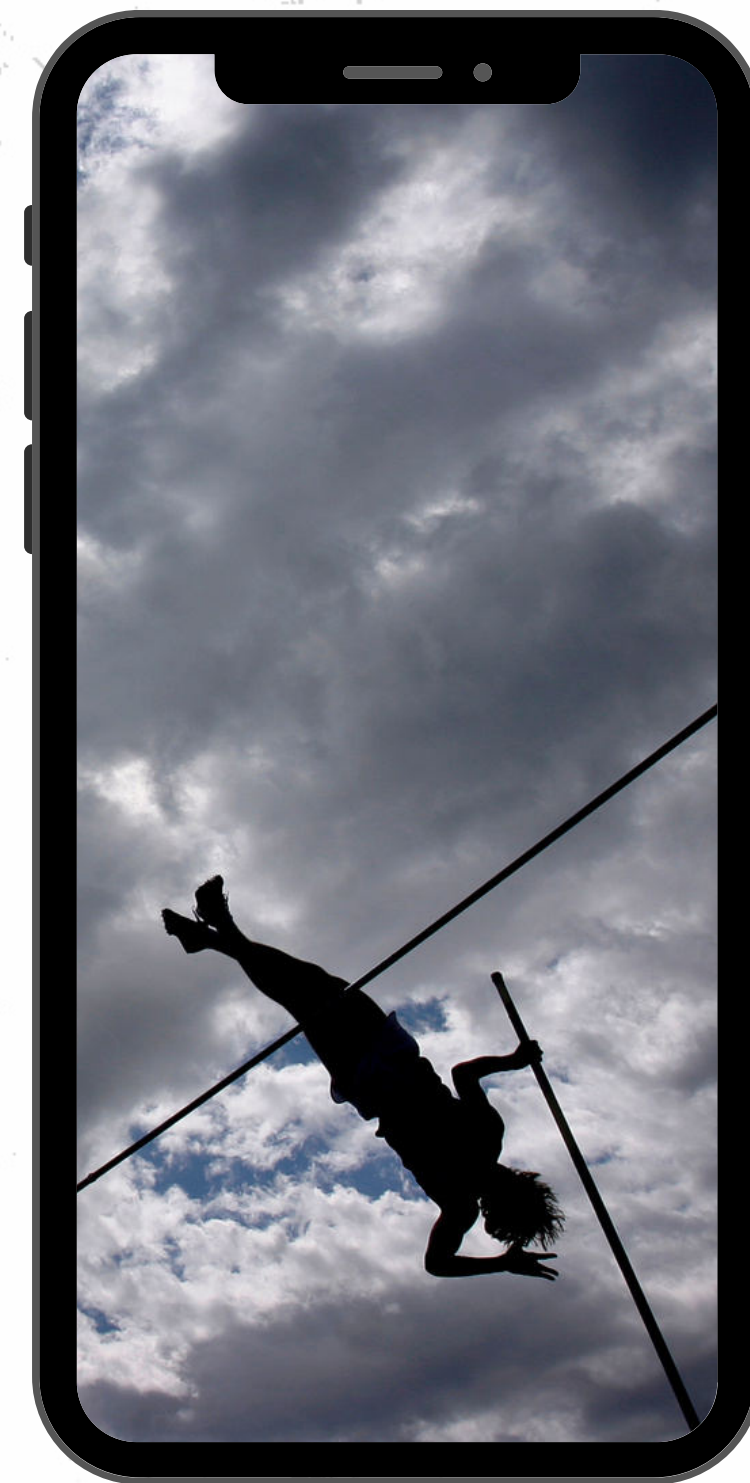
Déploiement de la carte de destination



Refonte du guide “A voir à faire” : “Canet de Voyage”

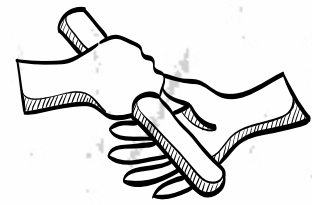


Création brochure rando et vélo

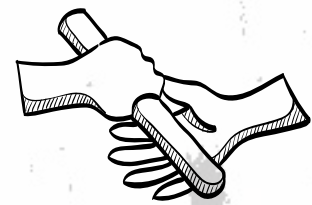
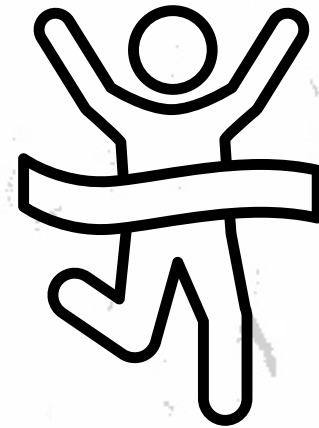


Saut à la perche

# Communication & Numérique



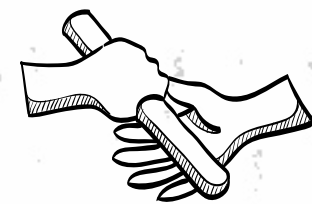
2024 : refonte du site internet



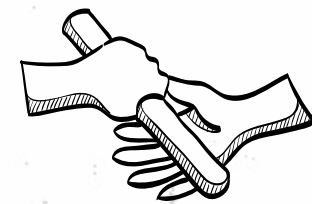
Série de vidéo pour TikTok, interviews de “personnalités”



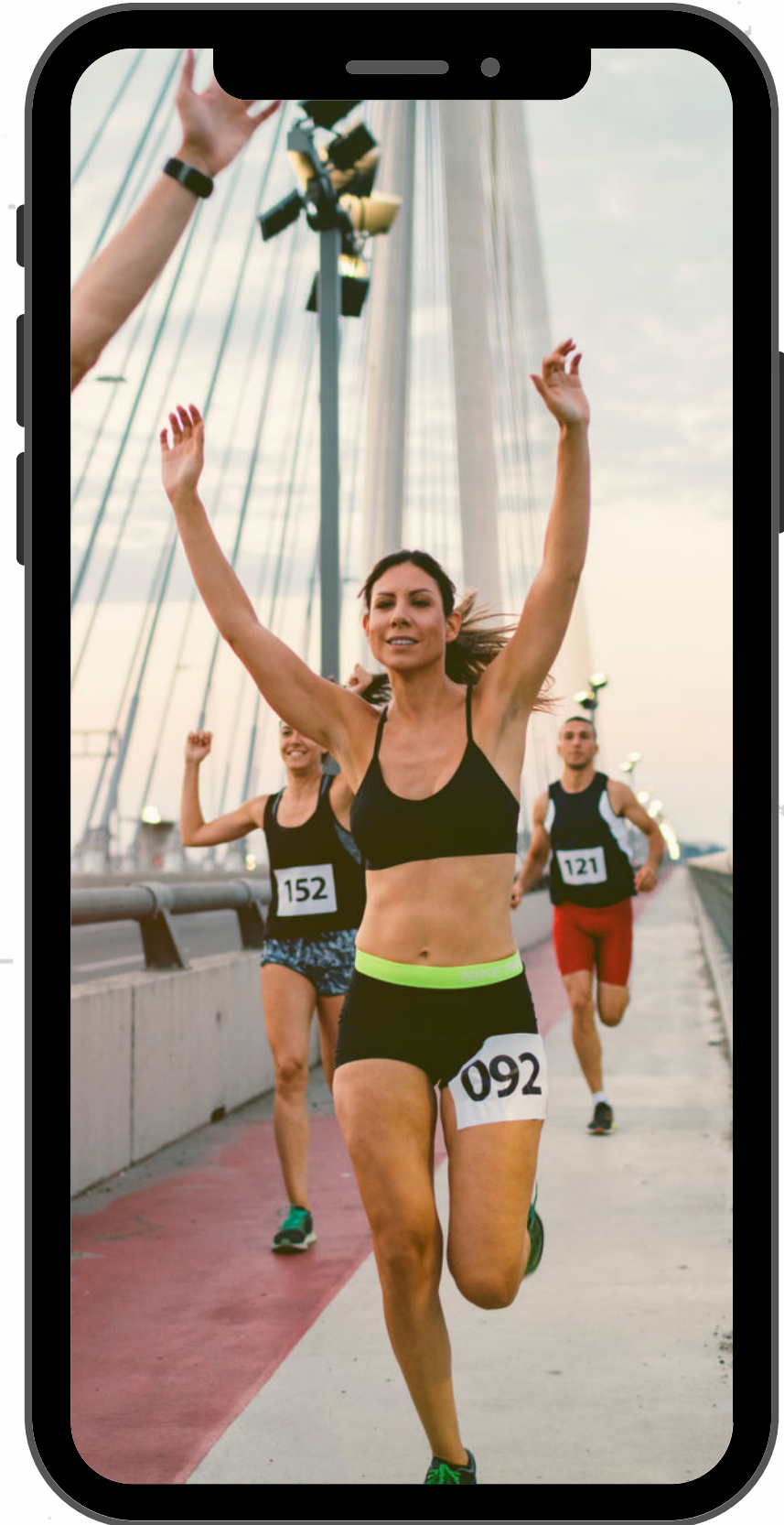
Youtube : mise en avant des produits locaux avec “menu 100% Conflent”



Accueil influenceur : Hugo Koh Lanta



7ème édition du Défi Canigó



Marathon - 3000m Steeple



# Communication & Presse



- Accueil de journalistes et influenceurs
- Participation au réseau des Blogs-trotteurs du CRTLO
- Gestion des relations presse
- Participation au Club Presse des Offices de Tourisme



Triple saut

# Structuration & Valorisation de l'offre APN

## Randonnée Pédestre

Consolidations des sentiers de randonnées intercommunaux



Offre randonnée GEOTREK



Outil de veille : Outdoor vision



## Pratique du vélo

90%



73%



# Structuration & Valorisation de l'offre

## Les Hébergeurs

Classement des meublés



Service photos



## Mise en place des journées pro

Rencontres, échanges, partages sur des thématiques variées

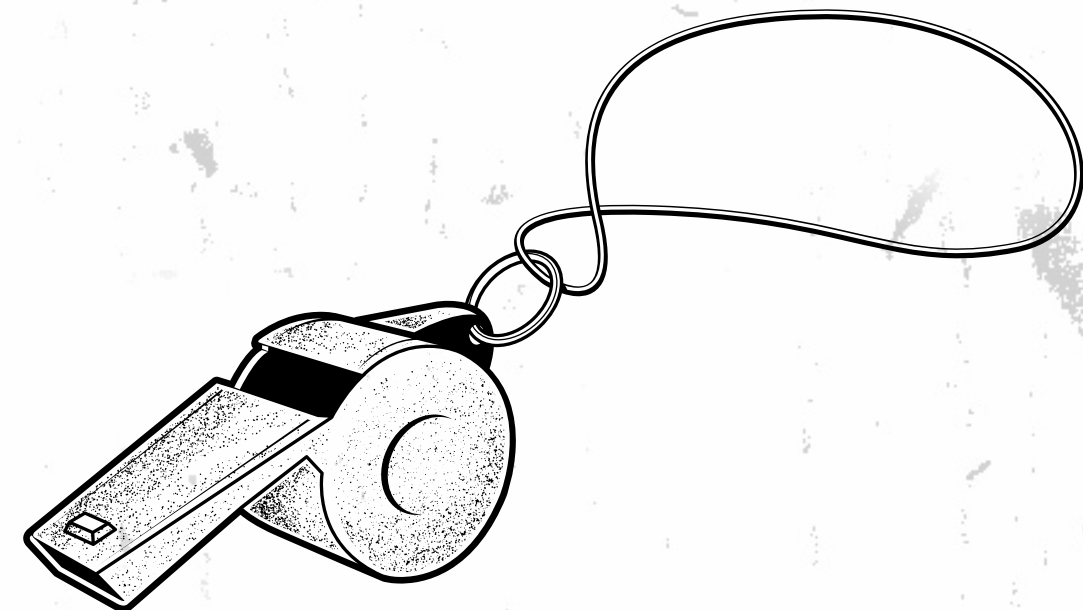


## Accompagnement divers des professionnels

Numérique & commercialisation en ligne



Stratégie marketing, enquêtes

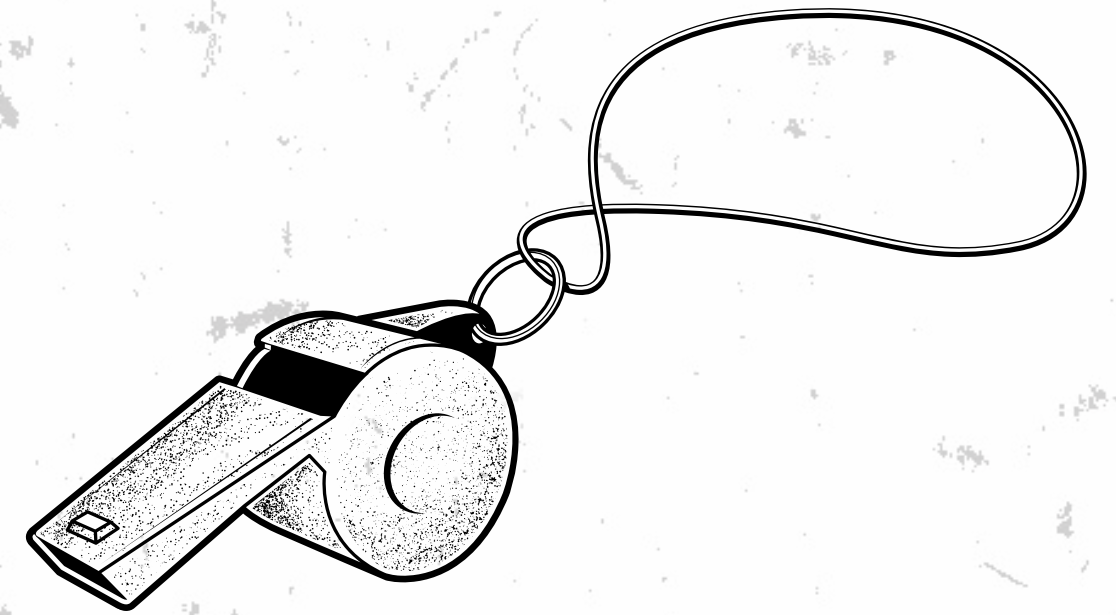


# Structuration & Valorisation de l'offre

## Accompagnement des communes au développement touristique

Promotion des labels et  
marques : Station Pêche &  
Station Verte

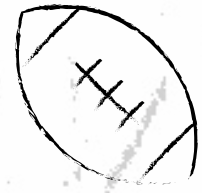
Ingénierie : produits,  
structuration de sentiers



Accompagnement numérique

Mise à disposition de l'information

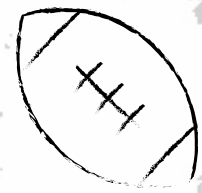
# Commercialisation



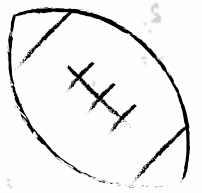
Mise en place de  
**PRODUITS GROUPE**



**PRODUITS POUR  
INDIVIDUELS**



Vente de billetterie au  
comptoir



Place de marché :  
développement de la  
vente en ligne

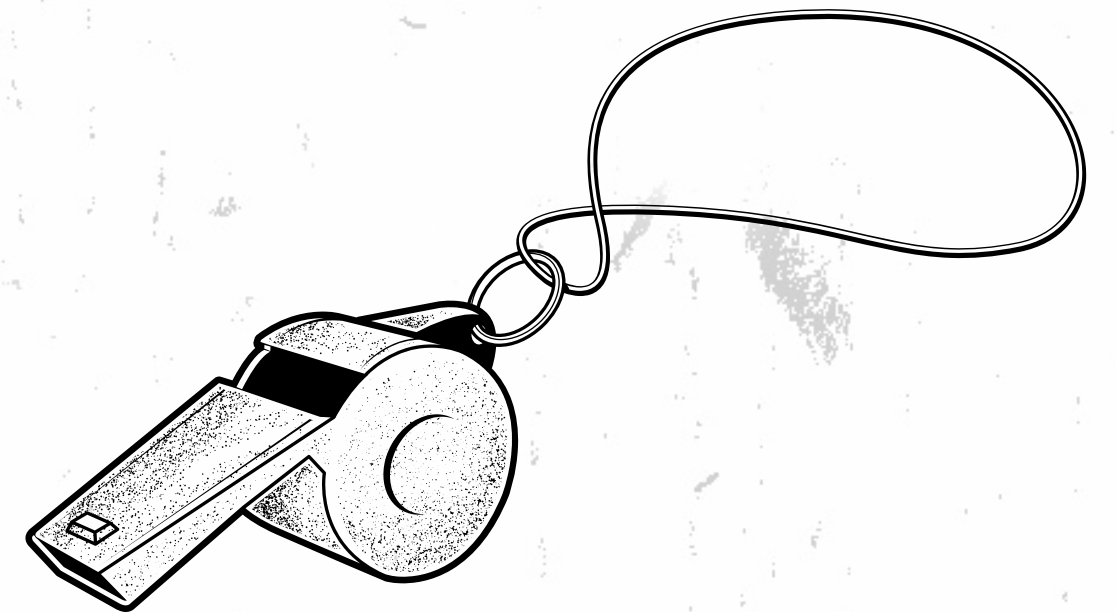


Proposer une gamme de produits et services pour répondre aux attentes de nos clientèle et en attirer de nouvelles

# Promotion

- Salons Grand Public spécialistes (Rando, APN)
  - Salon du Randonneur
  - Salon Occ'ygène
- Salons professionnels
  - Rendez-vous France
  - Workshop groupe Occitanie

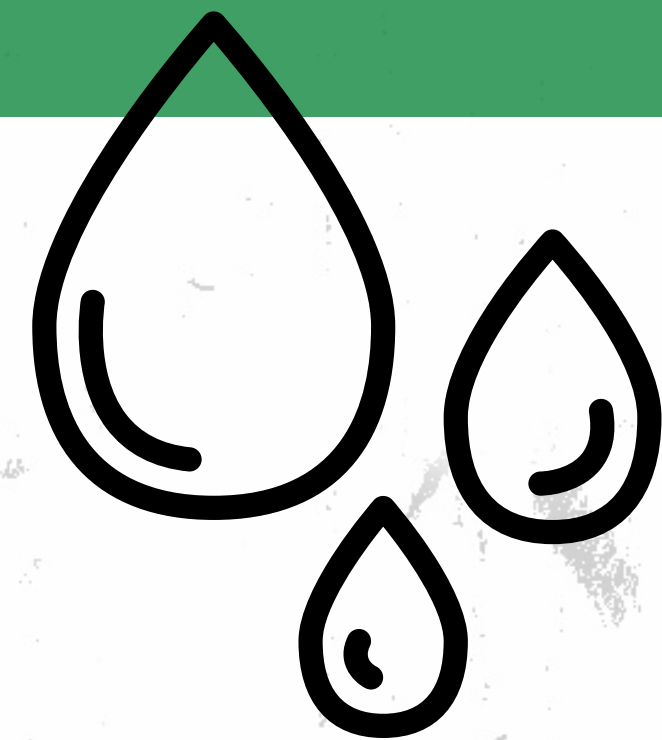
**Valoriser et asseoir le positionnement de la Destination Conflent Canigó**



# Animation

- **Les Rencontres du Tourisme**
  - *Nous y sommes !*
- **Festi Conflent - 4ème Edition**
  - Dimanche 16 juin - Vernet-les-Bains
  - Journée festive valorisant les attraits de la destination
- **La démarche Ambassadeur du Canigó en Conflent**
  - 4 RDV par an
  - Appropriation du territoire par les locaux

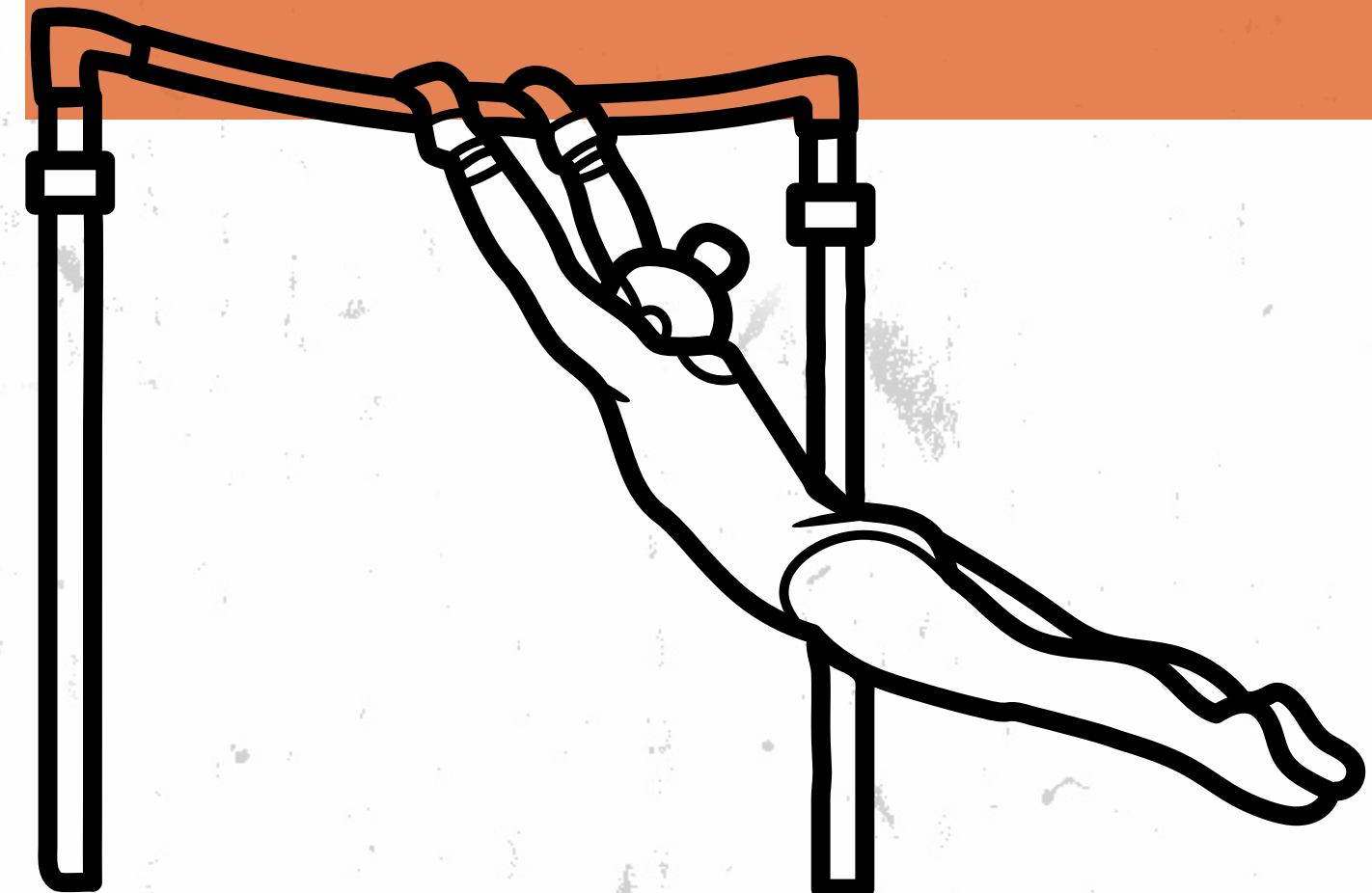
Promouvoir l'ensemble  
de la destination  
Conflent Canigó



# Pays d'art et d'histoire

- “Rendez-vous “ PAH
  - Deux sessions de rendez-vous : mars-juin et septembre-décembre
  - Création du livret « Parcours »
- CIAP – Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine
  - Choix muséographique
  - Lancement des travaux fin 2024
- Service éducatif
  - Mise en place des offres scolaires et périscolaires

Mise en œuvre  
du Pah





2024



**Merci pour votre  
attention**



Nous avons hâte de passer cette nouvelle année ensemble !

OTI Conflent Canigó



**Conflent Canigó**  
Office de Tourisme

2024



# Le PNR des Pyrénées Catalanes

présenté par **Romain Baudrais**

Présentation institutionnel local



2024



# Le Syndicat mixte Canigó Grand Site

présenté par **Charlotte Besombes**

Présentation institutionnel local

